

Semester 7 (tujuh), 3 Sks.  
S.1 Administrasi Pendidikan  
Johar Permana; Yoyon Bahtiar & Iik Nurulfaik

## **SILABUS AP 416**

### **KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN**

Melalui perkuliahan ini, para mahasiswa diajak berdiskusi mengenai dasar filosofis, psikologis dan nilai-nilai ekonomis serta berbagai aspek manajemen kewirausahaan untuk jasa pendidikan dan manajemen pemasarannya secara luas dan mendalam. Kemudian, untuk memahami proses dan mekanisme pengembangan kewirausahaan dan pemasaran jasa pendidikan yang dimaksudkan, para mahasiswa diajak untuk menelusuri dan mempelajari beberapa teori-teori manajemen & bisnis yang relevan, sehingga dapat dikembangkan strategi, langkah-langkah dan prinsip-prinsip pengembangan kewirausahaan dan pemasaran jasa pendidikan yang efektif dan produktif.

Selain itu, beberapa isu atau kasus menyangkut praktek manajemen kewirausahaan dan pemasaran jasa pendidikan akan diungkapkan dalam perkuliahan. Terhadap isu-isu atau kasus-kasus yang diungkapkan itu, para mahasiswa diharapkan mampu menganalisisnya secara komprehensif, sehingga dapat diperoleh gagasan-gagasan yang kaya dan inovatif dalam mengembangkan kewirausahaan, bisnis dan pemasaran jasa pendidikan.

Evaluasi perkuliahan Kewirausahaan dan Pemasaran Jasa Pendidikan sedapat mungkin dilakukan untuk setiap aspek pengalaman belajar para masiswa. Namun demikian evaluasi yang dimaksudkan paling tidak mencakup format berikut:

Class Participation	: 15 %
Portfolios (exercises and papers)	: 50 %
Final exam	: 35 %

Selanjutnya, setiap pembahasan materi perkuliahan diusahakan memiliki sumber rujukan/ bacaan yang jelas.

### **SUMBER BACAAN YANG DISYARATKAN**

Kurtz, David L.; Clow, Kenneth E. (1998). **Services Marketing**. New York: John Wiley & Sons.

Lupiyadi, Rambat; Wacik, Jero. (1998). **Wawasan Kewirausahaan: Cara Mudah Menjadi Wirausaha**. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Osborne, David; Gaebler, Ted. (1992). **Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector**. Terjemahan Rosyid, Abdul (1999). Mewirausahakan Birokrasi: Mentransformasi Semangat Wirausaha Ke Dalam Sektor Publik.

Wirasasmita, Yuyun. (1994). **Buku Pegangan: Kewirausahaan**. Bandung: UPT Penerbitan IKOPIN.

## **RENCANA PEMBAHASAN MATERI**

### **A. TANTANGAN DAN PERMASALAHAN**

1. Globalisasi (rasionalisme, liberalisme, sekulerisme, kapitalisme, dan hedonisme yang disertai permisifisme); Keterbelengguan dan Lepasnya Kesadaran atas Kiprah Diri-Sosio-Entrepreneurial.
2. Revolusi informasi dan teknologi.
3. Kekuasaan multi-partai: gonjang-ganjing kebijakan pembangunan dan otonomi daerah.
4. Program pendidikan dan latihan terhitung langka.
5. Harapan dan tuntutan hidup makin meningkat, sedangkan sumber keuangan terbatas.
6. Masalah-masalah keuangan.

### **B. LANDASAN KEWIRAUSAHAAN JASA PENDIDIKAN**

1. Filosofis
2. Psikologis
3. Ekonomis

### **C. KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN**

1. Pengertian, Tujuan dan Fungsi Kewirausahaan
2. Perbedaan Kewirausahaan vs Kewiraswastaan
3. Kompetensi (Kemampuan) Seorang Wirausahawan
4. Karakteristik Seorang Wirausahawan
5. Perbandingan Tindakan Seorang Manajer vs Seorang Wirausaha
6. Analisis Etos Kerja Wirausaha

### **D. MASALAH PEMASARAN JASA PENDIDIKAN**

1. Pentingnya Industri dan Sektor Jasa (baca: Produk Pelayanan) Pendidikan
  - Apakah tumbuh atau menurun mutu jasa pendidikan ?
2. Karakteristik dan Klasifikasi Jasa Pendidikan
3. Hakekat dan Peranan Pemasaran (Kampanye) Jasa Pendidikan
4. Pendekatan Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Perubahan Sosial

### **E. KEBUTUHAN KONSUMEN ATAS JASA PENDIDIKAN (ANALISIS MAKRO)**

1. Nilai-Nilai (Konsumsi) Jasa Pendidikan
2. Suatu Model Harapan Konsumen Atas Jasa Pendidikan
3. Suatu Model *Pembelian* Jasa (analogik: *barang* ?) Pendidikan
4. Suatu Model Kualitas Jasa Pendidikan

### **F. PENGELOLAAN JASA PENDIDIKAN**

1. Manajemen Operasional Jasa Pendidikan (beda dari manajemen pabrik)
2. Manajemen Tenaga Pelayanan (Pemberi Jasa) Pendidikan
3. Manajemen Lingkungan (yang berpengaruh) Atas Jasa Pendidikan
4. Manajemen Harga Atas Jasa Pendidikan

## **G. MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN**

1. Mengembangkan Program Pemasaran Jasa Pendidikan
  - a. Analisis dan Maping Lingkungan Pemasaran Jasa Pendidikan
  - b. Merancang dan menyediakan produk pelayanan (jasa) pendidikan
  - c. Mengelola pembiayaan
2. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan
  - a. Strategi Kompetitif
  - b. Strategi Manajemen *Demand, Supply, and Productivity*
  - c. Strategi Pengulangan Konsumen
  - d. Strategi Program Komunikasi Terpadu
    - Promosi Melalui Komunikasi Massa
    - Promosi Melalui Komunikasi Secara Khusus (Kelembagaan)
    - Promosi Melalui Komunikasi Interpersonal
    - Memicu Target Tindakan Konsumen
    - Mengendalikan Sistem Penyampaian Jasa Pendidikan
    - Memobilisasi Kelompok Berpengaruh

## **H. MONITORING & EVALUASI PROGRAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN**

### **I. GAGASAN INOVATIF BISNIS JASA KEPENDIDIKAN (ANALISIS MIKRO)**

1. Beberapa Awal Studi Empirik Industri dan Jasa Kependidikan
2. MBS: Perubahan Pola Manajemen Menuju Pola Entrepreneurial
3. Aktivitas Dasar Bisnis Industri kependidikan
  - a. Produksi
  - b. Distribusi
  - c. Konsumsi.

4. Model Hipotetik Kewirausahaan Lembaga Pendidikan Formal (Sekolah)

- a. Model *Pedalaman/Pegunungan*
- b. Model Pesisir
- c. Model Kawasan Industri
- d. Model Perkotaan

5. Strategi Kewirausahaan Lembaga Pendidikan Formal

- a. Pengembangan Visi
- b. Dorongan Inovasi
  - Kesadaran akan potensi diri
  - Jalinan perhatian dan kerja sama
  - Pemanfaatan kondisi alam dan lingkungan sosekbud.
- c. Penstrukturan Iklim Intrapreneurial
  - Proses pembentukan suasana yang (konduusif)
  - Terselenggaranya agenda inovasi/bisnis
  - Penyempurnaan usaha implementasi proyek-proyek  
(Produk, Proses dan Teknologi)

6. Keterampilan Membangun Bisnis Kependidikan

- a. Menaksir Peluang Bisnis: Penilaian Lingkungan Strategis
  - Lingkungan Politik
  - Lingkungan Ekonomi
  - Lingkungan Sosial Budaya
  - Lingkungan Teknologi
- b. Mengembangkan Gagasan Komoditif dan Peluang Pasar
- c. Memilih Jenis Proyek

- d. Menaksir Kemampuan Diri dan Mencari Modal
  - Berwirausaha tidak berangkat dari nol (uang, gagasan, tenaga kerja, prasarana/sarana)
  - Sumber pendukung implementasi proyek (Informasi & Bantuan):
    - Pengenalan Sumber-Sumber Informasi
    - Pengenalan Sumber Sumber Bantuan
    - Melakukan Studi Kelayakan
- e. Memulai Usaha dan Mengelola Suatu Usaha
  - Mulailah! Jangan takut !
  - Bangun motivasi dan semangat kerja keras
  - Kita ini berjiwa *entrepreneur!*
  - Menggapai realitas baru yang lebih menguntungkan!
- f. Dukung dengan sistem perencanaan, pengorganisasian, koordinasi, motivasi dan kontrol yang baik.

## **RENCANA EVALUASI**

### **A. Class Participation: 15 %**

- Kehadiran Kuliah
- Keterlibatan Dalam Diskusi/Tanya Jawab

### **B. Portfolios (exercises and papers): 50 %**

- Refleksi
- Research paper

### **C. Final Exam: 35 %**

- Ujian Akhir Semester (Tertulis)

## SUMBER BACAAN

Alma, Buchari. (1998). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.

Brown, Carolyn. (2000). **Curriculum For Entrepreneurship Education: A Review**. Tersedia: <http://www.celcee.edu/>

Chico, Leon V. (1981). **Entrepreneur's Handbook**. Penyunting: Wirasasmita, Yuyun. (1994). **Buku Pegangan: Kewirausahaan**. Bandung: UPT Penerbitan IKOPIN.

Harianja, Denny B.C. (1999). **Birokrasi Nan Pongah: Belajar Dari Kegagalan Orde Baru**. Yogyakarta: Kanisius.

Lupiyoadi, Rambat; Wacik, Jero. (1998). **Wawasan Kewirausahaan: Cara Mudah Menjadi Wirausaha**. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Kotler, Pjilip; Roberto, Eduardo L. (1989). **Social Marketing, Strategies For Changing Public Behavior**. New York: The Free Press.

Kurtz, David L.; Clow, Kenneth E. (1998). **Services Marketing**. New York: John Wiley & Sons.

Meredith, Geoffrey G. et al. **The Practice Of Entrepreneurship**. Terjemahan: Asparsayogi, Andre. (2000). **Kewirausahaan: Teori dan Praktek**. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.

Osborne, David; Gaebler, Ted. (1992). **Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector**. Terjemahan Rosyid, Abdul (1999). **Mewirausahakan Birokrasi: Mentransformasi Semangat Wirausaha Ke Dalam Sektor Publik**.