

# **MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN**

**Oleh Dra. Masitoh, M.Pd.**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

## Pengertian Manajemen

**Pengertian manajemen sendiri adalah proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengawasan terhadap upaya-upaya yang dilakukan anggota organisasi dan penggunaan segala macam sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan organisasi. (James A.F. Stoner, 1992:8)**

**Manajemen adalah suatu kegiatan yang memanfaatkan sumber daya serta fasilitas yang ada dalam upaya mencapai tujuan.**

**Manajemen adalah segenap aktivitas manusia dalam organisasi dengan menggunakan bantuan sumber daya dan fasilitas yang diperlukan untuk mencapai tujuan.**

**Manajemen sebagai suatu fungsi yaitu membentuk gambaran atau petunjuk tentang jenis aktivitas yang harus dilakukan dalam suatu organisasi.**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

## Pengertian Kewirausahaan

**Kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang lain dengan menggunakan waktu dan kegiatan disertai modal dan resiko serta menerima balas jasa dan kepuasan serta kebebasan pribadi.**

**Kewirausahaan, yaitu kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan (peluang) bisnis serta kemampuan mengoptimalkan sumberdaya dan mengambil tindakan serta bermotivasi tinggi dalam mengambil resiko dalam rangka mensukseskan bisnisnya.**

**Kewirausahaan adalah proses kemanusiaan (human process) yang berkaitan dengan kreativitas dan inovasi dalam memahami peluang, mengorganisasi sumber-sumber, mengelola sehingga peluang itu terwujud menjadi suatu usaha yang mampu menghasilkan laba atau nilai untuk jangka waktu yang lama. Definisi tersebut menitikberatkan kepada aspek kreativitas dan inovasi, karena dengan sifat kreativitas dan inovatif seseorang dapat menemukan peluang.**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

## Manajemen Kewirausahaan

**Manajemen kewirausahaan menyangkut semua kekuatan perusahaan yang menjamin bahwa usahanya betul-betul eksis. Seorang wirausaha harus memiliki empat kompetensi, di antaranya:**

- ❖ **Fokus pada pasar, bukan pada teknologi**
- ❖ **Buat ramalan pendanaan untuk menghindari tidak terbiayainya perusahaan**
- ❖ **Bangun tim manajemen, bukan menonjolkan perorangan (*not a "one person" show*)**
- ❖ **Beri peran tertentu, khusus bagi wirausaha penemu.**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

**Manajemen kewirausahaan menyangkut lingkungan internal perusahaan (keputusan-keputusan taktis), maka strategi kewirausahaan menyangkut kesesuaian kemampuan internal dan aktivitas perusahaan dengan lingkungan eksternal, di mana perusahaan harus bersaing dengan menggunakan keputusan-keputusan strategis. Dalam melakukan salah satu strategi usahanya, wirausaha biasanya menggunakan dalam satu strategi dari empat strategi, sebagai berikut:**

- oBerada pertama di pasar dengan produk dan jasa baru**
- oPosisi produk dan jasa baru tersebut pada relung pasar (*niche market*) yang tidak terlayani.**
- oFokus barang dan jasa pada relung yang kecil tetapi bisa bertahan**
- oMengubah karakteristik produk, pasar atau industri**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

**Strategi pertama, sering dipilih oleh wirausaha, meskipun paling beresiko. Setelah strategi pertama sukses, maka selanjutnya mempertahankan posisi kepemimpinan pasar (market leader).**

**Strategi kedua, menyangkut pengembangan keterampilan untuk menanggapi peluang yang diciptakan oleh perusahaan yang berada di pasar pertama. Yang sering terjadi adalah banyak peniru (imiator) memperbaiki atau memodifikasi barang dan jasa untuk menciptakan nilai yang lebih tinggi bagi pembeli. Untuk itu wirausaha perlu memindahkan daya saingnya ke segmen pasar lain dengan mendominasi segmen pasar lain dengan menominasi segmen pasar kecil yang dipandang perusahaan besar tidak memiliki peluang.**

**Strategi ketiga, yaitu perusahaan karakteristik produk, pasar, atau industri yang berbasis pada inovasi. Strategi ini dilakukan dengan mengubah produk dan jasa yang sudah ada, misalnya mengubah manfaat, nilai, dan karakteristik ekonomi lainnya. Strategi ini menciptakan inovasi dengan salah satu cara berikut:**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

- oMenciptakan manfaat
- oMeningkatkan nilai inovasi
- oBeradaptasi dengan lingkungan sosial ekonomi pelanggan
- oMenyajikan apa yang dianggap bernilai oleh pelanggan



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

## Strategi Kewirausahaan

**Ada beberapa keputusan strategis yang diperlukan dalam kondisi pertumbuhan, yaitu:**

- oPerusahaan produk barang dan jasa.** Hal ini menyangkut pertanyaan:  
**produk dan jasa baru apa yang diinginkan oleh pelanggan?**  
**Apakah perubahan kebutuhan mereka dapat ditentukan?**
- oStrategi yang menyangkut penetrasi pasar, ekspansi pasar, diversifikasi produk dan jasa, integrasi regional, atau ekspansi usaha.** Ini menyangkut pertanyaan:  
**Bagaimana pasar dapat dicapai?**  
**Bagaimana posisi strategis perusahaan harus diperbaiki?**  
**Peluang apa yang akan diambil?**





# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

- oKemampuan untuk memperoleh modal investasi dalam rangka penelitian dan pengembangan, proses produksi dan penggantian peralatan, dan dalam rangka penambahan sumber daya manusia. Hal ini menyangkut pertanyaan:  
Berapa modal yang diperlukan untuk investasi tersebut?  
Dari mana sumbernya?**
- oAnalisis sumber daya manusia, sehingga memiliki keterampilan yang unik untuk mengimplementasikan strategi. Pertanyaannya adalah:  
bagaimana sumber daya manusia itu akan dikembangkan supaya perusahaan sukses di pasar?**
- oAnalisis pesaing baik yang ada maupun yang potensial untuk memantapkan strategi bersaing. Keputusannya harus berdasarkan perilaku, sumber daya, dan komitmen yang dimiliki pesaing di masa lalu.  
Apakah pesaing akan menanggapi apa yang diperlukan untuk mengantisipasi pesaing?**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

**oKemampuan untuk menopang keunggulan strategi perusahaan dan untuk memodifikasi strategi dalam menghadapi perubahan permintaan pelanggan dan perilaku strategi persaingan baru. Apakah perusahaan akan selalu mempertahankan keunggulan strategi tersebut selama-lamanya?**

**oPenentuan harga barang atau jasa untuk jangka pendek dan jangka panjang.**

**Apakah keputusan penentuan harga sudah dibandingkan dengan strategi lain?**

**Apakah analisis elastisitas permintaan untuk setiap pasar sudah dipahami?**

**oInteraksi perusahaan dengan masyarakat luas.**

**Apakah ada strategis untuk menjawab kebutuhan masyarakat?**

**oPengaruh pertumbuhan perusahaan menimbulkan masalah likuiditas?**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

**Selain itu kewirausahaan yang telah mencakup pada kegiatan bisnis dapat dirumuskan dengan manajemen berikut ini :**

## *Perencanaan Usaha*

**Suatu blue print yang berisikan tentang misi usaha, usulan usaha, operasional usaha, rincian financial, strategi usaha, peluang pasar yang mungkin diperoleh, dan kemampuan serta ketrampilan pengelolanya.**

**Fungsi perencanaan usaha adalah;**

- 1. Sebagai pedoman untuk mencapai tujuan keberhasilan manajemen usaha**
- 2. Sebagai alat untuk mengajukan kebutuhan modal dari pihak luar.**

**Unsur-unsur perencanaan Usaha:**

- 1. Ringkasan eksekutif(tujuan, usulan sinancial,perminatan dana, penggunaan dana dan cara pengembaian dana)**
- 2. Pernyataan misi**
- 3. Lingkungan usaha**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

4. Perencanaan pemasaran
5. Tim manajemen
6. Data Financial
7. Aspek-aspek legal
8. Jaminan asuransi
9. Orang-orang penting(keyperson)
10. Pemasok
11. Resiko

*Pengelolaan Keuangan*

**Aspek pengelolaan keuangan yaitu;**

**1. Aspek sumber dana/keuangan perusahaan**

- a. **Dana dari dalam perusahaan/pembelanjaan intern yaitu; dana perusahaan, cadangan dan laba ditahan**
- b. **Dana dari luar perusahaan/pembelanjaan ekstern yaitu; dari pemilik/penyertaan, pinjaman, bantuan pemerintah, orang lain dan ventura/perusahaan besar.**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

## 2. Aspek perencanaan dan penggunaan dana

- a. Biaya awal (administrasi, bangunan/sewa, asuransi, tambahan dan takterduga)
- b. Proyeksi keuangan; necara harian, pendapatan dan aliran kas
- c. Analisis Pulang pokok(BEP)

## 3. Aspek pengawasan/pengendalian keuangan.

### *Tehnik dan Strategi Pemasaran*

#### 1. Perencanaan Pemasaran

- a. Penentuan kebutuhan dan keinginan pelanggan
- b. Memilih pasar sasaran khusus(pasar individual, segment pasar, pasar khusus)
- c. Menempatkan strategi pemasaran dalam persaingan (market driven; Orietasi konsumen, kualitas, kenyamanan dan kesenangan, inovasi, kecepatan, pelayanan dan kepuasan)
- d. Pemilihan strategi pemasaran (marketing mix)



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

## 2. Bauran Pemasaran

- a. **Probe (penelitian dan pengembangan pasar)**
- b. **Product (produk)**
- c. **Place (tempat)**
- d. **Price(harga)**
- e. **Promotion (Promosi)**

## 3. Kiat Pemasaran Usaha Baru

- a. **Mencari peluang pasar**
- b. **Tempat Yang Tepat/lokasi strategis**
- c. **Banyaknya Produk yang dibutuhkan**
- d. **Menentukan target penjualan**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Manajemen Kewirausahaan

- 1. Focus pada pasar**
- 2. Forecasting biaya/financial**
- 3. Membangun tim manajemen**
- 4. Memberikan peran kepada innovator**

Strategi Kewirausahaan

- 1. Strategi market leader**
- 2. Strategi market challenger**
- 3. Strategi market follower**
- 4. Strategi market nicher**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

**Dalam dunia manajemen, kata benar digunakan oleh Peter Drucker untuk merumuskan makna efisiensi dan efektivitas. Efisiensi berarti melakukan sesuatu secara benar (do thing right), sedangkan efektivitas adalah melakukan sesuatu yang benar (do the right thing).**

**Efisiensi ditekankan pada penghematan dalam penggunaan input untuk menghasilkan suatu output tertentu. Upaya ini diwujudkan melalui penerapan konsep dan teori manajemen yang tepat. Sedangkan efektivitas ditekankan pada tingkat pencapaian atas tujuan yang diwujudkan melalui penerapan leadership dan pemilihan strategi yang tepat.**





# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

**Prinsip efisiensi dan efektivitas ini digunakan untuk mengukur tingkat keberhasilan suatu bisnis. Prinsip ini mendorong para akademisi dan praktisi untuk mencari berbagai cara, teknik dan metoda yang dapat mewujudkan tingkat efisiensi dan efektivitas yang setinggi-tingginya. Semakin efisien dan efektif suatu perusahaan, maka semakin kompetitif perusahaan tersebut. Dengan kata lain, agar sukses dalam menjalankan bisnis maka sifat shiddiq dapat dijadikan sebagai modal dasar untuk menerapkan prinsip efisiensi dan efektivitas.**



# MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

*Sekian dan terima kasih*