

## 1. Deskripsi Mata Kuliah

### TP107 Komunikasi Visual: S1, 2sks, semester 2

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah lanjutan mata kuliah sebelumnya yang menjadi dasar yaitu mata kuliah teori komunikasi dan komunikasi pendidikan. Selesai mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan mengenai Konsep Dasar Komunikasi Visual; peran dan fungsi Komunikasi visual ; bagaimana Pikiran dan Perasaan dan bahasa visual dalam kajian Komunikasi Visual berkembang; Akar bidang komunikasi visual; Sasaran Pesan visual ; Prinsipnya komunikasi visual; Elemen komunikasi visual; Seni Desain Komunikasi Visual. Perkuliahan ini juga mencoba memberikan pengalaman praktikum kepada mahasiswa khususnya mengenai : Seni Desain Komunikasi Visual; Dimensi Matra; Huruf dan Tipografi. Di ujung perkuliahan mata kuliah ini mencoba memberikan dasar pengembangan pemikiran mahasiswa dalam melakukan analisis studi ilmiah mengenai komunikasi visual, khususnya : Kajian produk komunikasi visual berbasis Teknologi Informasi.; Studi Kasus karya dan produk komunikasi visual bidang pendidikan.. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan ekspositorik dan heuristik dalam bentuk ceramah dan praktikum dasar untuk produksi pesan-pesan visual, yang dilengkapi dengan media perkuliahan berupa LCD, OHP, OHT, website. Disamping itu juga menggunakan pendekatan inuiri dan discovery khususnya dalam menyelesaikan 3 pokok bahasan terakhir yaitu mengenai kajian dan studi terhadap perkembangan komunikasi visual dewasa ini, diantaranya pengamatan terhadap produk pesan visual tradisional maupun berbasis web. Tahapan penguasaan mahasiswa terhadap mata kuliah ini selain evaluasi melalui UTS dan UAS, juga evaluasi tugas produksi pesan visual dan penyajian makalah hasil penelusuran produk komunikasi visual modern. Buku sumber utama: Kusmiati,dkk. 1999. *Teori Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan; Triggs Teal. 1995. *Communicating Design in Visual Communication*. London: Basford Ltd.

## 2. Silabus

### 7. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Visual
Kode Mata Kuliah	: TP 107
Jumlah sks	: 2
Semester	: 2 (dua)
Kelompok Mata Kuliah	: MKK Program Studi (Pada S1)
Prod-Konsentrasi	: Teknologi Pend (Kependidikan Perekayasa Pembelajaran)
Status Mata Kuliah	: Mata Kuliah Lanjutan
Prasyarat	: 1. Komunikasi Pendidikan 2. Teori Komunikasi
Dosen	: Drs. H. Dinn Wahyudin, M.A. Dr. Deni Darmawan, S.Pd.,M.Si. Riche Cintiya Djohan, S.Pd.

## **2. Tujuan Mata Kuliah (Kompetensi Yang Diharapkan)**

Melalui mata kuliah Komunikasi Visual ini diharapkan mahasiswa mampu memiliki pengetahuan dan keterampilan serta bentuk inovasi pengembangan dalam pengolahan pesan-pesan visual melalui berbagai bentuk bahan dan media yang relevan untuk kepentingan pendidikan, sosial, komersial dan kemasyarakatan.

## **3. Deskripsi Isi**

Mata kuliah komunikasi visual merupakan salah satu bentuk kajian komunikasi yang mengedepankan sistem pengolahan informasi atau pesan dalam bentuk hasil desain visual, termasuk di dalamnya grafika, fotografi, pencetakan, dan sejenisnya yang mengandung bentuk bahasa komunikasi visual. Dalam prakteknya menekankan pada pengolahan pesan pesan untuk tujuan sosial, komersial, dan pendidikan yang disampaikan dari individu atau kelompok kepada individu atau kelompok lainnya.

## **4. Pendekatan Pembelajaran**

Ekspositori dan Inkuiri

Metode : Ceramah, tanya Jawab, Diskusi, Observasi

Tugas : Laporan Buku dan Makalah, Penyajian dan Diskusi

Media : OHP, LCD

## **5. Evaluasi**

- Kehadiran
- Laporan Buku
- Makalah
- Penyajian dan diskusi
- UTS
- UAS

## **6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan**

Pertemuan-1 : Pengantar Mata Kuliah dan Konsep Dasar Komunikasi Visual.

Pertemuan-2 : Konsep dan fungsi Komunikasi visual

Pertemuan-3 : Pikiran dan Perasaan dan bahasa visual dalam kajian Komunikasi Visual.

Pertemuan-4 : Akar bidang komunikasi visual

Pertemuan-5 : Sasaran Pesan visual

Pertemuan-6 : Prinsipnya komunikasi visual

Pertemuan-7 : Elemen komunikasi visual

Pertemuan-8 : Seni Desain Komunikasi Visual.

Pertemuan-9 : UTS

Pertemuan-10-11 : Seni Desain Komunikasi Visual.

Pertemuan-12 : Dimensi Matra

Pertemuan-13-14 : Huruf dan Tipografi

Pertemuan-14-15 : Kajian produk komunikasi visual berbasis Teknologi Informasi.

Pertemuan-15-16 : Studi Kasus karya dan produk komunikasi visual bidang pendidikan.

Pertemuan-17 : UAS

## **7. Daftar Buku**

### **Buku Utama:**

Kusmiati,dkk. 1999. *Teori Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Triggs Teal. 1995. *Communicating Design in Visual Communication*. London: Basford Ltd.

### **Referensi :**

[Http://www.frsd.itb.ac.id](http://www.frsd.itb.ac.id)

[Http://www.komvis.com](http://www.komvis.com)

[info@desain-isidps.com](mailto:info@desain-isidps.com)

<http://escaeva.com>

Sitepu, Vinsensius.

Suyanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi Press.

Kurikulum Institut Seni Indonesia Denpasar. 2006.

### 3. SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Pengantar Mata Kuliah dan Konsep Dasar Komunikasi Visual  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa memiliki kesiapan untuk mengikuti semua pertemuan perkuliahan baik teoritis maupun praktis berkenaan dengan penerapan hasil mata kuliah Komunikasi Visual.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
1	1. Mahasiswa dapat menunjukkan kesiapan untuk belajar Komvis melalui landan Teori Komunikasi  2. . Mahasiswa dapat menunjukkan kesiapan untuk belajar Komvis melalui landan Komunikasi Pendidikan	1. Landasan Mata Kuliah Komvis dilihat dari Teori Komunikasi  2. Landasan Mata Kuliah Komvis dilihat dari Komunikasi Pendidikan.	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Mendesain flow chart untuk desain basis data  Kuis lisan diakhir jam perkuliahan	LCD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Pengantar Mata Kuliah dan Konsep Dasar Komunikasi Visual  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa memahami konsep dasar dan fungsi Komvis untuk bidang Pendidikan baik secara teori maupun praktis  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
2	1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar komvis dengan benar  2. Mahasiswa dapat menunjukkan fungsi Komvis dengan benar	1. Konsep dasar Komunikasi visual  2. Fungsi Komvis.	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Manganalisis beberapa definisi komvis  Kuis lisan diakhir jam perkuliahan	LCD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Pikiran dan Perasaan dan bahasa visual dalam kajian Komunikasi Visual.  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa memahami pikiran dan perasaan untuk kepentingan komunikasi visual.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
3	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi pikiran untuk kepentingan memahami komunikasi visual.  2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi perasaan untuk kepentingan memahami komunikasi visual.	1. Peranan Pikiran dalam Komvis  2. Peranan Perasaan dalam Komvis	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Manganalisis beberapa produk komvis yang menunjukkan hasil pikiran dan perasaan  Kuis lisan diakhir jam perkuliahan	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Pikiran dan Perasaan dan bahasa visual dalam kajian Komunikasi Visual.  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa memahami akar bidang komunikasi visual secara utuh.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
4	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi budaya dan sosiologi sebagai akar bidang komunikasi visual dengan benar.  2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi psikologi dan ekonomi sebagai akar bidang komunikasi visual dengan benar.  3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi pendidikan sebagai akar bidang komunikasi visual dengan benar.	1. Budaya dan Sosiologi sebagai Akar bidang komunikasi visual.  2. Psikologi dan Ekonomi sebagai Akar bidang komunikasi visual.  3. Pendidikan sebagai Akar bidang komunikasi visual	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Manganalisis beberapa produk komvis yang hasil bidang garapannya.  Kuis lisan diakhir jam perkuliahan	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Sasaran bentuk dan produk Pesan visual  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa mampu mengidentifikasi sasaran bentuk dan produk hasil desain komunikasi visual dengan tepat.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
5 .	1 Mahasiswa dapat mengidentifikasi sasaran bentuk dan produk hasil desain komunikasi visual dengan tepat.  2. Mahasiswa dapat mengidentifikasi peningkatan citra dan publikasi program pendidikan dengan benar.	1. Informasi produk, jasa atau gagasan yang disampaikan kepada target audience, dalam upaya peningkatan usaha penjualan.  2. Peningkatan citra dan publikasi program pendidikan	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Manganalisis beberapa produk komvis berupa poster pendidikan.  Kuis lisan diakhir jam perkuliahan	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004



### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Prinsip komunikasi visual  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa memahami prinsip-prinsip Komvis dalam mengembangkan pengetahuannya untuk kepentingan pendidikan.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
6-7	1 Mahasiswa dapat menjelaskan pola dan unsur komunikatif sebagai prinsip komvis. 2. Mahasiswa dapat menjelaskan terpola dan terpadu sebagai prinsip komvis dgn benar. 3. Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip efektif , efisien dan tepat dalam komvis secara benar. 4. Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip estetis dan positif dalam komvis secara tepat.	1. Prinsip pola pikir dan Komunikatif  2. Prinsip Terpola dan terpadu  3. Prinsip Efektif, efisien dan tepat  4. Prinsip Estetis dan positif	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Kuis lisan diakhir jam perkuliahan	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004



### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
Topik Bahasan : UTS  
Tujuan Pembelajaran Umum : .Mahasiswa mampu menunjukkan memanfaatkan elemen komunikasi visual dengan benar.  
Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

<b>Pertemuan ke:</b>	<b>Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)</b>	<b>Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi</b>	<b>Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)</b>	<b>Tugas dan Evaluasi</b>	<b>Media &amp; Buku Sumber</b>
9.	Mahasiswa dapat menyelesaikan soal Uts dengan benar	Seluruh pokok bahasan dari pertemuan 1-7	Mahasiswa mengerjakan soal UTS	Evaluasi dengan Soal Bentuk Essay	Instrumen Soal Essay

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Seni Desain Komunikasi Visual  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa mampu menganalisis unsur seni dan hakikat komunikasi visual dalam sebuah produk pesan visual..  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
10.	1. Mahasiswa dapat menunjukkan commercial art sebagai salah satu desain komvis dengan benar 2. Mahasiswa dapat menjelaskan Ilustrasi dan fotografi sebagai produk komvis dengan benar.	1. Commercial art dan Ilustrasi  2. Fotografi dan Infographics	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Observasi Lapangan mengenai berbagai jenis desain Komvis.  Kuis lisan diakhir jam perkuliahan	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Dimensi Matra  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa mampu memahami dimensi Matra dalam Komvis untuk menganalisis perkembangan dan manfaatnya dalam dunia pendidikan.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
11-12	1. Mahasiswa dapat menunjukkan bentuk dwimatra dalam produk komvis dengan benar. 2. Mahasiswa dapat menunjukkan bentuk Trimatra dalam produk komvis dengan benar. 3. Mahasiswa dapat mempraktekan produk dwi dan trimatra untuk kepentingan komvis bidang pendidikan dengan benar.	1. Dwi Matra  2. Tri Matra  3. Praktikum	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Produksi produk Komvis dimensi dwi dan tri matra.  Kuis lisan diakhir jam perkuliahan	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Huruf dan Tipografi  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa memahami huruf dan Tipografi sebagai salah satu kekuatan komvis dan manfaatnya dalam dunia pendidikan.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
13.	1. Mahasiswa dapat menunjukkan bentuk huruf dan tipografi tradisional dengan benar. 2. Mahasiswa dapat menunjukkan bentuk huruf dan tipografi modern dengan benar.	1. Huruf dan Tipografi Tradisional.  2. Huruf dan Tipografi Modern	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Prakteikum membentuk huruf .  Kuis lisan diakhir jam perkuliahan	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Teknik Menggambar  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa memahami teknik menggambar melalui sketsa, perspektif serta dapat mempraktekannya untuk kepentingan pendidikan.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
14.	1. Mahasiswa dapat menunjukkan teknik menggambar sketsa dengan benar. 2. Mahasiswa dapat menunjukkan teknik menggambar perspektif dengan benar.	1. Teknik Menggambar sketsa  2. Teknik Menggambar Perspektif	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Prakteikum teknik menggambar	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Produksi bahan Komvis berbasis Teknologi Komputer Grafis.  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa memahami proses produksi komunikasi visual dengan memanfaatkan komputer grafis.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
15 -16	1. Mahasiswa dapat memproduksi brosur berbasis komputer grafis dengan benar. 2. Mahasiswa dapat memproduksi leaflet berbasis komputer grafis dengan benar. 3. Mahasiswa dapat memproduksi layout buku dan majalah berbasis komputer grafis dengan benar. 4. Mahasiswa dapat memproduksi layout surat kabar berbasis komputer grafis dengan benar.	1. Produksi brosur  2. Produksi leaflet  3. Layout buku, Majalah  4. Surat Kabar.	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Praktikum produk komunikasi visual berbasis Teknologi Komputer	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Kajian produk komunikasi visual berbasis Teknologi Informasi.  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa memahami perbedaan bahasa visual dari produk komunikasi visual berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi..  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
17	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi bahasa visual dari produk komunikasi visual berbasis interaktif design dengan benar. 2. Mahasiswa dapat mengidentifikasi bahasa visual dari produk komunikasi visual berbasis web design dengan benar. 3. Mahasiswa dapat mengidentifikasi bahasa visual dari produk komunikasi visual berbasis game design dengan benar.	1. Interactive design  2. Web design  3. Game design	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Analisis bahasa visual dari produk komvis berbasis web.	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : Studi Kasus karya dan produk komunikasi visual bidang pendidikan.  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa mampu mengapresiasi dan memberikan penilaian terhadap karya dan produk komunikasi visual.  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
18.	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi produk komvis konvensional. 2. Mahasiswa dapat mengidentifikasi produk komvis berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi	1. Studi kasus produk komvis Konvensional  2. Studi kasus produk komvis berbasis TIK	Menyimak penjelasan dari Dosen, tanya jawab, serta mengerjakan tugas melalui diskusi kelas.	Analisis produk komvis.	LCD, EHITEBOARD  Kusmiati,dkk. 1999.  Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004

### SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode& Nama Mata Kuliah : TP 107 Komunikasi Visual (2 sks)  
 Topik Bahasan : UAS  
 Tujuan Pembelajaran Umum : Mahasiswa mampu menyelesaikan soal UAS dengan benar  
 Jumlah Pertemuan : 1( satu) kali

Pertemuan ke:	Tujuan Pembelajaran Khusus (performance/indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
17	Mahasiswa dapat menyelesaikan soal UAS dengan benar.	1. Soal-soal pokok bahasan dari pertemuan	Menyelesaikan Soal UAS bentuk Essay	Penyelesaian soal UASD bentuk Essay.	LCD, Ewhiteboard Kusmiati,dkk. 1999. Triggs Teal. 1995 Suyanto. 2004