

SILABUS PERKULIAHAN
MATA KULIAH TEORI KOMUNIKASI
TP 312

Oleh :
Drs. H. Dinn Wahyudin, M.A.
Dra. Hj. Permasih, M.Pd
Riche Cynthia Johan, S.Pd., M.Si.

JURUSAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2008

SILABUS PERKULIAHAN

IDENTITAS MATA KULIAH :

1. Mata Kuliah : Teori Komunikasi
2. Kode Mata Kuliah : TP 312
3. Bobot SKS : 2 SKS
4. Prasyarat :
 1. Teori Belajar
 2. Teori Pembelajaran
5. Penanggung Jawab dan Anggota :
 1. Drs. H. Dinn Wahyudin, M.A.
 2. Dra. Hj. Permasih, M.Pd
 3. Riche Cynthia Johan, S.Pd., M.Si.

TUJUAN MATA KULIAH

Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki keterampilan praktis dalam menerapkan teknik dan prinsip-prinsip komunikasi untuk mengembangkan proses pembelajaran.

RINCIAN KEGIATAN PERKULIAHAN

Pert Ke	Tujuan Perkuliahan Umum (TPU)	Pokok/Sub Pokok Bahasan
1.	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa dapat memahami konsep-konsep dasar komunikasi bagi pengembangan proses pembelajaran	1. Konsep Dasar Komunikasi <ol style="list-style-type: none">a) Berbagai Definisi Komunikasib) Berbagai Fenomena Komunikasi
2.	Setelah mengikuti perkuliahan ini (komponen komunikasi) mahasiswa dapat (a) menyebutkan komponen utama komunikasi (b) menguraikan peran sender / komunikator (c) mengidentifikasi pesan / media dan (d) memahami receiver/ komunikan.	2. Komponen-komponen komunikasi <ol style="list-style-type: none">a) Sender/Komunikatorb) Pesan/Messagec) Chanel/Mediad) Receiver/Komunikan
3	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa dapat memahami lingkup komunikasi bagi pengembangan proses pembelajaran	3. Lingkup Komunikasi <ol style="list-style-type: none">a) Bidang Komunikasib) Sifat Komunikasic) Tatanan Komunikasid) Tujuan Komunikasie) Teknik Komunikasif) Metode Komunikasi
4.	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat memahami bahwa	4. Fungsi Komunikasi <ol style="list-style-type: none">a) Komunikasi sebagai motivator

	komunikasi dapat berfungsi sebagai : (a) motivator (b) control social (c) membentuk kebersamaan (d) differentiator bahasa / budaya	<p>sikap / perilaku</p> <ul style="list-style-type: none"> b) Komunikasi sebagai kontrol sosial c) Komunikasi sebagai pembentuk kebersamaan d) Komunikasi sebagai faktor integrator kelompok/kelas e) Komunikasi sebagai faktor differentiator budaya bangsa f) Fungsi komunikasi lainnya to inform, to educate, to entertain, to influence
5	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat menerapkan bentuk dan model komunikasi pengembangan proses pembelajaran,	<p>5. Model Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Model mekanistik b) Model interaksional c) Model psikologis d) Model pragmatis
6	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat menilai dampak psikologis manusia sebagai dasar memahami komunikasi dalam proses pembelajaran.	<p>6. Psikologis manusia dalam perspektif komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Perhatian, pemahaman dan penerimaan dalam proses komunikasi. b) Bahasa, gaya, kepercayaan, sikap dan nilai.
7	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat menerapkan bentuk komunikasi modern dalam proses pembelajaran	<p>7. Bentuk Komunikasi Modern</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Komunikasi on line b) Komunikasi kelompok kecil c) Komunikasi exposisi d) Komunikasi persuasif
8	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat mengembangkan penggunaan mass media dalam proses komunikasi untuk kepentingan pendidikan	<p>8. Mass Media dan Dimensi Etika Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Pengaruh dan penggunaan media komunikasi b) Keseimbangan etika dan aplikasinya dalam komunikasi c) Kebebasan dan tanggung jawab berbicara
9		9. Ujian Tengah Semester
10-13	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat memahami teori komunikasi pada tahap awal	<p>10-13 Teori Komunikasi Pada tahap Awal</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Laswell's Model b) S-O-R Theory c) S-M-C-R Model d) Mathematical Theory

		e) Circular Model f) Dance Helical Model g) Newcom ABX Model h) Cognitive Dissonance i) Inoculation Theory j) The Bullet Theory
14-15	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat memahami teori komunikasi pada tahap selanjutnya	14-15 Perkembangan Teori Komunikasi Pada tahap selanjutnya a) Empat Teori Pers b) Teori Perbedaan Individual c) Teori Kategori Sosial d) Teori Hubungan Sosial e) Teori Norma Budaya f) Teori Difusi Inovasi g) Teori Penataan Agenda h) Teori Kegunaan dan Kepuasan i) Teori Clozentropy
16	Ujian Akhir Semester	16. Ujian Akhir Semester

RENCANA EVALUASI DAN TUGAS

1. Evaluasi Setiap Pertemuan Tatap Muka
 - a. Pre Tes
Untuk mengukur kesiapan mahasiswa dalam kelancaran mengikuti perkuliahan sesuai dengan yang diharapkan
 - b. Proses
Untuk menilai kemampuan aplikatif mahasiswa tentang materi yang diikuti selama mengikuti perkuliahan
 - c. Post Tes
Untuk mengukur hasil akhir suatu perkuliahan
2. Ujian Tengah Semester
 - a. Untuk mengukur penguasaan materi perkuliahan dan aplikasinya setiap tengah semester
 - b. Ujian Akhir Semester
 - c. Untuk mengukur kemampuan mahasiswa dalam pencapaian tujuan mata kuliah yang telah disiapkan
 - d. Penilaian Tugas / Makalah / Laporan
 - e. Untuk mengukur kemampuan interpretasi dan analisa aplikasi mata kuliah sehubungan dengan masalah yang berhubungan dengan masalah komunikasi pendidikan.

SUMBER RUJUKAN

- Onong Uchyana, *Filsafat Ilmu dan Teori Komunikasi*, Jakarta: Dinastindo, 1993
 Weisgerber, R.A, *Introduction Communication*, New York: McGraw Hill, 1964
 Day Denis, *Learning and Communication Theory* dalam Central States Journal No. 15, p. 84-89
 McLuhan, *Understanding Media*, New York: McGraw Hill, 1964
 Trimo MLS, *Pengembangan Pendidikan Bab V*, Bandung: Rosda Karya, 1987

Mowrer, O.H., *Ego Psychology, Cybernetics, and Learning Theory*, New York: John Wiley, 1954
Deni Darmawan, *Pengantar Komunikasi Pendidikan Proyeksi dalam Bidang Informasi, Sosial dan Psikologi*, Bandung: IKIP Bandung, 1999
Everett M. Rogers, *Communication Technology*, London: Colier Macmilan Publisher, 1986
Charlest R. Berger, E. Steven H. Chaffee, *Hand Bppk of Communication Science*, New Delhi: Sage Publication, 1987
Denis McQuail and Steven Windal, *Communications Models*, London: Longman Publisher, 1988
Rogers D. Wimmer and Joseph R. Dominik, *Mass Media Research*, California: Wadworth Publishing Company, 1987
L. David Ritchie, *Commnuication Information*, New Delhi: Sage Publications, 1991
Jalaludin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Rosda Karya, 1996