

1. Format Catatan Lapangan untuk Telaah Dokumen, Observasi dan Wawancara

No	Aspek yang Ditelaah, Diamati, Ditanyakan	Deskripsi Data

2. Format Analisis Telaah Dokumen, Observasi dan Wawancara

No	Aspek yang Ditelaah, Diamati, Ditanyakan	Rangkuman Data	Analisis Data	Tafsiran

3. Format Analisis Komparatif

No	Unit Analisis	RANGKUMAN TAFSIRAN HASIL PENELAAHAN			ANALISIS	TAFSIRAN
		Dokumen	Observasi	Wawancara/Angket		

4. Format Analisis SWOT

a. Format Analisis Lingkungan Organisasi UPI

Faktor Internal		Faktor Eksternal	
Kekuatan	Kelemahan	Peluang	Ancaman
Asumsi Strategis:	Asumsi Strategis:	Asumsi Strategis:	Asumsi Strategis:
<p>Kesimpulan Analisis Faktor Lingkungan Strategis :</p> <p>Kesimpulan analisis faktor internal (KAFI) dan kesimpulan analisis faktor eksternal (KAFE) merupakan daftar prioritas faktor lingkungan, baik internal maupun eksternal, serta dampaknya terhadap masa depan organisasi yang selanjutnya akan berpengaruh pada hubungan internal organisasi. Dalam kaitannya dengan perencanaan strategis organisasi, KAFI dan KAFE dapat disebut sebagai "inventarisasi organisasi".</p>			

b. Kesimpulan Analisis Faktor Internal (KAFI)

NO	FAKTOR-FAKTOR INTERNAL STRATEGIS	BOBOT	RATING	SKOR (3 X 4)	KESIMPULAN (PRIORITAS)
1	KEKUATAN (STRENGTHS)				
2	KELEMAHAN (WEAKNESSES)				
Jumlah		100			

c. Kesimpulan Analisis Faktor Eksternal (KAPE)

NO	FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL STRATEGIS	BOBOT	RATING	SKOR (3 X 4)	KESIMPULAN (PRIORITAS)
3	PELUANG (OPPORTUNITIES)				
4	ANCAMAN (THREATS)				
Jumlah		100			

Keterangan:

Bobot pada masing-masing faktor tersebut berdasar pada dampak yang mungkin ditimbulkannya pada keberhasilan organisasi masa kini dan masa depan. Keseluruhan bobot berjumlah 100. Rating pada setiap faktor mulai dari 4 sangat menonjol sampai 1 sangat tidak menonjol berdasarkan respon organisasi terhadap faktor tersebut.

d. Kesimpulan Analisis Faktor Internal vs Eksternal

KAFE	KAFI	KEKUATAN (<i>STRENGTHS</i>) Susunan Daftar (ranking KAFI)	KELEMAHAN (<i>WEAKNESSES</i>) Susunan Daftar (ranking KAFI)
PELUANG (<i>OPPORTUNITIES</i>) Susunan Daftar (ranking KAFE)		<u>ASUMSI STRATEGI SO</u>	<u>ASUMSI STRATEGI WO</u>
ANCAMAN (<i>THREATS</i>) Susunan Daftar (ranking KAFE)		<u>ASUMSI STRATEGI ST</u>	<u>ASUMSI STRATEGI WT</u>
CRITICAL SUCCESS FACTOR (FAKTOR-FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN):			

Keterangan: Asumsi strategi SO : Memakai kekuatan untuk memanfaatkan peluang; Asumsi strategi ST : Memakai kekuatan untuk menghadapi tantangan atau mengubahnya menjadi peluang; Asumsi strategi WO : Menangani kelemahan dengan memanfaatkan peluang; Asumsi strategi WT : Memperkecil kelemahan dan menghindari ancaman

e. Analisis Pilihan Strategis

Asumsi Strategis	Keterkaitan dengan																	Pilihan Strategi		
	Visi	Misi								Nilai									Skor	Urutan
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
ASUMSI STRATEGI S-O																				
ASUMSI STRATEGI W-O																				
ASUMSI STRATEGI S-T																				
ASUMSI STRATEGI W-T																				

Keterangan: Pembobotan urutan pilihan asumsi strategi diberikan sesuai dengan faktor keterkaitan atau kedekatan dengan visi, misi, dan nilai yang diyakini oleh BAPEDA. Angka 4 (*paling terkait*), 3 (*terkait*), 2 (*kurang terkait*), 1 (*tidak terkait*).