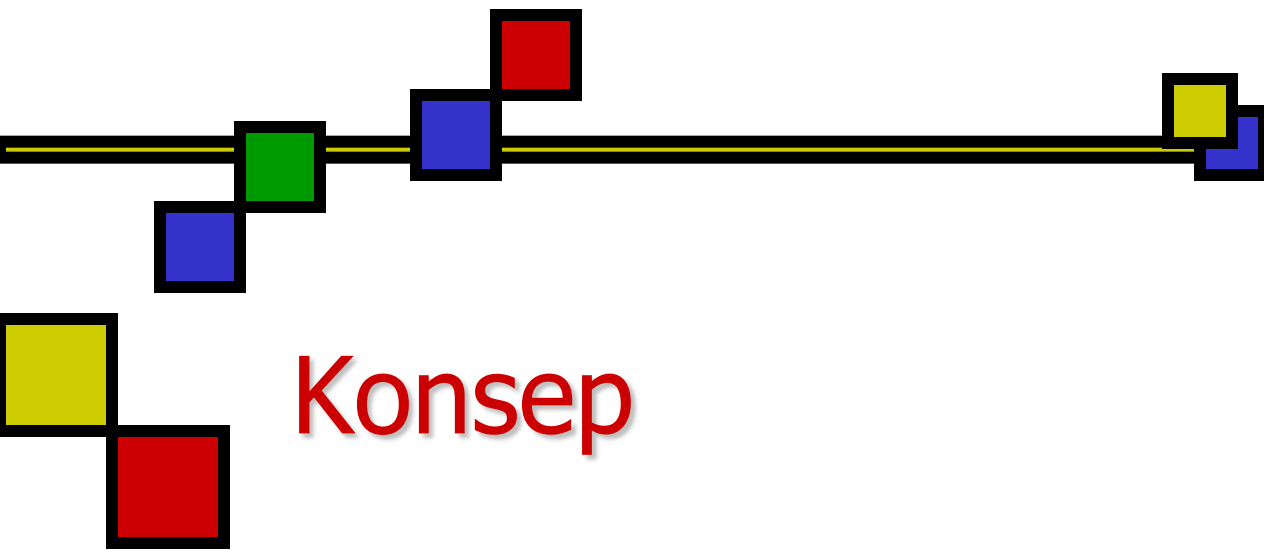


ANALISIS PASCA ANOVA



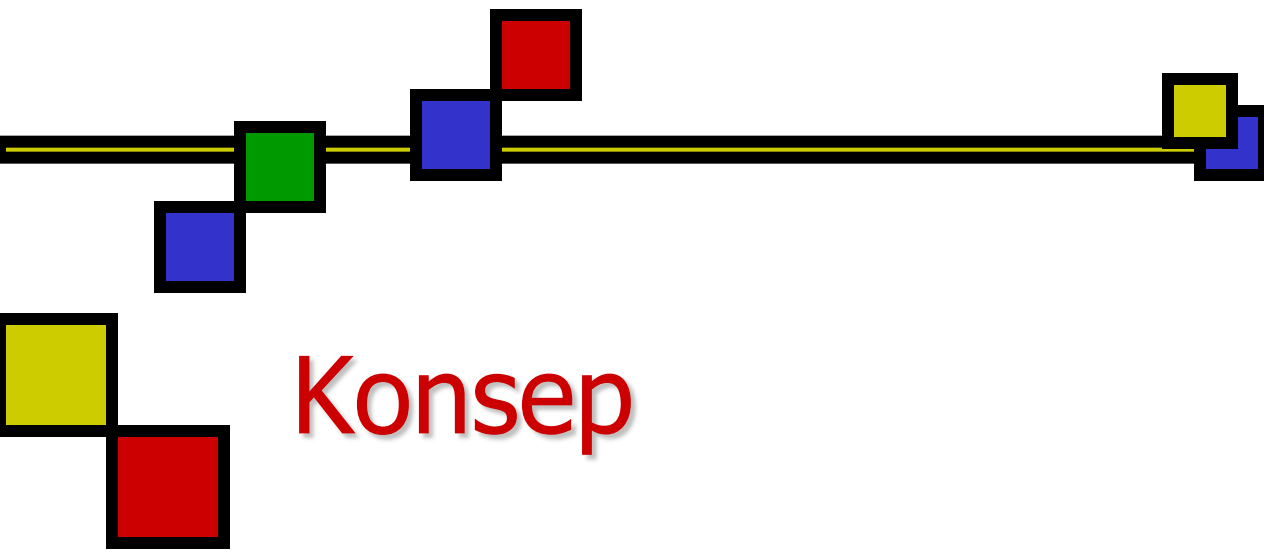
Tim Dosen Mata Kuliah Statistika Pendidikan

1. Rudi Susilana, M.Si.
2. Riche Cynthia Johan, S.Pd., M.Si.
3. Dian Andayani, S.Pd.



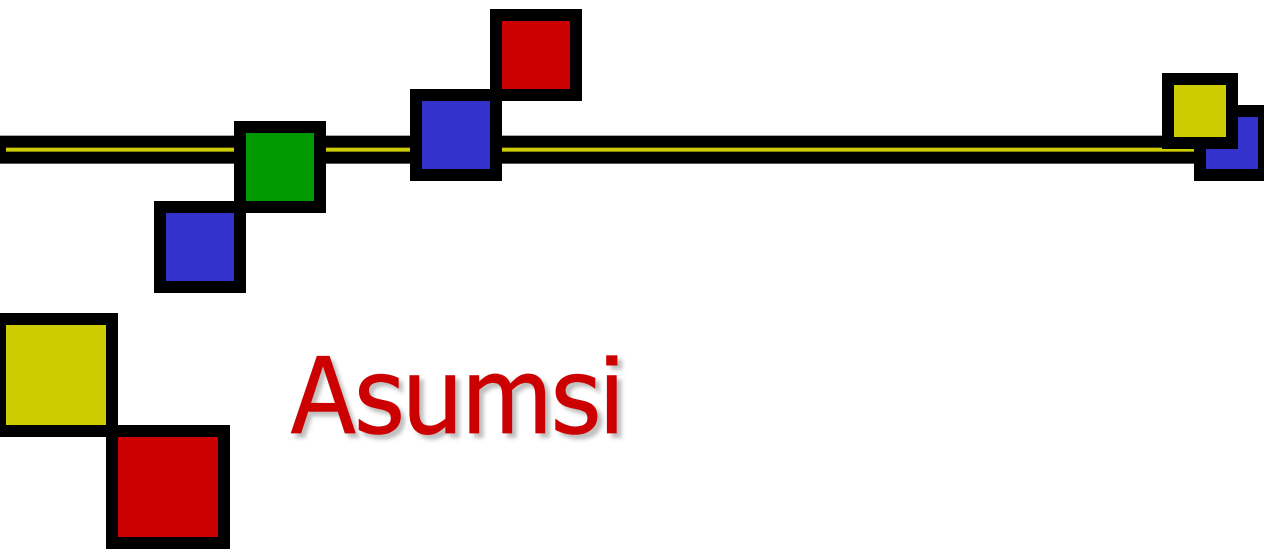
Konsep

- Ada berbagai analisis yang dilakukan setelah nilai F tes diketahui, antara lain adalah Uji Scheffe dan Uji Turkey.
- Kedua uji ini dimaksudkan untuk melihat sampel/kelompok manakah yang memiliki pengaruh yang dominan.



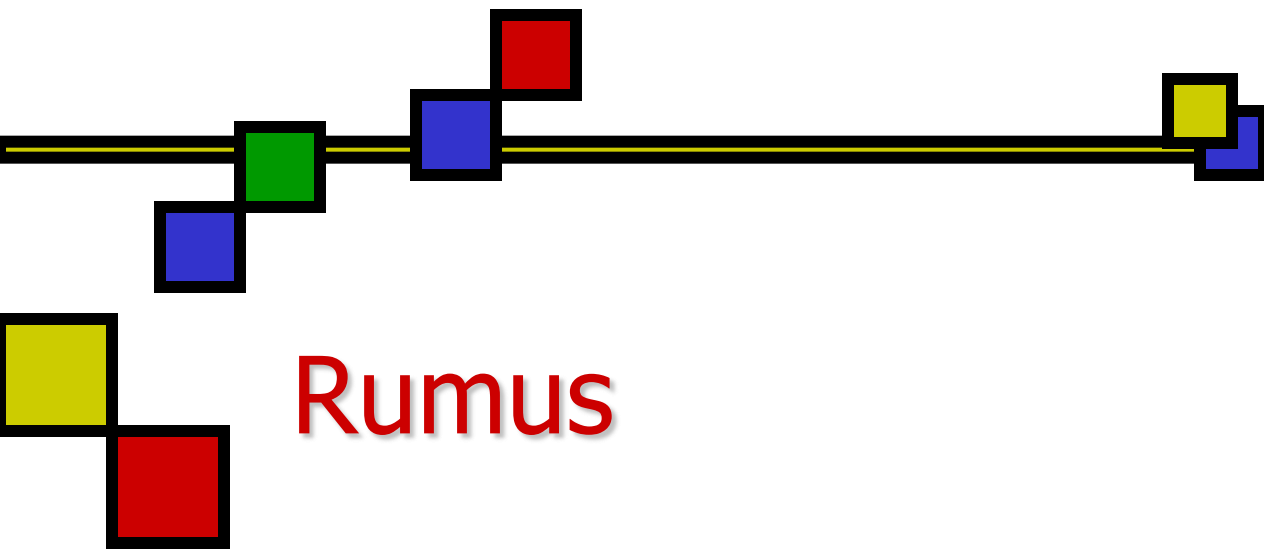
Konsep

- Hal ini disebut Analisis Pasca Anova.
- ? Anova (F test) hanya dapat menjangkau ada tidaknya perbedaan tetapi tidak sampai menjangkau kelompok sampel manakah yang dominan.
- Untuk menjangkau hal tsb adalah dengan Uji Pasca Anova.
- Pada kesempatan ini akan disajikan Uji Scheffe

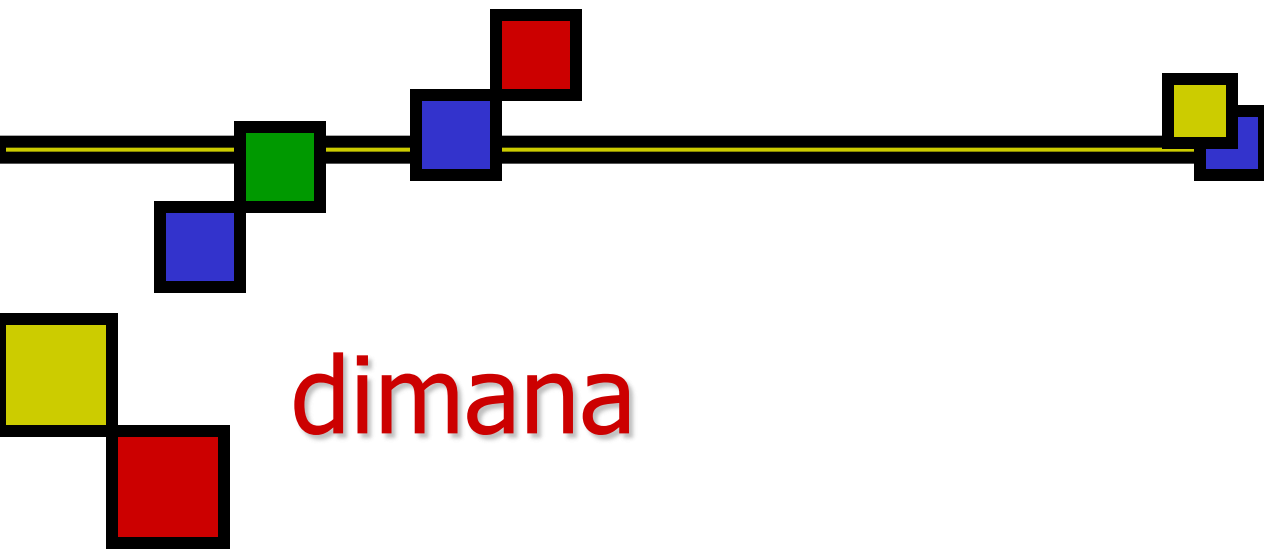


Asumsi

Nilai F test sudah diketahui dan nilai-nilai yang dipersyaratkan untuk F test juga diketahui



$$F_s = \frac{(\bar{x}_a - \bar{x}_b)^2}{\left(\frac{MS_w}{na}\right) + \frac{MS_w}{nb}}$$

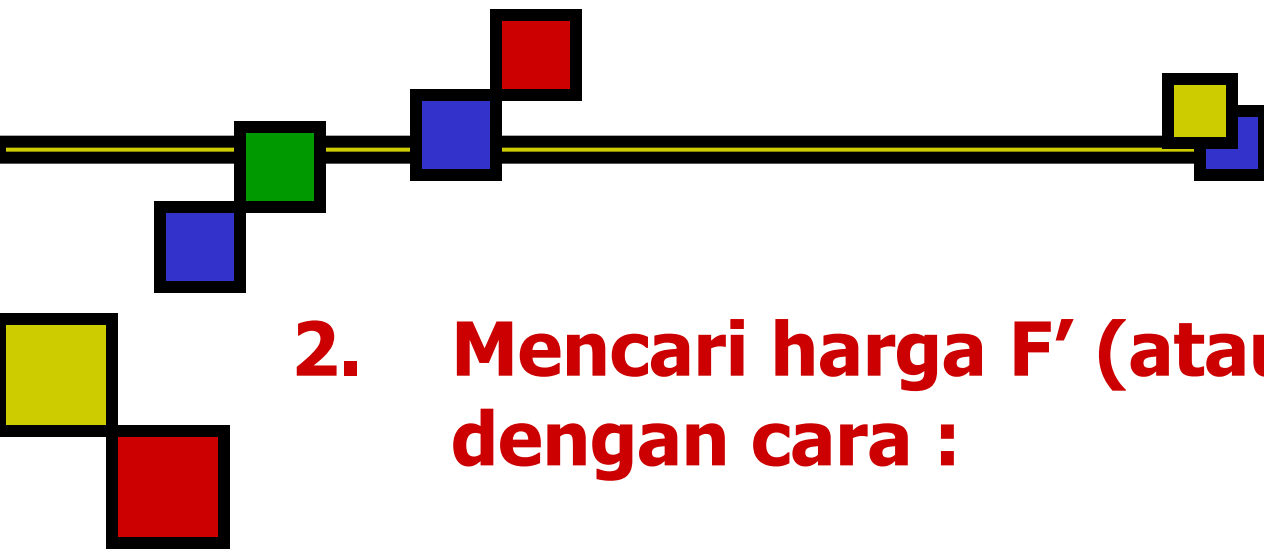


dimana

- F_s = nilai harga F Scheffe
- \bar{X} = mean kelompok
- MS_w = Mean Square within
- MS_b = Mean Square between
- N = jumlah sampel kelompok

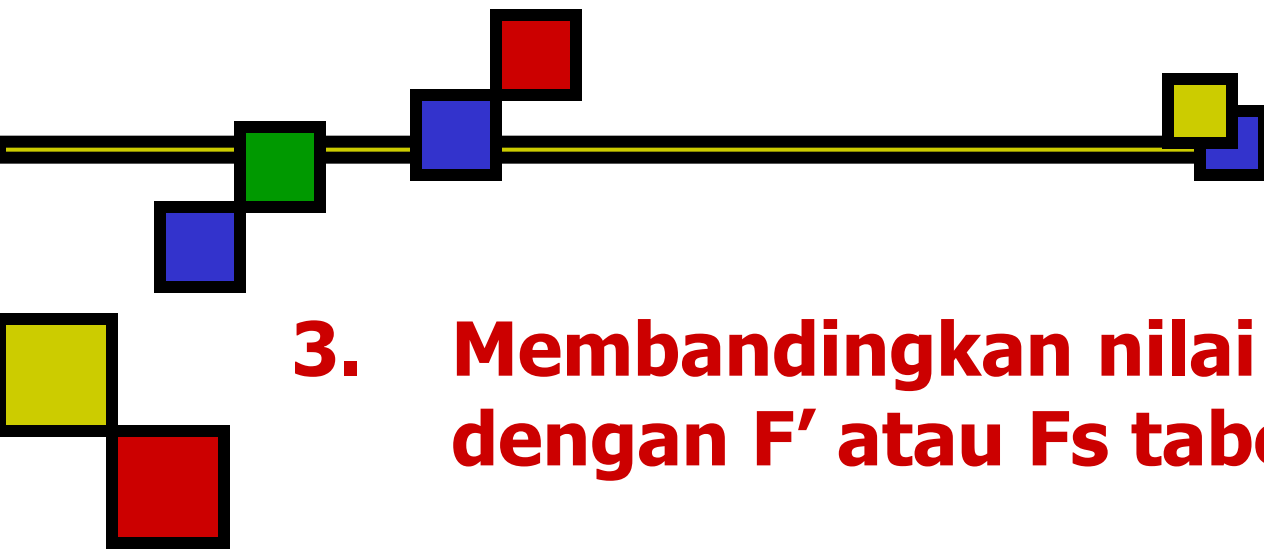
1. Mencari nilai-nilai Fs untuk setiap perbandingan dua kelompok (dan untuk memudahkan buatlah tabel sbb :

| Kelompok | Rumus | Fs |
|----------|--|-------|
| A;B | $= \frac{(\bar{x}_a - \bar{x}_b)^2}{\left(\frac{MSw}{na}\right) + \frac{MSw}{nb}}$ | |
| A;C | $= \frac{(\bar{x}_a - \bar{x}_c)^2}{\left(\frac{MSw}{na}\right) + \frac{MSw}{nc}}$ | |
| B;C | | dst |



2. Mencari harga F' (atau F_s tabel) dengan cara :

- $F' = F \times \text{dfb}$
- $F =$ harga F tabel pada Tabel F
- $\text{dfb} =$ derajat of freedom baris atau $k - 1$



3. Membandingkan nilai ketiga F_s dengan F' atau F_s tabel

Kriterianya :

- Jika $F_s > F'$, maka kedua kelompok tersebut berbeda secara signifikan (lihat manakah kelompok yang memiliki nilai F_s yang tertinggi, itulah yang dominan)

A decorative graphic in the top-left corner of the slide. It consists of a horizontal black line with a yellow double-line center. Several colored squares (red, blue, green, yellow) are positioned at various points along and around this line, some overlapping it and others floating nearby.

Buku Rujukan

- Robinson, Paul W., 1981, Fundamentals Experimental Psychology, 2nd ed., N.J., Prentice Hall Inc., Hal. 268