



Penggunaan poster untuk pembelajaran

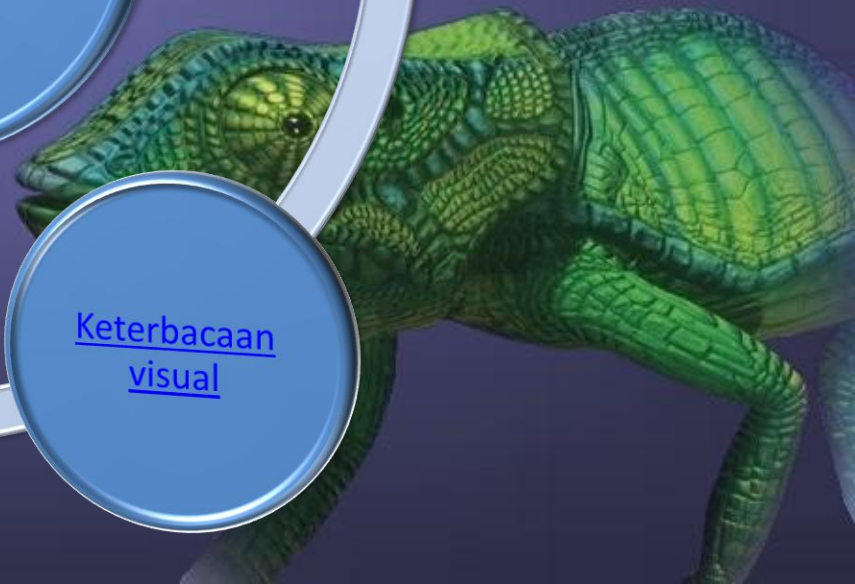
Konsep

Keterbacaan visual

Aturan penyampaian visual

Teknik merancang poster untuk pembelajaran

poster



POSTER

Pengertian

Poster adalah media gambar yang memiliki sifat persuasif tinggi karena menampilkan suatu persoalan (tema) yang menimbulkan perasaan kuat terhadap khalayak. Yang terpenting dari poster adalah menyampaikan pertanyaan terhadap persoalan di atas, bukan memberikan solusi atau jawabannya.

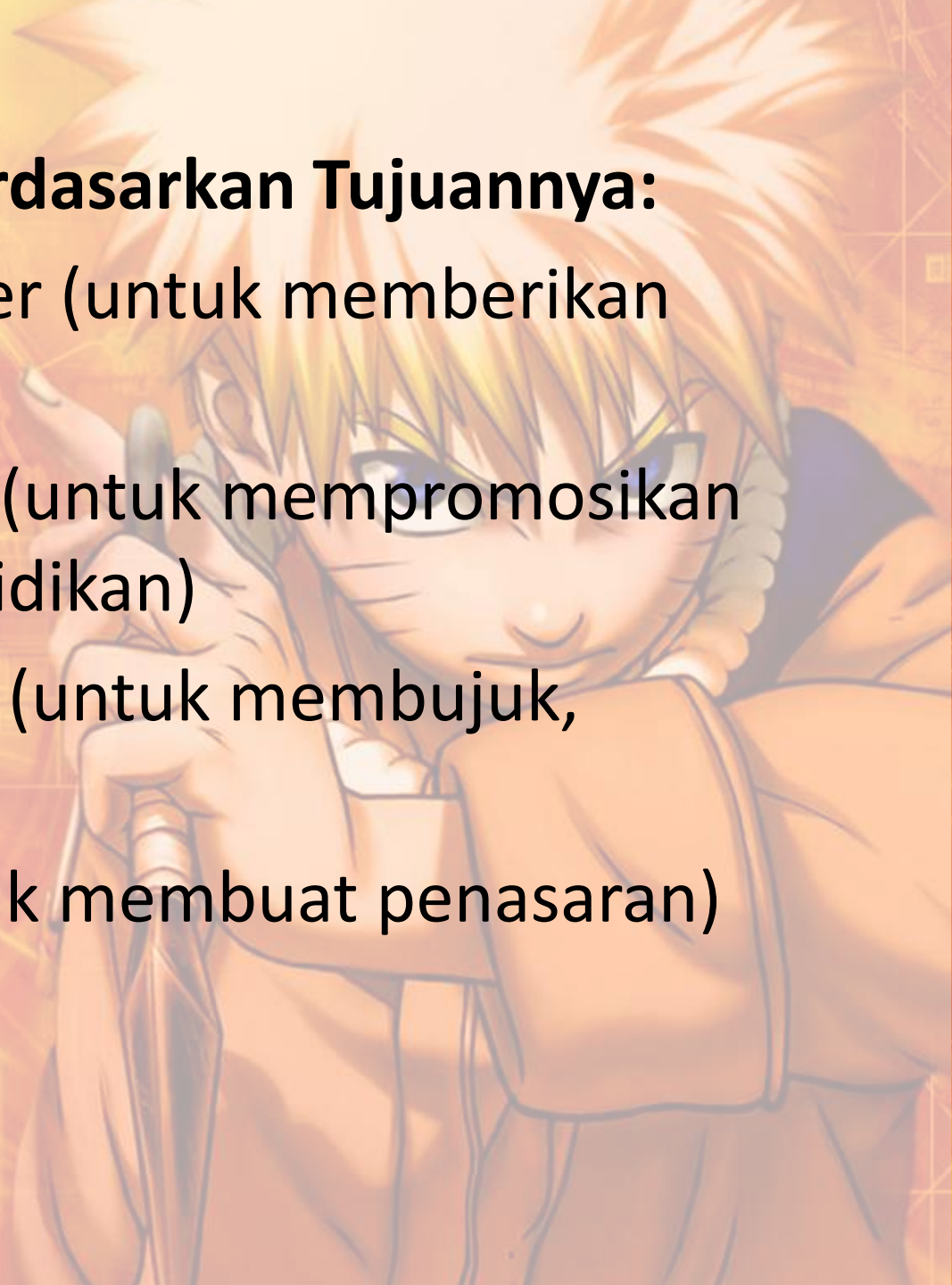
PEMBUATAN		SAAT PENGGUNAAN	
Kelebihan	Kelemahan	Kelebihan	Kelemahan
<ul style="list-style-type: none"> • Dapat dibuat dalam waktu yang relatif singkat • Bisa dibuat manual (gambar sederhana) • Tema bisa mengangkat realitas masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> • Butuh ilustrator atau keahlian menggambar kalau ingin sebagus karya profesional dan juga butuh penguasaan komputer untuk tata letak (lay-out • Kalau dicetak biayanya mahal 	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat menarik perhatian khalayak • Bisa digunakan untuk diskusi kelompok maupun pleno • Bisa dipasang (berdiri sendiri) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesan yang disampaikan terbatas • Perlu keahlian untuk menafsirkan • Beberapa poster perlu keterampilan membaca-menulis

- **Teknik Merancang Poster**

- Tentukan tujuan dan penerapan poster.
- Tentukan tempat dimana poster akan dipasang.
- Menentukan bentuk poster
- Sederhanakan informasi yang ingin disebarakan.
- Merancang beberapa draft kasar pada skala kecil.
- Memilih warna, sesuai dengan kesan yang diinginkan.
- Memastikan bahwa pesan jelas dan dinamis.
- Menentukan bentuk huruf, ukuran dan jarak.Minta komentar tentang gambar, pesan dan komposisi (tata-letak).

Jenis-jenis Poster Berdasarkan Tujuannya:

- Informational poster (untuk memberikan informasi)
- Educational poster (untuk mempromosikan suatu produk pendidikan)
- Propaganda poster (untuk membujuk, biasanya politik)
- Teaser poster (untuk membuat penasaran)



• *Aturan Penyampaian Visual*

1. Mudah dilihat
2. Menarik dan berwarna
3. Terstruktur
4. Komunikatif dan Informatif
5. Mudah difahami
6. Mengikuti persyaratan



DRAGONBALL Z

Keterbacaan Visual

- Menyediakan referensi konkrit dari sebuah ide atau konsep
- Memberikan informasi dalam format yang berbeda
- Memberikan efek atau pengaruh sesuai dengan tujuan poster tersebut

ち

か

ら

- 
- Penggunaan poster sebagai media pembelajaran

- 1. Poster sebagai media komunikasi visual*
- 2. Pembelajaran sebagai proses komunikasi*

Teknik pemilihan poster dalam pembelajaran

- Mengacu pada tujuan pembelajaran
- Memperhatikan materi/isi pembelajaran
- Menganalisis peserta didik
- Memperhatikan strategi/metode pembelajaran yang digunakan



Bean

Ada pertanyaan???

