

SILABI MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: PENGEMBANGAN KREATIVITAS ANAK BERBAKAT
Kode	: LB 570
Sks	: 2
Semester	: Ganjil
Status Mata kuliah	: MKPP
Pengajar	: Dr. Zaenal Alimin, M.Ed. Drs. Suardi, M.Pd.
Tujuan Mata Kuliah	: Mahasiswa memahami tentang konsep dasar kreativitas, asumsi-asumsi kreativitas, faktor-faktor korelat kreativitas, teori-teori kreativitas, pengukuran kreativitas, teknik-teknik pengembangan kreativitas, serta implementasinya dalam pembelajaran pada anakl berbakat.

POKOK BAHASAN RENCANA PERKULIAHAN

NO	PERTEMUAN KE	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	SUMBER
1	1-2	Konsep Dasar Kreativitas	a. Pengertian b. Dimensi-dimensi kreativitas (4P) c. Kreativitas anak berbakat	Clark,1983: 30-50
2	3	Asumsi-asumsi kreativitas	a. Anggapan yang keliru tentang kreativitas b. Asumsi-asumsi dasar kreativitas	Supriadi, 1990.
	4	Berpikir kreatif	a. Prinsip b. Problem	Costa A.L.1985; 58-61
3	5	Faktor-faktor korelat kreativitas	a. Kreativitas dan intelegensi b. Kreativitas dan jenis kelamin c. Kreativitas dan seni	Supriadi, 1990.
4	6-7	Teori-teori kreativitas	a. Teori DeBono b. Teori belahan otak c. Teori psikodinamik d. Teori psikoanalitik e. Teori berpikir bisosiatif	Franken,1994:396-408
5	8	UTS		
6	9	Pengukuran kreativitas	a. Tes b. Non tes	
7	10-11	Teknik-teknik pengembangan kreativitas	a. Umum b. SCAMMPERR c. Komputer sebagai media pengembangan kreativitas d. Latihan pengembangan kreativitas	Costa A.L.1985; 247-264 Clark,1983: 277-285
8	12-13	Pembelajar kreatif	a In-dept study b Thinking, research, and library skill c Independent study d Self-selected topics e Affective activities f Presentation g Brain storming h Creative Problem Solving i PAKEM,dll.	Clark,1983: 277-285
9	14	Kompetensi guru		
10	15	Responsi		
11	16	UAS		

SUMBER BACAAN

- Aquino, Rizal, 1985, **800 Cara Meningkatkan Kreativitas Anak**, Jakarta : Daya Sarana
- Clark, Barbara, 1983, **Growing up Gifted**, Toronto, Charles E. Merrill Publishing Company.
- Costa A.L.1985, **Developing Mind**: A Resource Book for Teaching Thinking, Alexandria : Association for Supervision and Curriculum Development.
- Ekoady, I. J., (2005, **Prinsip Komunikasi Efektif untuk Meningkatkan Minat Belajar Anak**, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Franken, 1994, **Motivation**, Belmont: Brooks/Cole Publishing Company
- Ichrom, M. Sholeh Y.A., 1997, **Identifikasi dan Pendidikan Dini Anak Berbakat**, Jakarta : PPTG- Ditjen Dikti.
- Mark, W.L dan Nystrand, R.O., 1981, **Strategies for Educational Change : Recognizing the gift and talents of all children**, London : Macmillan Publishing Co., Inc.
- Munandar, SC. Utami, 1985, **Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah**, Jakarta : PT. Gramedia.
- , 1996, **Pengembangan Kreativitas**, Jakarta : PPTG-Ditjen Dikti
- Semiawan, Cony, 1996, **Pendidikan Anak Berbakat**, Jakarta : PPTG-Ditjen Dikti
- Supriadi, 1990, **Kreativitas**, Bandung : Alpha Beta