

HUKUM EMOSI

SUNARDI, PLB FIP UPI





HUKUM EMOSI

FRANKEN (1993)



HUKUM EMOSI



MANFAAT

MEMAHAMI BGMN EMOSI
SEBENARNYA BEKERJA



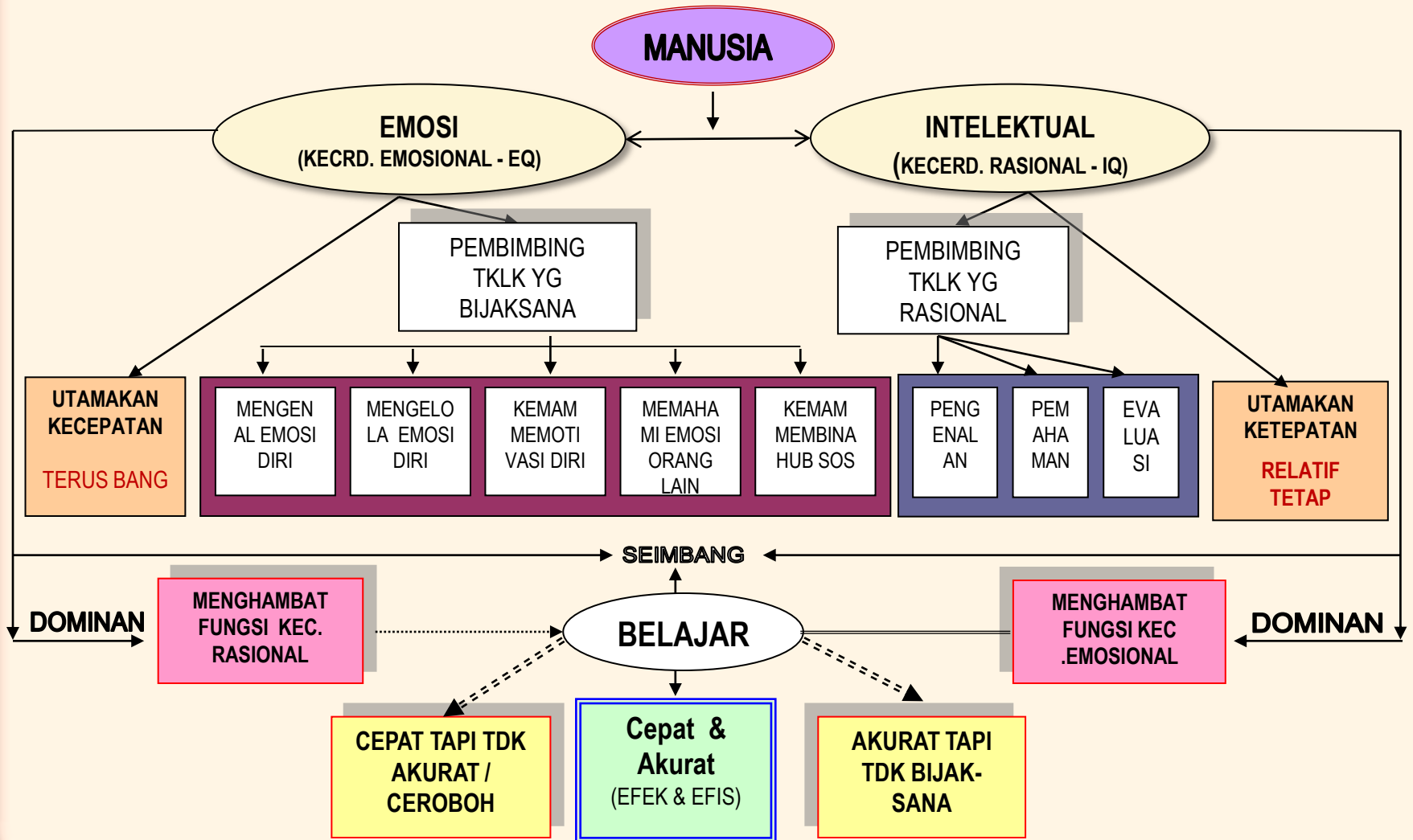
HUKUM EMOSI

NO	HUKUM	DESKRIPSI	CONTOH
1	<i>THE LAW OF SITUATIONAL MEANING</i> (HUKUM MAKNA SITUASIONAL)	BAHWA SITUASI HRS COCOK /SESUAI DGN STRUKTUR KOGNITIF, YG OLEH ORANG TSB AKAN DIBERIKAN EMOSI.	JATUH CINTA → ROMANTIS, KEMATIAN → SEDIH
2	<i>THE LAW OF CONCERN</i> (HUKUM KEPEDULIAN)	EMOSI MRPK PENGALAMAN SUBYEKTIF YG MUNCUL SEBAGAI RESPON THD PERISTIWA YG PENTING BAGI TUJUAN, MOTIVASI & KEPEDULIAN MANUSIA	INGIN JADI DOKTER : BERHASIL → KEBANGGAN, GAGAL → MEMALUKAN
3	<i>THE LAW OF APPARENT REALITY</i> (HUKUM REALITAS YG NYATA)	EMOSI HANYA DIDATANGKAN PD TINGKATAN DIMANA SITUASI-2 ITU TAMPAK NYATA / SPT NYATA. INTENSITAS EMOSI BERHUBUNGAN DGN REALITAS YG NYATA.	INGIN JADI JUARA RENANG, MULAI MEMBAYGKAN SEOLAH-OLAH DPT MEDALI, DITEPUKI, DSB, SEMUA ITU DIPELIHARA DLM IMAGINASINYA
4	<i>THE LAW OF EXPECTED CHANGE</i> (HUKUM PERUBAHAN YG DIHARAPKAN)	EMOSI TDK HANYA DIDATANGKAN OLEH BANYAKNYA KONDISI YG DIHARAPKAN / TAK DIHARAPKAN YG HADIR, TETAPI JG OLEH PERUBAHAN-2 KONDISI NYATA / YG DIHARAPKAN.	MENANG KONTRAK BISNIS, MERASA SENANG (EUPHORIA) KRN SESUAI HARAPAN.

NO	HUKUM	DESKRIPSI	CONTOH
5	<i>THE LAW OF HABITUATION</i> (HUKUM KEBIASAAN)	KECENDERUNGAN UTK MELANJUTKAN KEBIASAAN-KEBIASAAN BAIK YG MEMUASKAN / SEBALIKNYA	PUAS BERHASIL MENDAKI GUNUNG A, INGIN GUNUNG LAIN YG LBH MENANTANG. GAGAL BERCIANTA, TDK MAU PACARAN LAGI
6	<i>THE LAW OF COMPARATIVE FEELING</i> (HUKUM PERBANDINGAN PERASAAN)	INTENSITAS EMOSI TERGANTUNG PD HASIL SEKARANG & HASIL SEBELUMNYA.	KALAU SEBELUMNYA GAGAL, & KEMUDIAN BERHASIL, MAKA MENJADI MENYENANGKAN
7	<i>THE LAW OF HEDONIC ASYMMETRY</i> (HUKUM KEPUASAN ASIMETRI)	KEPUASAN SELALU BERHUBUNGAN DGN PERUBAHAN & HILANG BERSAMA KEPUASAN YG TERUS MENERUS.	KRN SETIAP TAMPIL SELALU MENDAPAT APLUS PENONTON, SEORANG BINTANG ROCK TDK PERNAH MAU MENDENGAR KRITIKUS MUSIK
8	<i>THE LAW OF CONSERVATION OF EMOTIONAL MOMENTUM</i> (HUKUM PEMELIHARAAN MOMENTUM EMOSIONAL)	EMOSI DIPELIHARA OLEH PERISTIWA EMOSIONAL YG LUAR BIASA.	KALAU LIHAT INGAT(PERISTIWA TRAGIS YG PERNAH DIALAMINYA).

NO	HUKUM	DESKRIPSI	CONTOH
9	<p><i>THE LAW OF ABSOLUTENESS</i> (HUKUM KEABSOLUTAN)</p>	<p>EMOSI CENDERUNG ABSOLUT & TDK DIPENGARUHI OLEH KEBUTUHAN / HAL-HAL LAIN.</p>	<p>KRN INGIN KETEMU PACAR → HUJAN / GELAP BKN SBG HALANGAN / KRN MEMPERJUANGKAN SESUATU, SESEORANG RELA MEMBELA MATI-MATIAN, SEKALIPUN RESIKONYA DIPECAT</p>
10	<p><i>THE LAW OF CARE FOR CONSEQUENCE</i> (HUKUM KEPEDULIAN THD KONSEKUENSI)</p>	<p>EMOSI DIARAHKAN OLEH HASIL AKHIR YG AKAN DIPEROLEH BILA BERHASIL / SEBALIKNYA (BILA GAGAL).</p>	<p>KRN ADA PEMBALASAN BESAR-BESARAN, KEMUDIAN TDK JADI MELAKUKAN PENYERANGAN</p>
11	<p><i>THE LAW OF LIGHTEST LOAD</i> (HUKUM BEBAN PALING TERANG)</p>	<p>KETIKA SEORANG MENGALAMI EMOSI YG NEGATIF, MEREKA CENDERUNG UTK Mencari ALTERNATIF LAIN UTK MENGINTERPRE- TASIKAN PERISTIWA ITU DALAM RANGKA MEREDUKSI EMOSINYA.</p>	<p>MELAKUKAN PENOLAKAN/PENYGKALAN, / MENGHIBUR DIRI DGN HARAPAN-2 YG SIFATNYA KHAYAL (<i>ENTERTAINING ILLUSIONARY HOPES</i>)</p>
12	<p><i>THE LAW OF GREATEST GAIN</i> (HUKUM KEUNTUNGAN TERBESAR)</p>	<p>BILA SEORANG MENGALAMI EMOSI POSITIF, CENDERUNG UTK Mencari JALAN LAIN UTK MEMAKSIMALKAN EMOSINYA.</p>	<p>PETINJU YG BERHASIL MENG-KO LAWANNYA → MENGATAKAN ITU SBG HASIL USAHA KERASNYA & INGIN MENANTANG YG LAIN.</p>

EMOSI & PIKIRAN (GOLEMAN)



Purdie Chandra (pendiri Primagama)

○ STREET SMART → CERDAS DI LAPANGAN, DI JALANAN

○ ACADEMIC / SCHOOL SMART → PINTAR

○ Kiyosaki :

"If you want to be rich and happy, don't go to school"?

○ lit Harvard University :

YG PINTAR

→ JADI DOKTER, INSINYUR, **DOSEN**

YANG SEDANG

→ JADI MANAGER

YANG BODOH

→ JADI PENGUSAHA

