

faktor-faktor korelat kreativitas



SUNARDI, PLB FIP UPI

kreativitas & psikopathologi

- **Arthur Schopenhauer :**
"GENIUS LEBIH DKT DGN KESINTINGAN. GELISAH TRS SPT ORANG SINTING"
- **Aristoteles :**
"FILOSOF, POLITISI & SENIMAN TERKENAL CENDERUNG MELANKOLIA (MURUNG, MENGASINGKAN DIRI & MDH TERSINGGGUNG"
- Orang-orang besar → PERILAKU EKSENTRIK
- **Louis Francois Lelut:** Socrates → pemikir besar, tp jg sinting berat.
- **Lombroso :** KOMPUSER ULUNG (Mozart, Beethoven, Schumann, Handel, Pergolesi & Donizetti → KESINTINGAN, DGN GEJALA MELANKOLIA (EKSENTRIK, SENSITIF, MURUNG, DSB).
- **Lange Eichabun :** SENIMAN & ILMUWAN CEND PSIKOTIK STL MENUNJUKKAN KARYA BESAR.
- **Banyak lagi temuan-2 :** ORANG BESAR → CEND PSIKOSIS.
- **MASIH TERUS MENGUNDANG PERDEBATAN.**
- **BUKAN BERARTI :**
ORANG SINTING & BERPERILAKU GANJIL = ORANG KREATIF.

kreativitas & teori belahan otak

Sudah dibahas sebelumnya.

■ **TAMBAHAN :**

- **Torrance : "Creativity drop" → fungsi belahan otak kanan kurang dilatih, pada usia 7-12 th.**
- **Sulit dibuktikan dan diuji, sifatnya masih hipotetik.**

■ **RISET YG LEBIH POPULER :**

- **Ditentukan oleh kapasitas otak dlm olah & simpan informasi.**
- **Bak KOMPUTER. Otak manusia = 1 milyar MG → perlu komputer sebesar Bola Dunia = otak manusia. (komputer scr teoritis max = 100 MG).**
- ***PERSOALANNYA :***
Bagaimana mengisi otak tsb sejak dini & terus menerus.

keativitas & inteligensi

- Kreat & Int : berbeda (berpikir divergent & konvergent)
- Torrance : hasil lit → Anak dgn kreativitas tinggi → IQ dibawah rata-2 kelp sebayanya.
- Getzel & Jackson : Sampai pd tk tertentu ada korelasi, tetapi pd tk IQ 120 keatas, hampir tdk ada hub.

Dapat terjadi :

- KREATIVITAS TINGGI - IQ TINGGI
- KREATIVITAS RENDAH - IQ TINGGI
- KREATIVITAS TINGGI - IQ RENDAH
- KREATIVITAS RENDAH - IQ RENDAH
- kreativitas & inteligensi : dua domain yg berbeda, krn itu keduanya dijadikan kriteria anak berbakat (krn tdk sll berkorelasi)

kreativitas & posisi kelahiran

BENARKAH ANAK SULUNG LEBIH KREATIF/BERPRESTASI

- **Amabile (1986) :**
Ya, khususnya anak sulung laki-laki. Umumnya berprestasi melebihi adik-2nya.
- **Anne Roe :**
64 pakar anggota National Academy of Science, sebag penerima hadiah Nobel → 61% = ANAK SULUNG.
- **Goertzel (1978) :**
dari 314 tokoh terkemuka abad itu, anak sulung menduduki PROPORSI TERTINGGI (30%).
- **Scubert & Wagner (1977) :**
sebagian besar Kompuser musik klasik – anak sulung.
- **Alber (1980) :** penentunya bukan urutan kelahiran, ttp POSISI KHUSUS dlm kel, seperti ditemukan pada 74% dari 31 pemenang Nobel & 76% dari 62 ilmuwan terkemuka.

kreativitas & posisi kelahiran

■ KENAPA SI SULUNG LEBIH BERPRESTASI / KREATIF ?

Menurut Altus :

- MENDAPAT PERHATIAN & PERLAKUAN KHUSUS DR OT
- INTERAKSI YG LBH INTENSIF DGN OT
- LBH BANYAK PERLUANG
- KESADARAN LBH BERKEMBANG
- MEMILIKI DORONGAN BERPRESTASI YG LBH KUAT

Dampaknya :

- RASA INGIN TAHU YG LBH BESAR
- EMOSI LBH MATANG
- MOTIF BERPRESTASI LBH TINGGI & KUAT
- LBH MANDIRI

ADLER :

- **anak sulung** dpt perhat lbh sp adiknya lahir. stl itu merasa diabaikan → membenci, tdk aman → Dewasa : neurotik, kriminal, pemabuk .
- **anak ke 2 & 3** lbh ambisius & berusaha unggul kakaknya. jadi pemberontak, namun penyesuaian diri lebh baik.
- **anak bungsu** : dimanja → suka buat masalah & neurotik stl dewasa.

keaktivitas & budaya

- Faktor penting bagi perubahan sos-bud. Tidak ada yang abadi kec perubahan.
- Secara konstruktif meningkatkan kualitas kehidupan (walau ada pula yang sifatnya destruktif – bom)
- Bag tak terpisahkan dari kehidupan manusia.
- Simonton → **Outstanding individual** : Orang genius yang mampu mewujudkan kreativitasnya.
- Kreativitas = fungsi dari iklim kemasyarakatan, politik dan budaya → $k = f(s,p,b)$.
- Gray (1966) : Faktor ekonomi, sosial, dan politik menentukan dinamika dan irama perkembangan kreativitas.
- Dsb yang isinya senada.

kreativitas & budaya

HASIL LIT SIMONTON (1975) :

- **KEBERDAAN POK ORANG KREATIF PADA SUATU MASA YANG MENJADI CONTOH/MODEL BAGI GENERASI BERIKUT MERPK FAKTOR POSITIF LAHIRNYA ORANG-2 KREATIF.**
- **DIVERSITAS BUDAYA MEMPUNYAI PENGARUH BESAR THD LAHIRNYA ORANG-2 KREATIF DGN KARYA-2 BESARNYA.**
KETIDAKSTABILAN POLITIK Diversitas budaya ditandai dengan banyaknya negara-negara merdeka.
- **SUATU NEG MEMPUNYAI AKIBAT YG BNEGATIF THD KREATIVITAS.**
(Mulai dr sering terjadi perebutan kekuasaan, apalagi represif, otoriter, totaliter).
- **PENGEKANGAN BUDAYA (CULTURAL PERSECUTION) BERPENGARUH NEGATIF THD KREATIVITAS.**
- **AEMANGAT ZAMAN (ZEITGEIST) MEMPUNYAI PENGARUH POSITIF THD LAHIRNYA ORANG-2 KREATIF LUAR BIASA.**

kreativitas & budaya

ARIETI (1976) :

CREATIVOGENIC CULTURE/SOCIETY : FAKTOR-2 SOS/BUD YG KONDUSIF BG KREATIVITAS :

- 1. TERSEDIA SARANA-2 BUD**
- 2. TERBUKA THD RANGSANGAN BUD YG BERAGAM**
- 3. PENEKANAN PD PROSES BECOMING, TDK HANYA BEING.**
- 4. TDK DISRIMINATIF THD MEDIA KEBUDAYAAN.**
- 5. BERKURANGNYA TEKANAN STL MENGALAMI PENINDASAN & KETERKUNGGUNGAN.**
- 6. TERBUKA THD RANGSANGAN BUDAYA, YANG KONTRAS SEKALIPUN.**
- 7. TOLERANSI THD PANDANGAN-2 DIVERGENT**
- 8. ADANYA INTERAKSI ANTAR PAKAR DLM BIDANGNYA.**
- 9. ADANYA PROMOSI, HADIAH & INTENSIF BG YG BERPRESTASI.**

"CREATIVITY DOES NOT OCCUR AT RANDOM, BUT ENHANCED BY ENVIRONMENT FACTORS"

kreativitas & budaya

SCAN DEDI HAL : 60

kreativitas & budaya

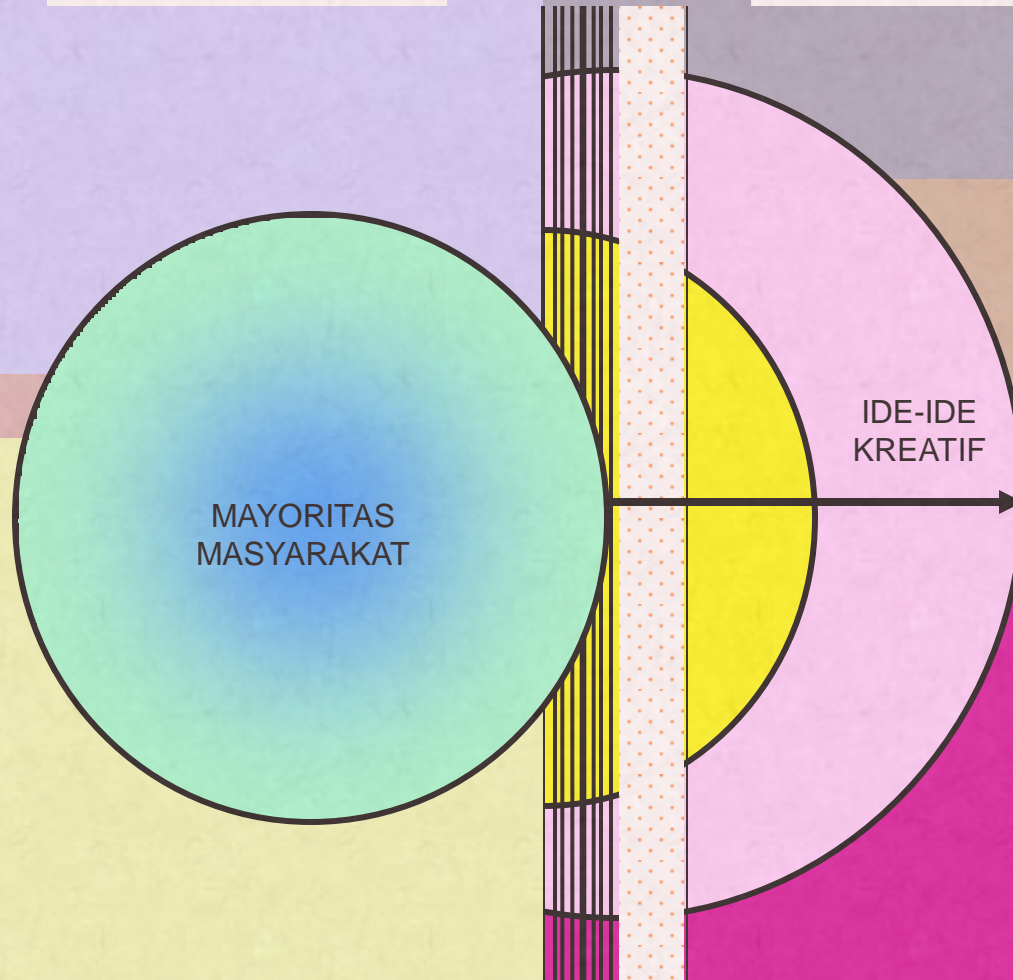
MASALAH PENGHARGAAN :

PENGHARGAAN MEMUPUK KREATIVITAS.

- **APABILA MASY BLM MAMPU MENGAPRESIASI KARYA KREATIF, TDK BERARTI KARYA TSB KEHILANGAN NILAI. KREATIVITAS BIASANYA MEMPUNYAI DIMENSI FUTURISTIK.**
- **IDEALNYA : TK APRESIASI MASY BERJALAN PARAREL DGN KARYA-KARYA KREATIF YG LAHIR, TTP KENYATAANNYA TDK SELALU DEMIKIAN.**
- **TDK HERAN BILA ORANG-22 KREATIF DINILAI SINTING, ANEH, GANJIL, DSB.**

PERILAKU YANG
SUDAH MELEMBAGA

PERILAKU BARU YANG
SEDANG BERKEMBANG



MAYORITAS
MASYARAKAT

IDE-IDE
KREATIF

**KEDUDUKAN ORANG KREATIF
DLM TRANSFORMASI SOSIAL (Dedi S, 1994)**

Kreativitas sIswa IndONESIA

- **Lit → JELLEN & URBAN**, pada KOnferensi Anak Berbakat Internasional di USA, 1987):
 - Kerativitas anak indonesia → **TERENDAH** diantara 8 neg lain. tertinggi→ terendah : Filipna , USA, Inggris, Jerman, India, RRC, Kamreun, Zalu, terakhir Indonesia).
- **TORRANCE (1960)** : lit kreativitas kulit putih & hitam.
 - Kulit putih : USA → Jerman → Norwegia → Australia.
 - Kulit hitam : USA → India → Samoa Barat.
- **MUNADAR (1977)**
 - ada perbedaan persepsi ant guru, ot, & psikolog : ttg ciri-2 ideal kepribadian kreatif.
 - persepsi guru & ot →**RELATIF SAMA** : sehat, sopan, rajin, daya ingat baik & kerjakan tgs tepat waktu.
 - **CIRI-DIRI TSB BANYAK YG TIDAK COCOK.**
 - **HANYA** ada 2 yg sama ant persepsi guru, ot & psikolog : percaya diri & penuh inisatif.

**MENGUATKAN HSL LIT JELLEN & URBAN :
IKLIM LINGK (KEL & SEK) KURANG MENDUKUNG.**

kreativitas Orang Jepang

apa dibalik semua itu ?

- **BANGSA JEPANG : IDENTIK DGN KREATIF, INOVATIF, INVENTIF & PRODUKTIF.**
- **40 TH STL RESTORASI MEIJI (1867-REV INDUSTRI) → EKSPANSI KE BERBAGAI NEGARA, SP AKHIRNYA KALAH (1945).**
- **PENGALAMAN PAHIT PD II → MERANGSANG JEPANG MELIHAT PELUANG LAIN DI LUAR EKSPANSI MILITER, YAITU EKSPANSI EKONOMI/PERDAGANGAN.**
- **KENAPA PESAT?**
- **BEKERJA MRPK PENGABDIAN SUCI (DISAMPING UANG & KEUNTUNGAN). HRS MILIKI DAYA TAHAN KUAT & GILA KERJA (WORK ALCOHOLIC) & BEGITU SEHARUSNYA (BAG DARI BUDAYA).**
- **MEMILIKI OBSESI FUTURISTIK YANG KUAT, PANTANG MENYERAH.**
- **GIGIH, TDK LEKAS PUAS ATAS HSL KERJANYA (DELAY GRATIFICATION), TEKUN, TABAH, PERCAYA DIRI & YAKIN DPT MENCAPAI "SATORI" (TK BERPIKIR PALING TINGGI : KETIKA TIBA-TIBA MAMPU PECAHKAN MASALAH, DIMANA PIKIR LOGIS, IMAJINASI & INTUITIF BEKERJA SCR SEREMPAK)**

SESUAI ALVA EDISON : 99% KERJA KERAS + 1% ILHAM.

Kreativitas di Negara Totaliter

Rusia : pra-glasnost

Shipler (1984)

- DIK di RUSIA, TDK CUKUP MEMBERI PELUANG BAGI BANG KREAT & IMAJIN.
- PENGAJARAN *SANGAT* BERPUSAT PADA GURU.
- SENI DIAJARKAN, BAHKAN LEBIH DR NEGARA BARAT, TP KURANG SEKALI PENGHARGAAN PD IMAJINASI & KREATIVITAS. NILAI BAIK : TEPAT & RAPIH.
- LATIHAN-2 → MEKANIS. DISIPLIN, KATA KUNCI.
- HASIL LUAR BIASA, TAPI SEPERTI **ROBOT**.
 - Dlm musik → penghayatan & improvisasi lemah.
 - Mengarang → takut salah : selalu minta petunjuk.
 - OR → hebat : "RAKSASA OR", trtm utk cabang-2 yg perlu : kecepatan, kekuatan & daya tahan. Tapi utk yg perlu kiat & kreativitas (misal Sepakbola) selalu kalah bila melawan negara-2 "SENIMAN SEPAKBOLA" (Barat).

PERTANYAANNYA, KENAPA DISISI LAIN HEBAT? Sputnik, militer, dsb?

'ADA PERHATIAN KHUSUS PADA ANAK-ANAK BERBAKAT/GENIUS/KREATIF TINGGI, SEJAK DINI & DIBERI FASILITAS'

"BUDAYA KOLEKTIF TIDAK KONDUSIF, TP PEDULI PD BIBIT-2 UNGGUL"



CREATIVE THINKING

Perkin (Costa, 1985)

- Creative thinking is thinking patterned in a way that tend to lead to creative result. This definition remind us that the ultimate criteria of creativity is output.
- Creative thinking is not simple and neat – not just a matter, for instance, of generating idea and selecting among them. Involves a number of components that contribute to the creative outcome.



SIX GENERAL PRINCIPLES OF CREATIVE THINKING

Perkin (Costa, 1985)

1. **Creative thinking involves aesthetic as much as practical standards.**

Creative people strive for originality, and for something fundamental, far-reaching, and powerful.

2. **Creative thinking depends on attention to purpose as much as to result.**

Creative people explore alternative goals and approaches early in an endeavor, evaluate them critically, understand the nature of the problem and standards for a solution, remain ready to change their approach later, and even redefine the problem when necessary. Contoh : NASA

SIX GENERAL PRINCIPLES OF CREATIVE THINKING

Perkin (Costa, 1985)

3. Creative thinking depends on mobility more than fluency

Example : Charles darwin, tidak hanya lancar berpikir, tp u/ hasilkan teorinya juga banyak buku2 dan mencari bukti-bukti ke lapangan.

They may project themselves into different roles – the viewer of a painting rather than the painter, the user of an invention rather than the inventor.

4. Creative thinking depends on working at the edge more than at the center of one's competence.

Creative people maintain high standards, accept confusion, uncertainty, and the higher risk of failure as part of the processes, and learn to view failure as normal, even interesting, and challenging.

Dedication to success and the stamina to withstand setbacks are characteristics of many sorts of achievement, not just creative achievement.



SIX GENERAL PRINCIPLES OF CREATIVE THINKING

Perkin (Costa, 1985)

5. Creative thinking depends as much as on being objective as on being subjective.

Creative people consider different viewpoints, set final or intermediate product aside and come back to them later, so that they can evaluate them with more distance, seek intelligent criticism, and subject their ideas to practical and theoretical test.

6. Creative thinking depends on intrinsic, more than extrinsic, motivation.

Creative people feel that they, rather than other or chance, choose what to do and how to do it. They perceive the task as within their competence, view what they are undertaking as worthwhile in itself, not just a mean to an end, and enjoy the activity, its setting, and context.

