

## STRATEGI PERUBAHAN SOSIAL

### Strategi Perubahan Sosial

Aspek dasar yang penting untuk diperhatikan dalam melakukan perubahan adalah penentuan sasaran, peristiwa perubahan itu sendiri (event), dan bagaimana melakukan perubahan tersebut. Sasaran dari suatu perubahan dapat berbeda-beda; yaitu dari skala yang kecil hingga pada skala yang lebih besar atau luas. Sasaran perubahan dapat difokuskan kepada tiga hal, yaitu perubahan yang berkenaan dengan karakteristik individu; aspek budaya; dan aspek struktural yang berkaitan dengan masalah kelompok, organisasi, institusi, komunitas atau masyarakat, dan masyarakat dunia (global).

Setiap upaya penciptaan perubahan membutuhkan suatu strategi-strategi tertentu yang perlu diperhatikan. Strategi dasar dalam upaya melakukan perubahan di masyarakat adalah strategi fasilitatif (facilitative strategies), strategi re-edukatif (re-educative strategies), strategi persuasif (persuasive strategies), dan strategi kekuasaan (power strategies).

Sejalan dengan perkembangan masyarakat yang semakin kompleks maka karakteristik masyarakat pun semakin kompleks dan heterogen sehingga persoalan sosial juga semakin kompleks. Melihat kenyataan seperti ini, strategi perubahan sosial membutuhkan upaya-upaya yang terpadu, baik strategi, program maupun agen perubah yang terlibat secara langsung dengan kelompok sasaran perubahan.