

SILABUS

Nomor : 17
Mata Kuliah : Psikologi Industri dan Organisasi
Kode Mata Kuliah : PG 325
Bobot : 2 SKS

()
()

Program Studi : S-1 Psikologi
Prasyarat :
Waktu perkuliahan : Semester ganjil (3)

A. TUJUAN MATA KULIAH

Mahasiswa memperoleh pemahaman yang mendalam tentang konsep-konsep dasar Psikologi Industri dan Organisasi serta kaitan kedua bidang tersebut.

B. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini membahas konsep dasar perilaku organisasi, faktor kepribadian individu yang berpengaruh terhadap perilaku organisasi, upaya-upaya untuk meningkatkan produktifitas organisasi, struktur, dan desain organisasi dalam perusahaan

C. KRITERIA PENILAIAN*)

Mahasiswa akan memperoleh nilai A, apabila:

- Tugas diterima tepat waktu
- Isi tugas menggambarkan cara berpikir logis dan sistematis
- Menunjukkan pemahaman yang sangat tinggi
- Aktivitas di kelas sangat menonjol
- Kehadiran tatap muka lebih dari 90%

Mahasiswa akan memperoleh nilai B, apabila:

- Tugas diterima terlambat 2 hari dari waktu yang ditentukan
- Isi tugas kurang menggambarkan cara berpikir logis dan sistematis
- Menunjukkan peningkatan pemahaman yang tinggi

- Aktivitas di kelas menonjol
- Kehadiran tatap muka 80-90%

Mahasiswa akan memperoleh nilai C, apabila:

- Tugas diterima terlambat 4 hari dari waktu yang ditentukan
- Isi tugas belum menggambarkan cara berpikir logis dan sistematis
- Menunjukkan peningkatan pemahaman yang biasa
- Aktivitas di kelas biasa
- Kehadiran tatap muka 70-79%

Mahasiswa akan memperoleh nilai D, apabila:

- Tugas diterima terlambat 6 hari dari waktu yang ditentukan
- Isi tugas tidak menggambarkan cara berpikir logis dan sistematis
- Aktivitas di kelas biasa
- Kehadiran tatap muka 60-69%

Mahasiswa akan memperoleh nilai E, apabila:

- Tidak memasukkan tugas yang ditentukan
- Tidak menunjukkan peningkatan pemahaman
- Kehadiran tatap muka kurang dari 60%

**) Belum mengakumulasi nilai hasil UTS dan UAS (x2)*

D. URAIAN POKOK BAHASAN SETIAP PERTEMUAN

1. Pendahuluan (membahas tentang silabus, peraturan kelas, dan prosentase kehadiran)
2. Pengertian dan wawasan Psikologi Industri dan Organisasi
3. Kondisi kerja dan psikologi kerekayaan
4. Kepemimpinan dalam perusahaan
5. Iklim Organisasi dan budaya organisasi
6. Perekrutan, seleksi, penempatan
7. Evaluasi dan pengembangan karyawan (evaluasi kinerja, *Training Need Analysis*, training, konseling, coaching)
8. Ujian Tengah Semester

9. Motivasi kerja
10. Moril Kerja
11. Kepuasan kerja
12. Stres dan keselamatan kerja
13. Psikologi Konsumen
14. Komunikasi yang Efektif
15. Pembahasan ulang dari pertemuan ke-2 s/d ke-14
16. Ujian Akhir Semester (*Field Report, Seminar* atau *Project Report* atau *Home Exam*)

E. JADWAL MATERI

Tanggal	Materi Perkuliahan
6 September 2007	1. Pendahuluan (membahas tentang silabus, peraturan kelas, dan prosentase kehadiran)
12 September 2007	2. Pengertian dan wawasan Psikologi Industri dan Organisasi
19 September 2007	3. Kondisi kerja dan psikologi kerekayasaan
26 September 2007	4. Kepemimpinan dalam perusahaan
3 Oktober 2007	5. Iklim Organisasi dan budaya organisasi
10 dan 17 Oktober 2007	Libur Idul Fitri
24 Oktober 2007	6. Perekrutan, seleksi, penempatan
31 Oktober	7. Evaluasi dan pengembangan karyawan (evaluasi kinerja, <i>Training Need Analysis</i> , training, konseling, coaching)
7 November 2007	8. Ujian Tengah Semester
14 November 2007	9. Motivasi kerja
21 November 2007	10. Moril Kerja
28 November 2007	11. Kepuasan kerja
5 Desember 2007	12. Stres dan keselamatan kerja
12 Desember 2007	13. Psikologi Konsumen
19 Desember 2007	14. Komunikasi yang Efektif
2 Januari 2008	15. Pembahasan ulang dari pertemuan ke-2 s/d ke-14
9 Januari 2008	16. Ujian Akhir Semester

F. DAFTAR PUSTAKA

Hersey, Paul, Blanchard, Kenneth H., and Johnson, Dewey E. (1996). *Management of Organizational Behavior: utilizing human resources* (7th). USA: Prentice-hall international, inc.

Adler. (1989). *Interplay*. New York: Mc Graw-hill book company.

Spencer, Lyle M. and Signe, M. Spencer. (1993). *Competence at work: models fore superior performance*. New York: John Willey & Sons, Inc.

Munandar, Ashar Sunyoto. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press