

# PSIKOLOGI MASSA

OLEH

*Drs. H. Dedi Herdiana Hafid, M.Pd*

# **Apa itu Psikologi?**

**Psikologi adalah ilmu yang mempelajari perilaku manusia**

# *Apa itu Massa?*

**Massa adalah kumpulan orang banyak dalam tempat dan waktu yang sama; serta biasanya mempunyai tujuan yang sama pula.**

**Contohnya : massa yang melakukan demonstrasi terhadap Geng Motor “Bregez”**

# *Apa itu Psikologi Massa?*

**Psikologi Massa adalah ilmu yang mempelajari perilaku banyak orang dalam suatu kumpulan tertentu**

# *Jenis Kumpulan Massa*

**Kerumunan  
Kelompok  
Publik**

# *Kerumunan*

- ☞ **Karakteristik utama kerumunan adalah kumpulan orang banyak secara fisik.**
- ☞ **Mudah sekali bereaksi.**
- ☞ **Mudah meniru tingkah laku orang lain yang sekerumunan dan tingkah laku tadi mudah mendapat dorongan dari semuanya.**

# Bentuk Umum Kerumunan

☞ Kerumunan yang berartikulasi dengan struktur sosial.

1. Khalayak penonton atau pendengar yang formal; pusat perhatian dan tujuan sama; tetapi sifatnya pasif.
2. Kelompok ekspresif yang telah direncanakan; fungsinya sebagai penyalur ketegangan karena pekerjaan sehari-hari.

# Bentuk Umum Kerumunan

☞ Kerumunan yang bersifat sementara

1. Kumpulan yang kurang menyenangkan
2. Kerumunan orang-orang yang sedang panik.
3. Kerumunan penonton karena melihat suatu kejadian.



# Bentuk Umum Kerumunan



Kerumunan yang berlawanan dengan norma-norma hukum

1. Kerumunan yang bertindak emosional.
2. Kerumunan yang bersifat immoral.

# *Strategi Membubarkan Kerumunan*

- ☞ Mengalihkan pusat perhatian.
- ☞ Menakuti orang-orang dalam kerumunan tersebut.

# Peranan Individu dalam Massa

- ✓ *Penggalak*: memuji, menyetujui, menerima, menunjukkan kehangatan dan kesetiakawanan.
- ✓ *Wasit*: melerai pertikaian antar anggota.
- ✓ *Kompromis*: menawarkan kompromi.

# Peranan Individu dalam Massa

- ✓ *Pengamat*: menyimpan catatan berbagai aspek proses massa.
- ✓ *Pengikut*: mengikuti gerakan massa; pasif.
- ✓ *Penjaga gawang*: membuka saluran komunikasi dengan mendorong partisipasi yang lain.

# Peranan Individual dalam Massa

- *Agressor* : Merendahkan status yang lain.
- *Penghambat* : Cenderung bersikap negatif, selalu menolak dan membantah.
- *Pencari muka* : sering membual.
- *Pengungkap diri* : mengungkapkan perasaan.

# Peranan Individual dalam Massa

- *Playboy*: Sinis, acuh tak acuh.
- *Dominator*: menguasai orang lain.
- *Help seeker*: berusaha menarik simpati.
- *Sponsor kepentingan khusus*: berbicara atas nama “orang kecil”, “masyarakat”.

# Publik

- ☞ **Interaksi terjadi secara tidak langsung.**
- ☞ **Setiap aksi publik diprakarsai secara individual.**
- ☞ **Cara menarik simpati publik dengan menggandeng nilai-nilai sosial.**

Hatur Nuhun