

# Komunikasi efektif

## Pertemuan 2

# pengertian

- Interaksi dua arah antara komunikan dan komunikator berkenaan dengan suatu pesan sehingga terjadi kesepahaman untuk berperilaku

# Unsur-unsur

- Dua arah  
interaksi yang timbal balik, memberi kesempatan untuk memberikan respon
- Komunikasikan
- Komunikator
- Pesan
- Kesepahaman berperilaku

# Proses komunikasi efektif

- tujuan komunikasi  
untuk apa, pada siapa, dengan harapan apa?
- Pemahaman akan isi pesan  
unsur-unsur yang terdapat dalam pesan :  
5WH (what, why, whwn, where, who, how)
- Pengembangan media komunikasi yang diprediksi memberikan dampak

# Proses komunikasi efektif

- Menyampaikan pesan  
media, cara, gaya, suasana
- Respon aktif terhadap pesan  
memberikan perhatian – mendengarkan  
aktif
- Suasana komunikasi  
harmonisasi, respek
- Kesepahaman untuk berperilaku

# Unsur-unsur dalam membangun komunikasi efektif

- person
  - pribadi : persepsi tentang orang lain, hangat, empati, respek, adjusted
  - Skill : menyapa, mendengarkan, merespon, mempergunakan media
- Pesan
  - isi pesan : memiliki tujuan, memfasilitasi untuk berkembang

# Blok terhadap komunikasi

- Pandangan yang berprasyarat tentang orang yang terlibat dalam komunikasi
- Persepsi tentang pesan
- Pesan bersayap
- Keterampilan pribadi dalam relasi sosial
- Keterampilan komunikasi

# Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

- Perubahan suasana
- Perubahan gerak
- Perubahan warna
- Perubahan ruang
- Perubahan sikap
- Opini yang berkembang
- Tingkat perhatian yang diberikan