

KAJIAN KEBUTUHAN PENGGUNA

Mata Kuliah Akuisisi
Selasa, 2 Maret 2010

Dosen: 1. Dr. H. Dinn Wahyudin, M.A.
2. Hada Hidayat M., S.Sos.
3. Damayanty, S.Sos.

Kajian Pengguna

- Merupakan suatu kegiatan analisis terhadap masyarakat yang akan dilayani perpustakaan, umumnya berupa proyek penelitian yang dirancang untuk memperoleh pengetahuan pada bagaimana, mengapa, kapan, dan di mana orang mencari informasi dan memanfaatkan sumber daya informasi.
- Tujuan: untuk mengetahui bahan pustaka apa yang dibutuhkan serta layanan apa yang diinginkan oleh masyarakat yang akan dilayani dalam perpustakaan.

Istilah-Istilah yang Berkaitan dengan Penelitian Masyarakat

- Analisis komunitas
- Analisis kebutuhan
- Analisis kebutuhan informasi
- Penilaian kebutuhan
- Analisis peran
- Kajian Pengguna
- Analisis pasar

Mengenal Masyarakat yang dilayani

1. Orang-orang mencari informasi melalui sistem formal dan informal
2. Kepentingan seseorang terhadap informasi
3. Jenis informasi yang dibutuhkan
4. Latar belakang budaya orang-orang yang membutuhkan informasi
5. Pengalaman masa lalu
6. Keanggotaan kelompok, kelompok-kelompok yang digandrungi, dan invisible college

Beberapa Alasan Diperlukannya Kajian Pengguna

1. Data hasil survei dapat membantu perencanaan dan pengelolaan aktivitas perpustakaan.
2. Program kajian rutin dapat membantu memperkirakan perilaku populasi yang dilayani tentang berbagai pelayanan dan koleksi.

HAL YANG PERLU DIPERTIMBANGKAN SEBELUM PENGKAJIAN

- Apakah populasi yang menjadi target mempunyai pengetahuan atau minat yang cukup untuk memberikan tanggapan terhadap pertanyaan yang kompleks? Apakah pertanyaan sederhana yang menutupi pertanyaan kompleks itu lebih baik?
- Apakah para pelaku kajian yang tidak mempunyai pengalaman yang cukup....

....lanjutan

...dalam melakukan riset sudah dibekali dengan informasi yang baik sehingga bisa memberikan hasil riset yang dapat mewakili data yang ada di lapangan?

3. Bagaimana caranya perpustakaan memperoleh data yang benar-benar mewakili perilaku pengguna?

UNSUR-UNSUR KAJIAN

1. Orang yang melakukan kajian
2. Informasi yang diinginkan oleh perpustakaan
3. Metode yang digunakan
4. Pemanfaatan data

DATA YANG DIPERLUKAN DALAM KAJIAN

1. Data Historis
2. Informasi Geografis
3. Data Ketersediaan Transportasi
4. Data Administrasi
5. Informasi Politik
6. Data Kependudukan
7. Data Ekonomi
8. Sistem Komunikasi
9. Organisasi Sosial dan Pendidikan
10. Organisasi Kebudayaan dan Rekreasi
11. Perpustakaan dan Unit Informasi lain yang ada di Komunitas

Metode Pengumpulan Data

1. Studi Literatur
2. Wawancara
3. Survei

Pendekatan kajian komunitas:

1. Pemberi informasi kunci
2. Forum komunitas
3. Indikator sosial
4. Survei lapangan

..

Dengan mengetahui kebutuhan pengguna, maka kebijakan pengembangan koleksi yang akan dibuat semakin akurat, sesuai dengan tujuan setiap perpustakaan, yaitu dapat menyediakan bahan pustaka yang tepat untuk pengguna yang tepat, dalam waktu yang tepat.

Sumber:

Wijayanti, Luki, dkk.(2005).

Perpustakaan Perguruan Tinggi: Buku Pedoman. Jakarta: Depdiknas.

Yulia, Yuyu. (2009). *Pengembangan Koleksi.* Jakarta: Universitas Terbuka

Sekian
dan
Semoga Bermanfaat