

# SUKSES WIRAUSAHA



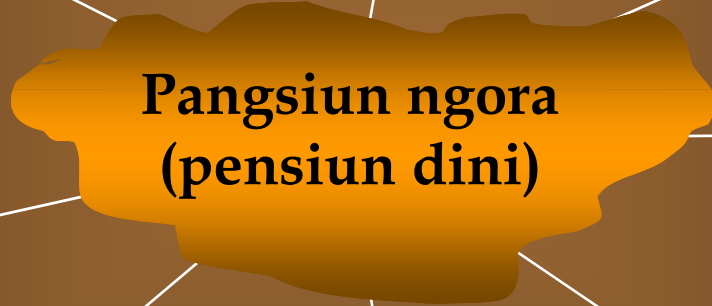
Layang pangajen



Investasi



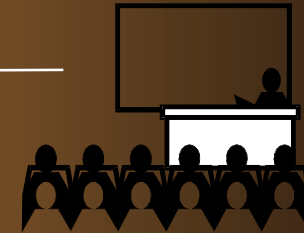
Wisata  
Museum



**Pangsiun ngora  
(pensiun dini)**



Kongkow



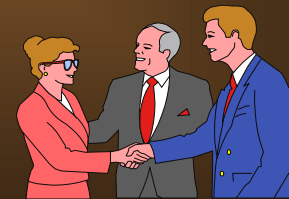
Kegiatan sosial



Kalangenan



Kulawarga



Pakumpulan/organisasi profesi

# MIKAWANOH POTENSI DIRI

## 1. STRENGTH (Kekuatan, kakuatan)

Hal positif nu dipiboga ku hiji jalma minangka modal awal nu kudu bisa dimangpaatkeun.

## 2. WEAKNESS (Kelemahan, kahengkeran)

Hal negatif nu aya di hiji jalma nu matak jadi hahalang pikeun maju. Kahengkeran kudu dicegah, dieliminasi, tur diungkulan.

## 3. OPPORTUNITY (Peluang)

Potensi positif nu aya di sabudeureun hiji jalma. Ilaharna minangka reaksi tina faktor eksternal (lingkungan).

Opportunity kudu bisa dikonversikeun jadi *strength*.

## 4. THREAT (Ancaman)

Potensi negatif nu aya di sabudeureun hiji jalma. Ilaharna minangka reaksi tina faktor eksternal (lingkungan).

Threat kudu bisa diungkulan sangkan teu ngajanggelek jadi.  
*Weakness*

# ANALISIS SWOT

**STRENGTH**  
(Kekuatan, kakuatan)

**WEAKNESS**  
(Kelemahan, kahengkeran)

**OPPORTUNITY**  
(Peluang)

**THREAT**  
(Ancaman)

- Suksesna hiji jalma diukur tina prosesna nu ngelunjeur, lain ngan diukur tina hasil ahirna wungkul
- Hasil anu pohara (mucekil) dimimitian tina angen-angen anu tohaga
- Pikeun ngahontal tujuan anu geus diimpi-impi, perlu disusun rencana strategi (*strategic plan*)



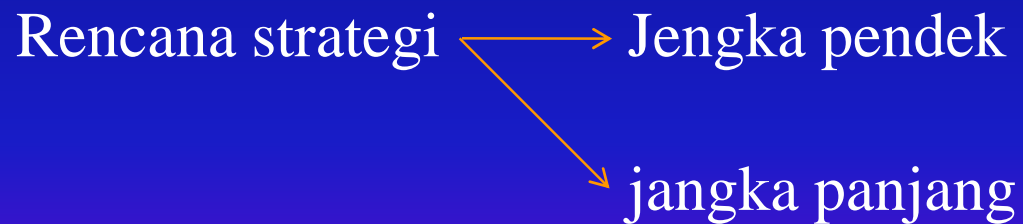
# RENCANA STRATEGI

## Faktor Internal

- Finansial usaha
- Budaya perusahaan
- Kondisi *top leader*

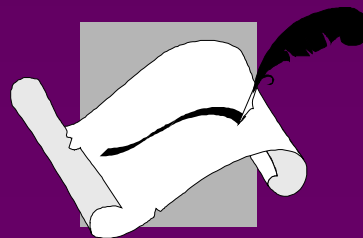
## Faktor Eksternal

- Selera konsumen
- Kondisi persaingan
- *Regulasi*



## TARGET JANGKA PENDEK → *SMART*

- ✓ *Specific* : Target dieceskeun sacara eces tur merele
- ✓ *Measurable* : Targe kudu bisa diukur tur diajen
- ✓ *Achievable* : Target kudu bisa dihontal tur realistis
- ✓ *Reasonable* : Kudu miboga alesan pikeun ngahontal target
- ✓ *Time based* : Kudu aya wates waktu pikeun ngahontalna



# NATAHARKEUN WIRAUSAHA

- ▶ Cara diajar → not studying, but learning
- ❖ Ngajaga reputasi
- ❖ Ngahangkeutkeun tali mimitran (networking)
- ❖ Mikaweruh peluang
- ❖ Kamampuh persuasi-negosiasi
- ❖ Milih widang usaha
- ❖ Mikaweruh aspek teknis wirausaha
- ❖ Ngawangun sistem bisnis



# 1. Reputasi

Diajenn tina aspek:

- Prilaku (moral, religiusitas, kulawarga, sosial)
- Track record

# 2. Tali Mimitran (networking) → relasi

- Numuwuhkeun PD
- Jadi anak gaul
- Pengenal diri/kartu nama
- Babarayaan tanpa pamrih





# ARKIPELAGO INDONESIA



