

SUKSES WIRAUSAHA



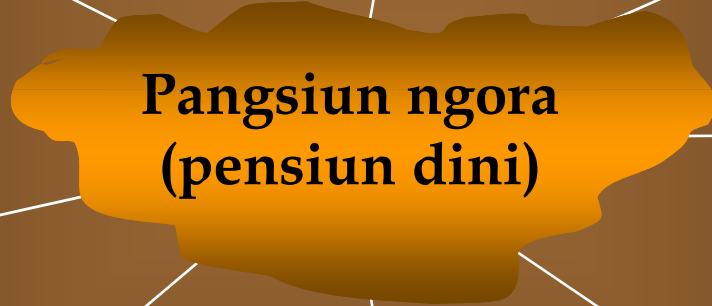
Layang pangajen



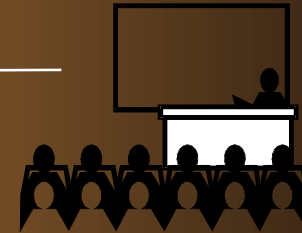
Investasi



Wisata
Museum



Kongkow



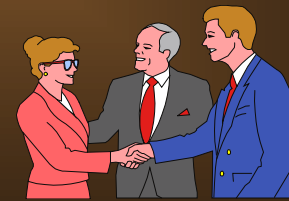
Kegiatan sosial



Kalangenan



Kulawarga



Pakumpulan/organisasi profesi

MIKAWANOH POTENSI DIRI

1. STRENGTH (Kekuatan, kakuatan)

Hal positif nu dipiboga ku hiji jalma minangka modal awal nu kudu bisa dimangpaatkeun.

2. WEAKNESS (Kelemahan, kahengkeran)

Hal negatif nu aya di hiji jalma nu matak jadi hahalang pikeun maju. Kahengkeran kudu dicegah, dieliminasi, tur diungkulan.

3. OPPORTUNITY (Peluang)

Potensi positif nu aya di sabudeureun hiji jalma. Ilaharna minangka reaksi tina faktor eksternal (lingkungan).

Opportunity kudu bisa dikonversikeun jadi *strength*.

4. THREAT (Ancaman)

Potensi negatif nu aya di sabudeureun hiji jalma. Ilaharna minangka reaksi tina faktor eksternal (lingkungan).

Threat kudu bisa diungkulan sangkan teu ngajanggelek jadi.
Weakness

ANALISIS SWOT

STRENGTH
(Kekuatan, kakuatan)

WEAKNESS
(Kelemahan, kahengkeran)

OPPORTUNITY
(Peluang)

THREAT
(Ancaman)

- Suksesna hiji jalma diukur tina prosesna nu ngelunjeur, lain ngan diukur tina hasil ahirna wungkul
- Hasil anu pohara (mucekil) dimimitian tina angen-angen anu tohaga
- Pikeun ngahontal tujuan anu geus diimpi-impi, perlu disusun rencana strategi (*strategic plan*)



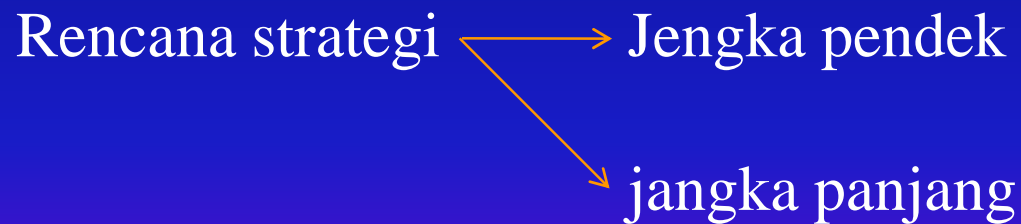
RENCANA STRATEGI

Faktor Internal

- Finansial usaha
- Budaya perusahaan
- Kondisi *top leader*

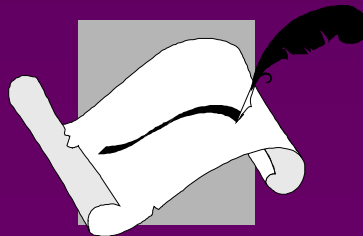
Faktor Eksternal

- Selera konsumen
- Kondisi persaingan
- *Regulasi*



TARGET JANGKA PENDEK → *SMART*

- ✓ *Specific* : Target dieceskeun sacara eces tur merele
- ✓ *Measurable* : Targe kudu bisa diukur tur diajen
- ✓ *Achievable* : Target kudu bisa dihontal tur realistis
- ✓ *Reasonable* : Kudu miboga alesan pikeun ngahontal target
- ✓ *Time based* : Kudu aya wates waktu pikeun ngahontalna



NATAHARKEUN WIRAUSAHA

- ▶ Cara diajar → not studying, but learning
- ❖ Ngajaga reputasi
- ❖ Ngahangkeutkeun tali mimitran (networking)
- ❖ Mikaweruh peluang
- ❖ Kamampuh persuasi-negosiasi
- ❖ Milih widang usaha
- ❖ Mikaweruh aspek teknis wirausaha
- ❖ Ngawangun sistem bisnis



1. Reputasi

Diajèn tina aspek:

- Prinati (moral, religiusitas, kulawarga, sosial)
- Track record

2. Tali Mimitran (networking) → relasi

- Numuwuhkeun PD
- Jadi anak gaul
- Pengenal diri/kartu nama
- Babarayaan tanpa pamrih



ARKIPELAGO INDONESIA



