

UTILISATION DE LA RUBRIQUE *ACTUALITÉS* DANS LE SITE
<http://www.yahoo.fr> POUR L'ENSEIGNEMENT DE L'ÉTUDE DE TEXTES
DANS LE CADRE D'AMÉLIORER LES COMPÉTENCES LANGAGIÈRES
(Yuliarti Mutiarsih – Universitas Pendidikan Indonesia)

1. Objectifs :

- Pratiquer des trois compétences langagières (la compréhension écrite, la production orale et la production écrite)
- Permettre l'exploitation en classe des informations actuelles publiés dans le site <http://www.yahoo.fr> .
- Donner l'avis, argumenter, contre argumenter sur un sujet d'actualité
- Répondre à des questions sur des thèmes d'actualités
- Formuler des idées, prendre part à un débat
- Faire pratiquer la lecture en français (la compréhension des questions et l'expression orale)
- Développer la créativité des étudiants pour produire des articles informatifs selon le thème traité dans la classe

2. Niveau : Étudiants de niveau Avancé

3. Matériel : Outils de référence sur : <http://www.yahoo.fr>

4. Durée : 2 heures

INTRODUCTION

Nous allons ici travailler sur **La Rubrique Actualités** dans le site <http://www.yahoo.fr>. Cette rubrique propose des informations actuelles qui ne se passent qu' en France mais aussi dans le monde entier. Les informations trouvées concernant l'information de science, celle de l'économie, de l'environnement, de la culture, de la santé, du sport, des faits divers, de la technologie, etc.

Grace aux informations variées et surtout actuelles, il est souhaitable que les étudiants puissent enrichir leur connaissance et cela pourrait les aider à développer compétences langagières.

ACTIVITÉS

En principe, les activités présentées comportent deux grandes étapes dont chacun fait travailler une des trois compétences.

A. Préparation de l'Activité

1. Orientation

La première phase commence par l'orientation.

- Le professeur donne l'information aux étudiants sur **La Rubrique Actualités**.

Il s'agit de sensibiliser les étudiants au fonctionnement de l'activité, de leur montrer les moyens linguistiques servant à faire un exposé, un débat, un résumé et une créativité pour produire un article informatif.

- Le professeur demande aux étudiants de former un groupe de quatre étudiants (maximum) et de télécharger un des articles actuels de préférence trouvé dans

La Rubrique Actualités sur : <http://www.yahoo.fr>

2. Exploitation

La deuxième phase est celle de l'exploitation.

Les étudiants téléchargent un des articles de **la Rubrique Actualités** et choisissent l'article qu'ils vont traiter en classe. Ils le lisent, le bien comprennent et enfin ils le résument selon leurs propres mots. En ce qui concerne les articles publiés dans cette rubrique, ils contiennent les informations actuelles de toutes les disciplines dans la vie (la science, l'économie, la santé, la politique, la technologie, la culture, etc). Par exemples : les informations ont lieu le samedi 14 avril 2007, dans le domaine de l'économie : « Banque mondiale : les critiques s'intensifient à l'égard de Wolfowitz », dans le domaine de la culture : « Brève télévision : le zapping de la semaine », dans le domaine du multimédia : « le téléphone portable s'enracine dans l'univers de luxe » etc. (Tous les titres ci-joint). Le titre de l'article que nous allons exploiter comme échantillon est « le téléphone portable s'enracine dans l'univers du luxe ». (Joint)

B. Réalisation de l'activité

1. Interprétation

Dans cette phase les étudiants font un exposé sous forme un résumé. Ils présentent le rapport basé sur leur compréhension dans le texte. Comme l'article traité

est un type de texte à dominante informative, le rapport devrait parler de caractérisations des personnages, des lieux et des moments : qui, quoi, où, quand, avec quel résultat.

Bref, le résumé devrait contenir des informations précises et ponctuelles. Après avoir fait l'exposé, les étudiants font un débat. Le débat se fait entre groupes dans la classe.

Les questions posées par les interlocuteurs devraient être ouvertes pour connaître le savoir-être des intervenants. Par exemple : (1) Pour quelles raisons « Nokia » produit continuellement des téléphones portables ? (2) Que pensez-vous de la tendance des jeunes de changer souvent de leur téléphone portable ? (3) Que savez-vous des effets positifs et négatifs de l'utilisation du téléphone portable ? (4) Habituellement, voyagez-vous avec ou sans téléphone portable ? Pourquoi ?

Si nous proposons un débat à la suite d'un exposé, il faut que les étudiants sachent comment intervenir. Intervenir est à la fois annoncer son intention de parler et informer son public du contenu de l'intervention afin de rendre plus facile la compréhension.

2. Re-création (Reformulation)

Dans cette phase, nous nous concentrons sur la créativité des étudiants : un exercice d'écrit de produire individuellement un article informatif . L'objectif de cet exercice est de connaître individuellement leur compétence de la production écrite. Il souhaitable que les étudiants fassent leur article avec différents sujets dans les mêmes thèmes. En ce qui concerne du multimédia par exemple : Dans leur création, ils pourraient parler selon leur connaissance de marques connus de téléphones portables, parler de la technologie moderne en Indonésie, parler d'influences de la technologie moderne etc.

3. Evaluation

CONCLUSION

Les activités qui favorisent les interactions entre compréhension et production ont été privilégiées car elles facilitent la reformulation et l'entraînement au résumé met l'accent sur la prise en compte de la situation de communication. Dans une situation d'écriture donnée, les étudiants intègrent un résumé partiel ou intégral de l'article, pour argumenter, expliquer, ou exemplifier leur propre discours. L'utilisation de **la Rubrique Actualités** pourrait enrichir la connaissance des étudiants dans toutes les domaines. l'autre avantage d'utilisation de cette rubrique.Elle pourrait être utilisée aussi pour l'enseignement d'autres langues étrangères (allemand, japonais, anglais, espagnol, chinois, portugais, etc) parce que les informations sont aussi présentées en langues étrangères citées.

Ce que nous allons proposer au dessus c'est simplement un lancement d'idée alors c'est aux enseignants de le justifier et de l'appliquer. Tout cela dépend du nombre d'heures de chaque séances et du nombre des étudiants.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- *Le Français dans le monde* No 317 sept-octobre 2001.
- *Le Français dans le monde* No 337 janv-fév 2005.
- *Le Français dans le monde* No 340 juillet-août 2005.
- Catherine Descayrac. 1993. *Lire La Presse Pour Résumé, Commenter et Débattre*. Paris : CLE International.
- Corinne Mesana-Alais. 2001. *10 Modules Pour La Production Écrite*. Paris : Didier.
- Courtillon. J & G.D de Salins. 1993. *Libre Echange 2*. Paris : Hatier/Didier.
- D.Berger. 1995 *Cadences 2*.Paris : Hatier.
- G.Capelle.1991.*Espaces 3*.Paris : Hachette.
- G.Capelle 1980. *Ecritures,(Textes et documents exercices de compréhension écrites)*. Paris : Hachette.
- <http://www.yahoo.fr> (*Rubrique Actualités*).
- Vasal, J-Brumberg. 1988. *Sans Frontières 3*. Paris : Clé International.