

SILABUS

FRANÇAIS DU TOURISME PR219



Dra. Iim Siti Karimah, M.Hum.

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA PRANCIS
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2010

DESKRIPSI MATA KULIAH FRANÇAIS DU TOURISME

PR219 FRANÇAIS DU TOURISME: S1, 2 sks, semester IV

Mata kuliah *Français du Tourisme* merupakan salah satu Mata Kuliah Perluasan dan Pendalaman (MKPP) yang wajib diikuti oleh semua mahasiswa Program Pendidikan Bahasa Prancis pada semester IV. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menggunakan bahasa Prancis bidang kepariwisataan. Dalam perkuliahan ini dibahas tentang *act de paroles* dalam bidang pariwisata, yaitu tentang *premiers contacts, accueil, animation, promotion d'une destination, vente d'un produit touristique, guide* yang masing-masing terbagi lagi dalam beberapa tema. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan komunikatif dalam bentuk bermain peran, tanya jawab dan latihan, Untuk mengetahui tingkat penguasaan mahasiswa terhadap materi perkuliahan, selain Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS), evaluasi dilakukan pula terhadap kehadiran, partisipasi, dan tugas. Buku sumber utama yang dijadikan pegangan meliputi (1) Corbeau, Sophie et.al. (2004). *Tourisme.com*. Paris: CLE International, (2) Corbeau, Sophie et.al. (2004). *Tourisme.com: Guide Pédagogique*. Paris: CLE International.

SILABUS

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: <i>Français du Tourisme</i>
Nomor Kode	: PR219
Bobot Sks	: 2 SKS
Semester / Jenjang	: IV/S1
Kelompok Mata Kuliah	: Mata Kuliah Perluasan dan Pendalaman (MKPP)
Jurusan	: Pendidikan Bahasa Prancis
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Prancis
Status Mata Kuliah	: -
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen/Kode Dosen	: Dra. Iim Siti Karimah, M.Hum./1627

2. Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menggunakan bahasa Prancis bidang keparawisataan.

3. Dekripsi Isi

Dalam mata kuliah *Français du Tourisme* ini dibahas tentang *act de paroles* dalam bidang pariwisata yaitu tentang *premières contacts, accueil, animation, promotion d'une destination, vente d'un produit touristiques, guide* yang masing-masing terbagi lagi dalam beberapa tema

4. Pendekatan Pembelajaran

Pendekatan	: Komunikatif
Metode	: Bermain peran, latihan, dan tanya jawab
Tugas	: Latihan-latihan sesuai dengan tema
Media	: Kaset, dokumen otentik (brosur hotel, tiket kereta, dll.)

5. Evaluasi

- Kehadiran dan partisipasi di kelas
- *Jeux de role* (bermain peran)
- Tugas-tugas
- UTS
- UAS

6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

Pertemuan I

Membahas:

- 1) Tujuan mata kuliah
- 2) Ruang lingkup mata kuliah
- 3) Kebijakan pelaksanaan perkuliahan
- 4) Kebijakan penilaian hasil belajar
- 5) Tugas yang harus diselesaikan
- 6) Buku ajar yang digunakan dan sumber belajar lainnya
- 7) Hal-hal lain yang esensial dalam pelaksanaan perkuliahan.

Pertemuan II – VII

Membahas :

- 1) *Se présenter et parler de son métier*
- 2) *Présenter son entreprise*
- 3) *Engager une conversation téléphonique*
- 4) *Prendre contact par écrit*
- 5) *Renseigner à l'aéroport*
- 6) *Accueillir les passagers*
- 7) *Informers les voyageurs*
- 8) *Vendre un billet de train*
- 9) *Etablir un programme d'animation*
- 10) *Animer un village de vacances*
- 11) *Renseigner sur les manifestations*
- 12) *Evaluer une animation*

Tugas : Membuat contoh program animasi

Pertemuan VIII : Ujian Tengah Semester (UTS): Tes lisan (jeux de rôle)

Pertemuan IX – XV

Membahas :

- 1) *Informer à l'office du tourisme*
- 2) *Traiter de demande écrite*
- 3) *Promouvoir un site touristique*
- 4) *Des brochures pour informer*
- 5) *Identifier les produits touristiques*
- 6) *Rédiger un circuit*
- 7) *Mener un entretien de vente*
- 8) *Annuler une réservation*
- 9) *S'informer pour bien guider*
- 10) *Visiter la ville*
- 11) *Présenter un monument*
- 12) *Gérer un groupe*

Tugas : Membuat program parjalanan wisata

Membuat brosur

Pertemuan XVI : Ujian Akhir Semester (UAS): Tes Tertulis

7. Buku Sumber:

Corbeau, Sophie et.al. (2004). *Tourisme.com*. Paris: CLE International.

_____. (2004). *Tourisme.com: Guide Pédagogique* Paris: CLE International.

