

# La couleur de la publicité

Tri Indri Hardini

- Une fois défini le concept, le produit, le besoin et le budget, n'oubliez pas l'un des paramètres trop souvent négligé dans le choix d'un objet publicitaire : sa couleur ! Quelle couleur choisir pour un objet publicitaire ? Le sujet ne paraît à première vue crucial et si, dans 95% des cas, l'annonceur choisira la couleur de l'objet en fonction des couleurs de son logo, essayons de voir si ce choix est logique !
- Comme vous le savez, les couleurs ont d'une part une signification mais aussi une influence sur nous. De fait, il existe des couleurs douces et dures, des couleurs chaudes et froides, des couleurs diversifiées planes et profondes.

- Est-il superflu de rappeler que nous parlons là de produits servant à une communication ? Que l'objet doit communiquer avec votre prospect ou client.. en cela, il est important de tenir compte de la signification des couleurs !
- La publicité utilise beaucoup de couleurs : Elle doit tenir compte de leur lisibilité (*certains contrastes sont plus visibles que d'autres comme le noir sur le jaune*), de leur vitesse de perception (*le rouge est la couleur la plus rapidement perçue, puis vient le vert*), de leur capacité à modifier la perception des formes (*le blanc et les couleurs claires agrandissant les volumes*) et de leur symbolique.

# Les couleurs froides

- Associées à la Lune, les couleurs froides ont des vertus apaisantes.
  - Le bleu est la couleur de l'intuition, du calme et de la stabilité. Dans la maison, elle apaise, décontracte et aide à lutter contre les insomnies, la nervosité et les tensions en faisant baisser les pressions sanguines. D'une façon générale le bleu est la couleur qui provoque le moins de réactions émotionnelles.
  - La turquoise, couleur paisible, rafraîchissante et calmante, est propice aux nerfs.
  - Le vert représente la générosité, la compréhension et l'inspiration. Cette couleur repose l'œil, invite à l'équilibre et aux jugements tempérés, mais peut aussi encourager l'indécision.
  - Le violet calme le corps. Couleur de la lucidité et de l'équilibre, elle invite à la méditation.

# Les couleurs chaudes

- Alors que les couleurs froides parlent de fraîcheur, calme et apaisement, les couleurs chaudes sont associées à la chaleur, au bien-être, au plaisir et à l'énergie.
  - Le rouge est la couleur du courage, de la passion, de la sexualité, de l'amour et du danger. Il accélère le rythme cardiaque et stimule l'activité. Trop intense, le rouge peut être pénible à supporter et fatiguer.
  - L'orange invite à la bonne humeur, au mouvement, à la détente et au plaisir. C'est une couleur qui stimule l'activité créatrice.
  - Le jaune est considéré comme la meilleure couleur pour l'activité intellectuelle.

# Les tons incolores

- • Le noir est la négation de la couleur. Il intensifie les émotions et absorbe la lumière : c'est une couleur qui oppresse.
- Le blanc est la luminosité maximale. Il n'existe pas de blanc chimique parfait mais une grande variété de blancs. C'est une couleur qui purifie, nettoie et reflète la lumière. Le blanc pur, qui donne une impression de forte clarté, exige un éclairage bien étudié car s'il est trop violent il agresse l'œil.
- Le gris, qui va d'un extrême à l'autre, est une couleur paisible qui ne provoque pas d'émotion forte. Il constitue un environnement idéal pour favoriser les idées. Il encourage la curiosité, la réflexion et l'imagination (idéal pour les espaces de travail : bureau et atelier.)

# *La signification des couleurs*

- Argent : Vision. Intuition
- Blanc : Pureté et innocence. La joie et la naïveté. Avec le violet, délicatesse
- Bleu : Symbole de l'air, teinte du ciel, évoque la pureté des sentiments, la sagesse, la communion des âmes. Avec le rouge, amour fidèle. Avec le blanc et le mauve, l'adoucissement angélique. Bleu intense, la sérénité.
- Bourgogne : Prudence
- Brun : Inquiétude. Avec le rose, tendresse
- Gris : Mélancolie et solitude. Fidélité.
- Jaune : Talent, intelligence. Richesse, réussite et gloire. Émotions. Avec le rouge, ambitieux. Avec le mauve, hommage.

- Lilas : Amour. Sincérité. Pureté
- Mauve : Chasteté et sérénité. Avec le pourpre, dévotion.
- Noir: Deuil. Obscurité. Tristesse
- Or: talent. Luxe et dignité. Avec le rouge, perfection.
- Orange: Équilibre de l'esprit. La beauté et grandeur. Avec le violet, la science
- Pourpre : Puissance et autorité
- Rose : Les nuances de l'amour. Tendresse. Avec le bleu, amour timide. Avec le rouge, amour heureux. Avec le blanc, amour timide.
- Rouge: Le symbole du feu, du soleil. Créativité. Le rouge est la couleur de la pudeur, mais aussi de la passion.
- Turquoise: Eau. Fécondité. Apaisement
- Vert : Emblème du printemps. Espérance et jeunesse. Compréhension des autres
- Violet : La paix et la douceur. Courtoisie et modestie. Avec le rouge, souvenirs



# *Les bienfaits des couleurs*

- Le rouge existe
- Le vert rafraîchir
- Le jaune réchauffe
- Le bleu repose

# Les mélanges

- Un bleu + un jaune = un vert
- Un rouge + un jaune = un orange
- Un rouge + un orange = un marron
- Un bleu + un rouge = un violet
- Jaune + Vert = Vert clair.
- Vert + Bleu cyan = Bleu-vert.
- Bleu cyan + Violet = Bleu violet.
- Violet + Rouge magenta = Rouge-violet.
- Rouge magenta + Orangé = Rouge-orangé.
- Orangé + Jaune = Jaune-orangé.
- Rouge + violet = pourpre
- Bleu + vert = turquoise
- Jaune + orange = doré

# Quelques expressions avec le nom d'une couleur dans la phrase

- être **bleu** de quelqu'un (expression belge): être amoureux fou
- être chocolat **bleu** pâle (expression belge): être mal en point, avoir mal au cœur
- à la **brunante**: vers le commencement de la nuit
- agiter le chiffon **rouge**: border un sujet polémique
- alerte **rouge**: alerte de la plus haute importance
- arme **blanche**: arme à lame
- avaleur de pois **gris**: glouton, gourmand
- avoir des idées **noires**: avoir de sombres pensées
- avoir le nombril **vert**: être trop jeune et immature
- avoir le pouce **vert**: être doué pour l'entretien des plantes

- avoir le sang **bleu**: être d'origine noble
- avoir ou donner carte **blanche**: avoir ou donner toute latitude
- bête **noire** de quelqu'un: personne ou chose qu'on a en aversion
- **blanc** comme neige: être innocent
- **blanc-bec**: jeune homme ignorant et fat
- **blanchir** sous le harnais: acquérir de l'expérience
- bois **gris**: bois de chauffage