

Judul: EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BAHASA INDONESIA DALAM KAMPANYE PEMILU LEGISLATIF 2009

Ketua Peneliti: Drs. Aceng Ruhendi Saifullah, M.Hum

Anggota: Drs. Kholid A. Harras, Drs. Dadang Anshori, M.Si, Williani

Tujuan: Membongkar struktur teks, intertekstualitas, praktik wacana, dan praktik sosio-kultural wacana iklan kampanye Pemilu Legislatif 2009

Metode: analisis wacana kritis dengan pendekatan Norman Fairclough

Hasil: Melalui penelitian ini ditemukan bahwa penggunaan bahasa Indonesia dalam iklan kampanye partai politik Pemilu 2009 kurang memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pemilih dalam menentukan pilihannya di tengah-tengah perspektif masyarakat yang menilai iklan kampanye hanya berisi janji-janji kosong semata.

Penelitian ini didanai oleh Proyek HIBAH UPI 2009