



## SILABUS PERKULIAHAN

### PENULISAN EDITORIAL DAN OPINI IN322

Dadang S. Anshori, S.Pd, M.Si  
NIP 19720403199903 1 002

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Indonesia

## SILABUS PERKULIAHAN

### 1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Penulisan Editorial dan Opini
Kode Mata Kuliah	: IN322
Bobot SKS	: 2 SKS
Semester/Jenjang	: 6/S-1
Kelompok Mata Kuliah	: Pilihan
Jurusan/Program Studi	: Pend. Bhs. dan Sastra Ind./Bhs dan Sastra Ind.
Status mata kuliah	: -
Persyaratan (bila ada)	: -
Dosen/Kode dosen	: Dadang S. Anshori, S.Pd, M.Si/2124

### 2. Deskripsi Mata Kuliah

Dalam mata kuliah ini dibahas teori mendasar mengenai ihwal editorial, opini, penulisan editorial, penulisan opini, anatomi editorial, anatomi opini, anatomi media, fungsi editorial dan opini, peran strategis editorial dan opini, unsur-unsur editorial dan opini, posisi editorial dan opini dalam media massa, serta praktik penulisan editorial dan opini.

### 3. Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu memiliki pengetahuan yang memadai hal ihwal penulisan editorial dan opini dan mampu menulis editorial dan opini sesuai dengan kebutuhan kontekstual bahasa.

### 4. Isi dan Urutan Perkuliahan

Pertemuan I

Pokok Bahasan:

1. Tujuan mata kuliah
2. Ruang lingkup mata kuliah
3. Kebijakan pelaksanaan perkuliahan
4. kebijakan penilaian hasil belajar
5. Tugas yang harus diselesaikan
6. Buku ajar yang harus digunakan
7. Hal-hal lain yang esensial dalam pelaksanaan perkuliahan

## Pertemuan II

### Pokok Bahasan:

1. Hakikat editorial dan opini
2. Perbedaan antara editorial, opini, dan berita
3. Perbedaan editorial dan opini
4. Aspek penting dalam penulisan editorial dan opini

## Pertemuan III

### Pokok Bahasan:

1. Anatomi editorial dalam media massa Indonesia
2. Anatomi opini dalam media massa Indonesia
3. Anatomi media massa Indonesia

## Pertemuan IV

### Pokok Bahasan:

1. Fungsi editorial dan opini dalam media massa Indonesia
2. Peran strategis editorial dan opini dalam media massa Indonesia

## Pertemuan V

### Pokok Bahasan:

1. Unsur-unsur editorial dan opini
2. Posisi editorial dan opini dalam media massa

## Pertemuan VI

### Pokok Bahasan:

1. Menggali topik editorial opini
2. Berpikir kritis terhadap topik
3. Mengidentifikasi topik untuk penulisan editorial dan opini

## Pertemuan VII

### Pokok Bahasan:

1. Editorial dan opini sebagai media kritik
2. Analisis beberapa contoh editorial dan opini di media massa

## Pertemuan VIII

### UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

## Pertemuan IX

### Pokok Bahasan:

1. Berdiskusi tentang contoh editorial dan opini
2. Mengidentifikasi topik editorial dan opini
3. Berlatih menulis editorial dan topik 1

#### Pertemuan X

##### Pokok Bahasan:

1. Analisis dan kolaborasi tulisan topik 1
2. Perbaikan dan penyuntingan tulisan topik 1

#### Pertemuan XI

##### Pokok Bahasan:

1. Berdiskusi tentang contoh editorial dan opini
2. Mengidentifikasi topik editorial
3. Berlatih menulis editorial dan topik 2

#### Pertemuan XI

##### Pokok Bahasan:

1. Analisis dan kolaborasi tulisan topik 2
2. Perbaikan dan penyuntingan tulisan topik 2

#### Pertemuan XII

##### Pokok Bahasan:

1. Berdiskusi tentang contoh editorial dan opini
2. Mengidentifikasi topik editorial
3. Berlatih menulis editorial dan topik 3

#### Pertemuan XIII

##### Pokok Bahasan:

1. Analisis dan kolaborasi tulisan topik 3
2. Perbaikan dan penyuntingan tulisan topik 3

#### Pertemuan XIV

##### Pokok Bahasan:

1. Mengidentifikasi topik opini yang aktual dan kontekstual
2. Menulis opini untuk kepentingan publikasi

#### Pertemuan XV

##### Pokok Bahasan:

1. Merevisi dan menyunting opini untuk publikasi
2. Mempublikasikan opini yang ditulis

#### Pertemuan XVI

##### UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)

#### **5. Pendekatan/Metode/Teknik**

Pendekatan : Kolaboratif, komunikatif, dan keterampilan proses

Metode : Ceramah, diskusi, latihan, pemecahan masalah, penugasan

Tugas : Portofolio hasil suntingan, penyuntingan makalah/buku

**6. Media Perkuliahan** : OHP, LCD/*Power point*  
Internet dan koran

**7. Evaluasi Perkuliahan** :  
Kehadiran  
Portofolio tulisan editorial dan opini  
Penyajian dan diskusi  
UTS  
UAS

### **8. Buku Sumber**

- Aitchison, J. dan Lewis, D.M. (eds). (2003). *New Media Language*. London: Routledge.
- Aly, B. *et al.* (1986). *Persuratkabaran Indonesia dalam Era Informasi, Perkembangan, Permasalahan, dan Perspektifnya*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Badudu, J.S. 2001. "Bahasa Indonesia dalam Penulisan Buku". Bandung: Pemberdayaan SDM Penerbitan PT Remaja Rosdakarya.
- Dewabrata, A.M., (2006). *Kalimat Jurnalistik, Panduan Mencermati Penulisan Berita*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- Djuroto, Totok. 2002. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hilliard, R.L. (2004). *Writing for Television, Radio, and New Media*. Thomson: Thomson Wadsworth.
- Husaini, Adian. 2002. *Penyesatan Opini, Sebuah Rekayasa Membangun Citra*. Jakarta. Gema Insani Press.
- Mansoor, Sofia. 1993. *Pengantar Penerbitan*. Bandung: Penerbit ITB.
- Samantho, Ahmad Y. 2002. *Jurnalistik Islami*. Jakarta: Penerbit Harakah.
- Siregar, Ashadi dkk. 1998. *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Jakarta: Penerbit Kanisius.
- Tim Redaksi LP3ES. (2003). *Politik Editorial Media Indonesia, Analisis Tajuk Rencana 1998-2001*. Jakarta: Penerbit LP3ES
- Wibowo, W. (2009). *Menuju Jurnalisme Beretika, Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik di Era Mondial*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- Widjojo, M.S. dan Noorsalim, M. (2004). *Bahasa Negara versus Bahasa Gerakan Mahasiswa, Kajian Semiotik atas Teks-teks Pidato Presiden Soeharto dan Selebaran Gerakan Mahasiswa*. Yakarta: LIPI Press.

