

Sistem Informasi Akuntansi

Manajemen Informatika



Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

INFORMASI

Data yang telah **diolah** sedemikian rupa sehingga **lebih berarti**, mempunyai **nilai kegunaan** relevan dengan pemakainya untuk mengurangi **ketidakpastian** tentang beberapa keadaan atau kejadian, baik sekarang maupun di masa yang akan datang

Data (**event, fact, entity**)

Pentingnya Informasi

1. mendorong pengambilan keputusan manajemen
2. mengurangi ketidakpastian

SIFAT INFORMASI

a. Mandatory (*wajib/perintah*)

b. Essential (*penting*)

BENTUK INFORMASI

a. Formal (jelas eksplisit ketetapan dan penugasannya)

b. Tidak formal (karena kebutuhan yg tidak ada pada saluran formal)

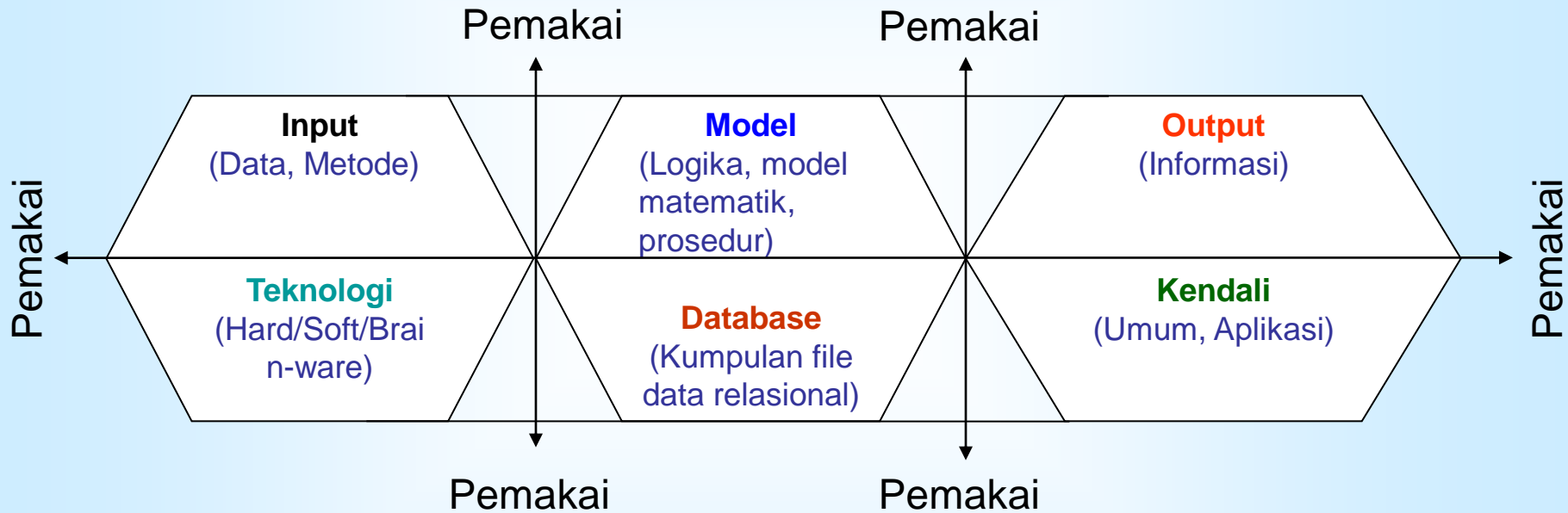
NILAI INFORMASI

Cost



Benefit

KOMPONEN SISTEM INFORMASI (Computerized)



KUALITAS INFORMASI

a. Ketepatannya (*accurate*)

b. Ketepatan waktu (*timely basis*)

c. Kesesuaiannya (*relevance*)

d. Keandalannya (*reliable*)

e. Kejelasan (*clarity*), mudah dipahami, grafik, tabel, narasi

f. Konsistensi (*Consistency*) meski dari berbagai sumber

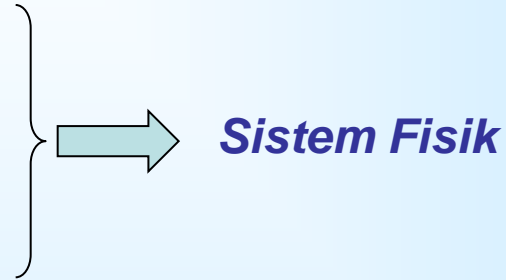
g. Ringkas padat isi (*Conciseness*) padat isi dan lengkap

h. Keterukuran (*Quantifiability*), kalau mungkin secara kuantitas

Informasi sebagai salah satu jenis Sumber Daya Utama bagi Manajer

Jenis Sumber Daya

1. Man (**manusia**)
2. Money (**Uang**)
3. Material (**Material**)
4. Machine (**mesin**)



5. Information (**Informasi**)



Sistem Fisik menggambarkan sistem Konseptual

Manajemen *sumber daya* secara umum

1. ***Memperoleh*** sumber daya (SD),
2. ***Menyusun/mengolah/menghaluskan*** SD,
3. Memaksimalkan ***pemakaian*** SD dan ***menjaganya*** agar tetap pada efisiensi puncak,
4. Meminimalkan ***waktu*** yang terbuang,
5. ***Mengganti*** SD pada saat kritis sebelum usang atau tidak ekonomis lagi.

Manajemen informasi

1. **Memperoleh data,**
2. **Mengolahnya menjadi informasi yang bernilai dan berkualitas**
3. **Mengkomunikasikan informasi ke pemakai yang layak**
4. **Membuangnya saat sudah tidak diperlukan lagi**

PENTINGNYA MANAJEMEN INFORMASI

a. Pengaruh *ekonomi internasional*

Tahun 1980-an banyak warga AS yang memilih berlibur ke Meksiko karena nilai uang di AS lebih rendah.

b. *Persaingan dunia / Globalisasi*

Persaingan lintas geografis, General Motor sebagai perusahaan besar pun bisa gulung tikar.

c. Kemampuan *teknologi* meningkat pesat

Teknologi maju memberi kemudahan bagi perusahaan berskala besar untuk dikelola dengan kualitas standar yang lebih baik

d. Batas *Waktu* semakin singkat

Semua tahapan kegiatan perusahaan dapat dilakukan lebih cepat

e. *Kendala Sosial*

Setiap kebijakan manajemen harus mempertimbangkan berbagai dampak sosial → memerlukan informasi berkualitas