

**Sistem Informasi Akuntansi**

**Manajemen Informasi**



**Program Studi Akuntansi**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

# INFORMASI

Data yang telah **diolah** sedemikian rupa sehingga **lebih berarti**, mempunyai **nilai kegunaan** relevan dengan pemakainya untuk mengurangi **ketidakpastian** tentang beberapa keadaan atau kejadian, baik sekarang maupun di masa yang akan datang

Data (**event, fact, entity**)

## Pentingnya Informasi

1. mendorong pengambilan keputusan manajemen
2. mengurangi ketidakpastian

## SIFAT INFORMASI

a. Mandatory (*wajib/perintah*)

b. Essential (*penting*)

## BENTUK INFORMASI

a. Formal (*jelas eksplisit ketetapan dan penugasannya*)

b. Tidak formal (*karena kebutuhan yg tidak ada pada saluran formal*)

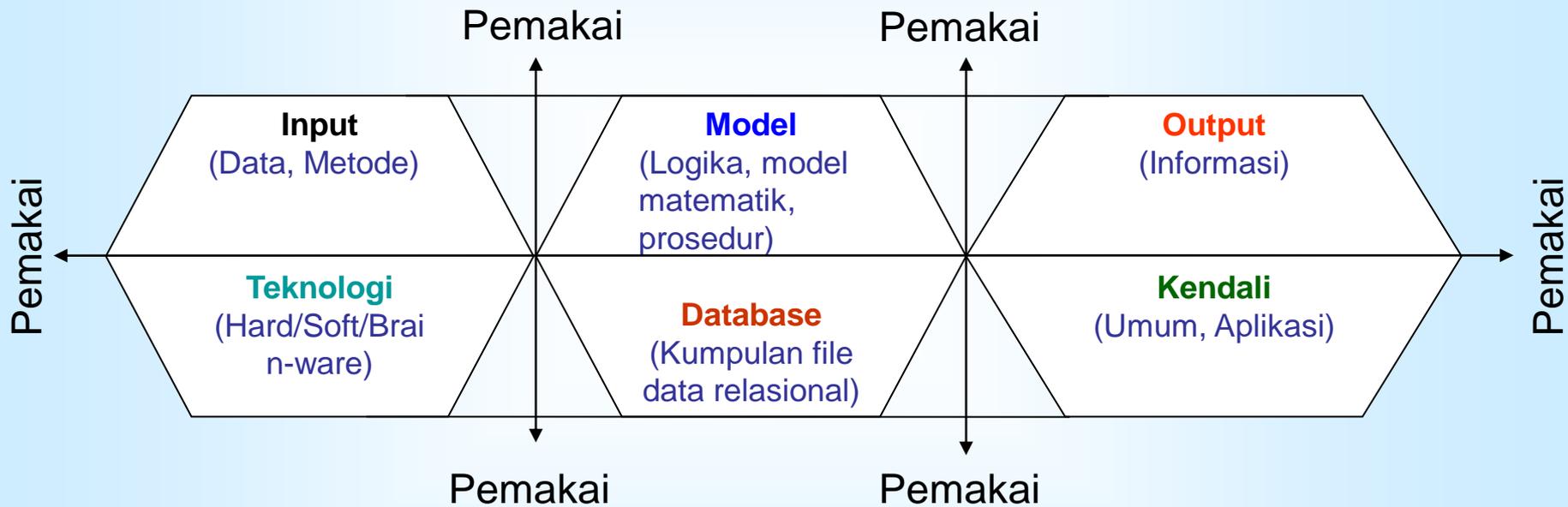
## NILAI INFORMASI

Cost



Benefit

# KOMPONEN SISTEM INFORMASI (Computerized)



# KUALITAS INFORMASI

a. Ketepatannya (*accurate*)

b. Ketepatan waktu (*timely basis*)

c. Kesesuaiannya (*relevance*)

d. Keandalannya (*reliable*)

e. Kejelasan (*clarity*), mudah dipahami, grafik, tabel, narasi

f. Konsistensi (*Consistency*) meski dari berbagai sumber

g. Ringkas padat isi (*Conciseness*) padat isi dan lengkap

h. Keterukuran (*Quantifiability*), kalau mungkin secara kuantitas

# Informasi sebagai salah satu jenis Sumber Daya Utama bagi Manajer

## Jenis Sumber Daya

1. Man (manusia)
  2. Money (Uang)
  3. Material (Material)
  4. Machine (mesin)
  5. Information (Informasi)
- 
- Sistem Fisik*
- Sistem Konseptual*

*Sistem Fisik menggambarkan sistem Konseptual*

## Manajemen *sumber daya* secara umum

1. ***Memperoleh*** sumber daya (SD),
2. ***Menyusun/mengolah/menghaluskan*** SD,
3. Memaksimalkan ***pemakaian*** SD dan ***menjaganya*** agar tetap pada efisiensi puncak,
4. Meminimalkan ***waktu*** yang terbuang,
5. ***Mengganti*** SD pada saat kritis sebelum usang atau tidak ekonomis lagi.

# ***Manajemen informasi***

1. **Memperoleh data,**
2. **Mengolahnya menjadi informasi yang bernilai dan berkualitas**
3. **Mengkomunikasikan informasi ke pemakai yang layak**
4. **Membuangnya saat sudah tidak diperlukan lagi**

# PENTINGNYA MANAJEMEN INFORMASI

## a. Pengaruh *ekonomi internasional*

Tahun 1980-an banyak warga AS yang memilih berlibur ke Meksiko karena nilai uang di AS lebih rendah.

## b. *Persaingan dunia / Globalisasi*

Persaingan lintas geografis, General Motor sebagai perusahaan besar pun bisa gulung tikar.

## c. Kemampuan *teknologi* meningkat pesat

Teknologi maju memberi kemudahan bagi perusahaan berskala besar untuk dikelola dengan kualitas standar yang lebih baik

## d. *Batas Waktu* semakin singkat

Semua tahapan kegiatan perusahaan dapat dilakukan lebih cepat

## e. *Kendala Sosial*

Setiap kebijakan manajemen harus mempertimbangkan berbagai dampak sosial → memerlukan informasi berkualitas