

Sistem Informasi Akuntansi

Keputusan Manajemen



Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

INFORMASI

Data yang telah diolah sedemikian rupa sehingga lebih berarti, mempunyai nilai kegunaan relevan dengan pemakainya untuk mengurangi ketidakpastian tentang beberapa keadaan atau kejadian, baik sekarang maupun di masa yang akan datang

Pentingnya Informasi

- 1. mendorong pengambilan keputusan manajemen**
- 2. mengurangi ketidakpastian**

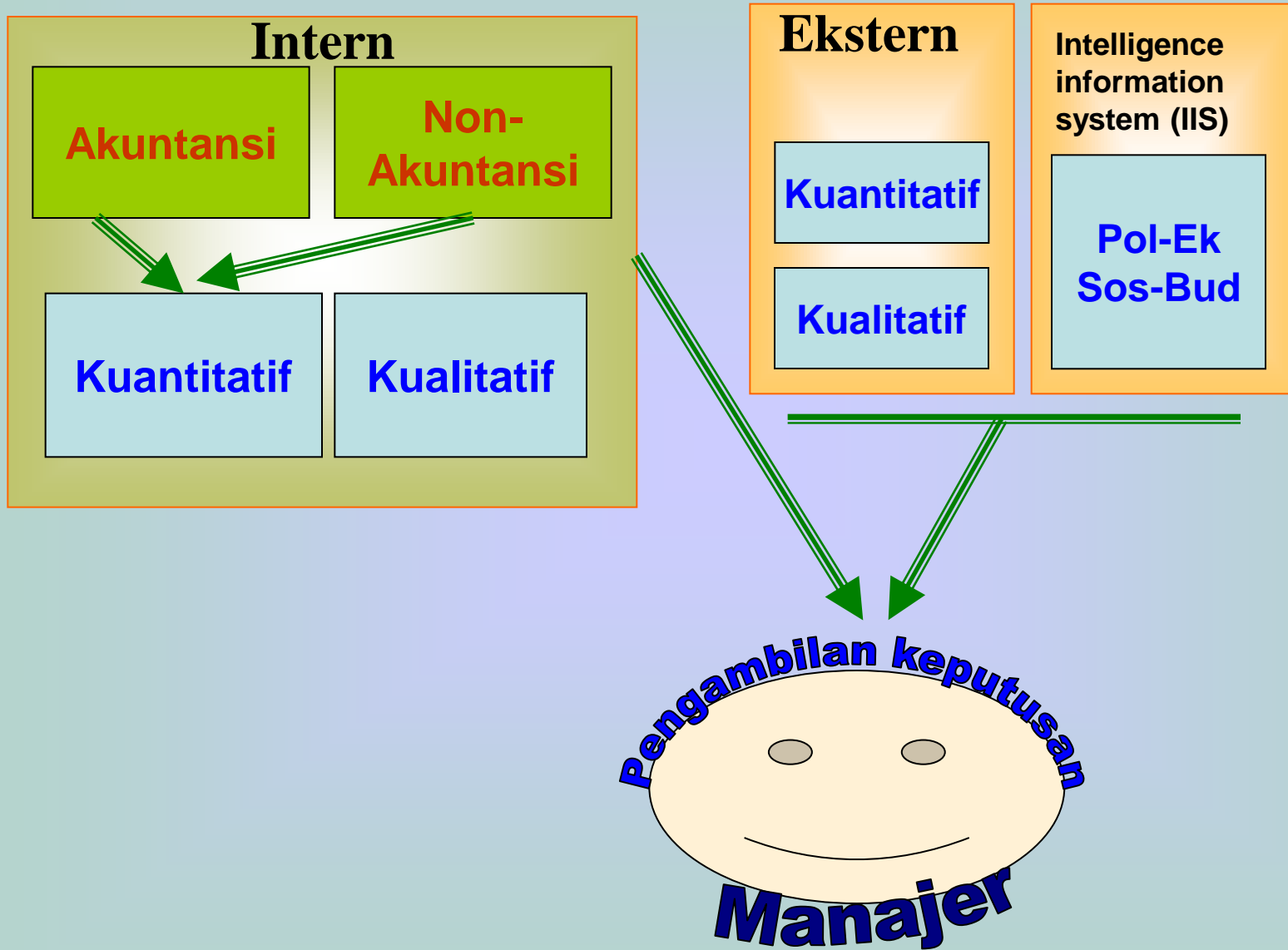
Pengambilan Keputusan

- Proses memilih rangkaian/tindakan
- diantara dua macam alternatif yang ada (atau lebih)
- guna mencapai pemecahan atas problema tertentu

Keputusan seringkali menyangkut :

- * Masa yang akan datang yang mengandung ketidak-pastian, dan
- * Mengharuskan pemilihan satu alternatif terbaik dari berbagai alternatif yang ada.

Sumber Informasi



Kegiatan Pengambilan Keputusan

- Perumusan masalah,
- **Penentuan berbagai alternatif tindakan untuk memecahkan masalah tersebut,**
- **Analisis konsekuensi setiap alternatif tindakan, dan**
- **Pembandingan berbagai alternatif tindakan tersebut sehingga dapat ditentukan alternatif terbaik yang akan dilaksanakan di masa yang akan datang.**

Tipe Informasi SIA → Manajemen :

- **Informasi pengumpul data (*score keeping*)**
Akumulasi catatan → Laporan Keuangan → menilai kinerja
Am I doing well or badly ?
- **Informasi pengarah perhatian (*attention directing*)**
Menentukan fokus perhatian (pd masalah operasi, keganjilan, nonefisiensi, peluang-peluang yang mungkin dapat diraih)
What problem should I look into?
- **Informasi pemecahan masalah (*problem solving*)**

Tipe Informasi Manajemen → jenis Masalah :

- **Objek Informasi**
misalnya masalah produksi, departemen, atau aktivitas
diperlukan konsep informasi akuntansi penuh
- **berbagai alternatif yang akan dipilih**
berguna dalam pengambilan keputusan pemilihan alternatif terbaik
diperlukan konsep informasi akuntansi diferensial
- **wewenang manajer**
bermanfaat untuk mempengaruhi perilaku manusia dalam organisasi
diperlukan konsep informasi akuntansi pertanggungjawaban

Tingkatan Kegiatan Manajemen :

- **Perencanaan strategi** (*strategic planning*), sebagai kegiatan manajemen tingkat atas
- **Pengendalian manajemen** (*Management control*) sebagai kegiatan manajemen tingkat menengah.
- **Pengendalian operasi** (*Operational control*), sebagai kegiatan manajemen tingkat bawah.

PERENCANAAN STRATEGI

proses evaluasi lingkungan luar organisasi, penerapan tujuan (*goal*) organisasi dan penentuan strategi-strategi.

(Direktur, Wakil Dir. --> komite eksekutif)

Kegiatan Utama Perencanaan Strategi:

- a. Mengkaji lingkungan luar organisasi (*environment scanning*) ..???
- b. Penetapan Tujuan ,, , ???
- c. Penetapan Strategi ... ???

PENGENDALIAN MANAJEMEN

proses untuk *meyakinkan* bahwa organisasi telah *menjalankan* strategi yang sudah ditetapkan dengan *efektif* dan *efisien*

(termasuk manajer wilayah, direktur produk, kepala divisi)

Kegiatan Utama Pengendalian Manajemen:

a. Komunikasi Informal (*memo, pertemuan, diskusi, kartu komunikasi*)

b. Komunikasi Formal :

1. Pemrograman (*programming*)

2. Penyusunan anggaran (*budgetting*)

3. Pelaksanaan dan pengukuran (*Operating and measurement*)

4. Pelaporan dan Analisis (*Reporting and Analysis*)

PENGENDALIAN OPERASI

proses untuk meyakinkan bahwa tiap-tiap *tugas* tertentu yang telah ditetapkan dalam program telah dilaksanakan secara *efektif* dan *efisien* .

(kepala departemen, penyelia (*supervisor*), pemimpin proyek)

Tipe Keputusan Manajemen

Manajemen Atas



Manajemen Menengah



Manajemen Bawah



Pengaruh Tingkat Manajemen pada Kegiatan manajemen

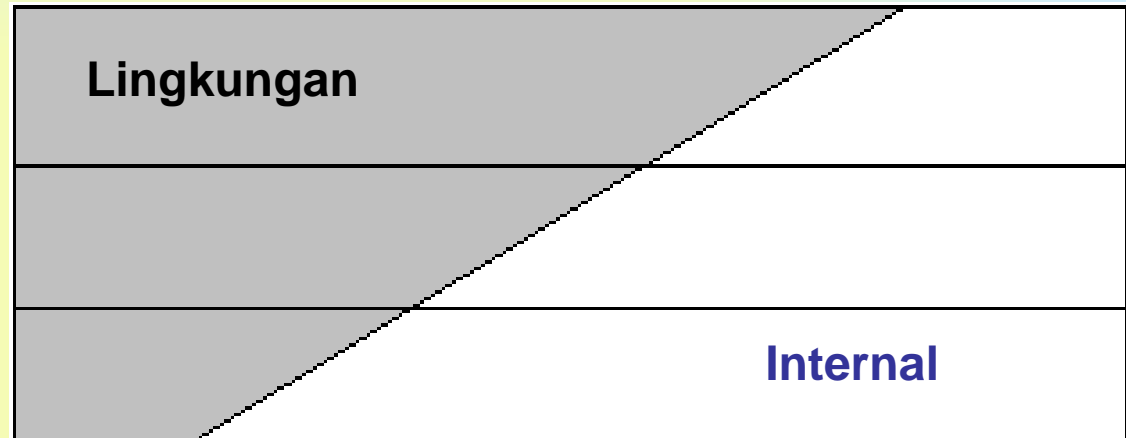


Pengaruh Tingkat Manajemen pada sumber informasi

Tingkat Perencanaan Strategis

Tingkat Pengendalian Manajemen

Tingkat Pengendalian Operasional



Semakin **tinggi** tingkatan manajer semakin memerlukan informasi **lingkungan**, dan semakin **kebawah** semakin memerlukan informasi **internal**.

Pengaruh Tingkat Manajemen pada bentuk informasi

Tingkat Perencanaan
Strategis

Ringkas

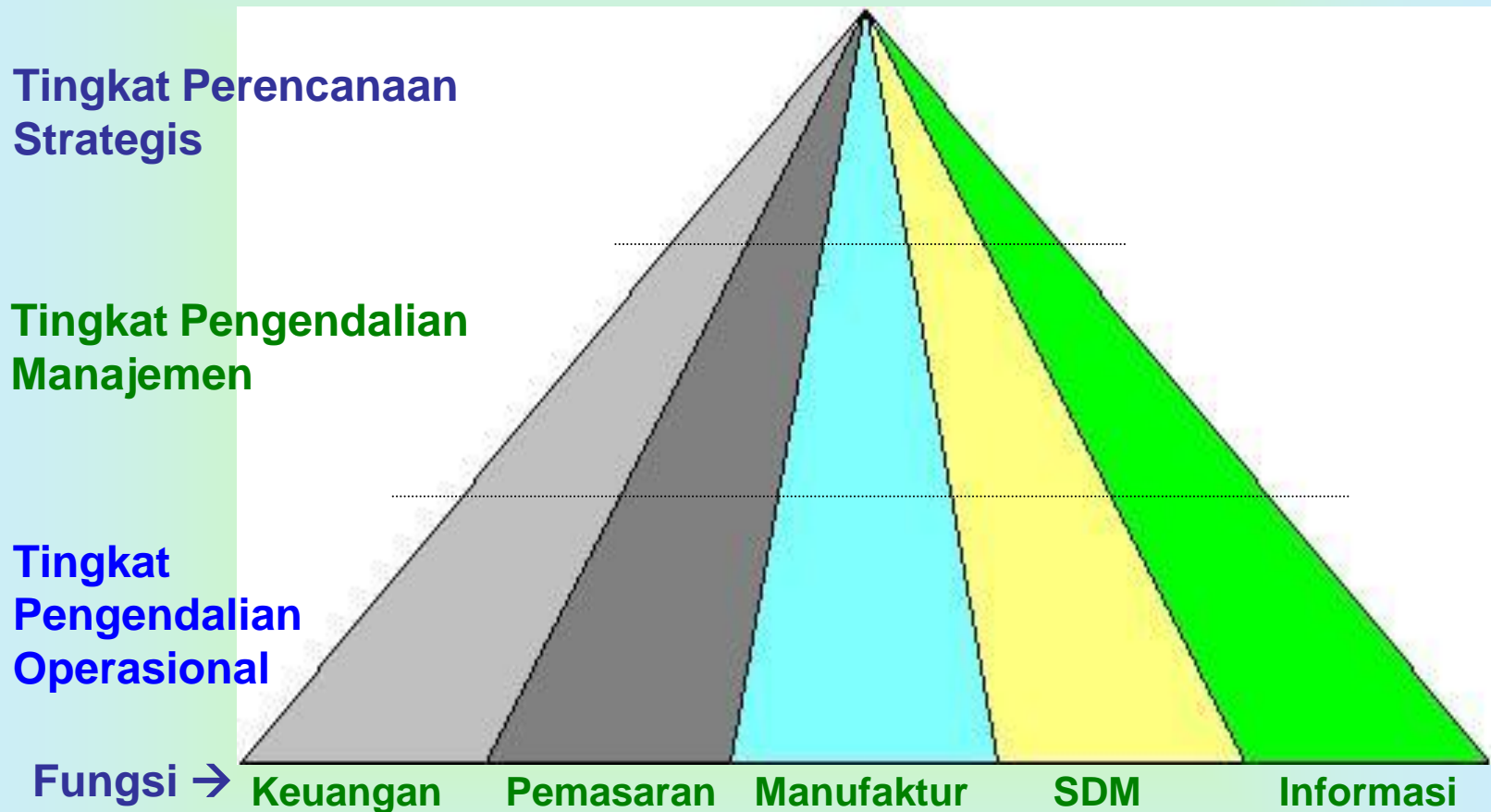
Tingkat Pengendalian
Manajemen

Tingkat Pengendalian
Operasional

Rinci

Semakin **tinggi** tingkatan manajer semakin memerlukan informasi yang lebih **ringkas**, dan semakin ke **bawah** semakin memerlukan informasi **rinci**.

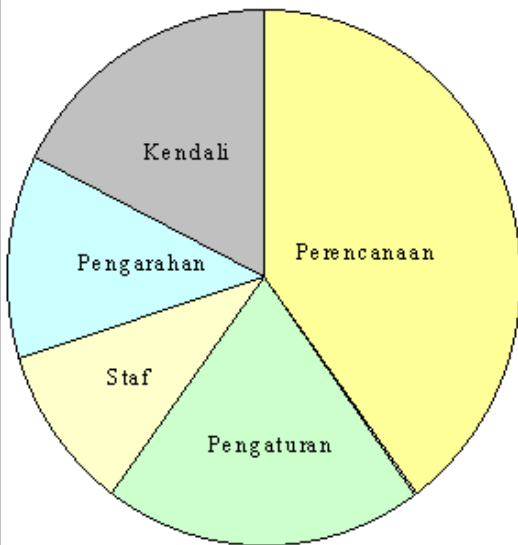
Fungsi Bisnis Perusahaan



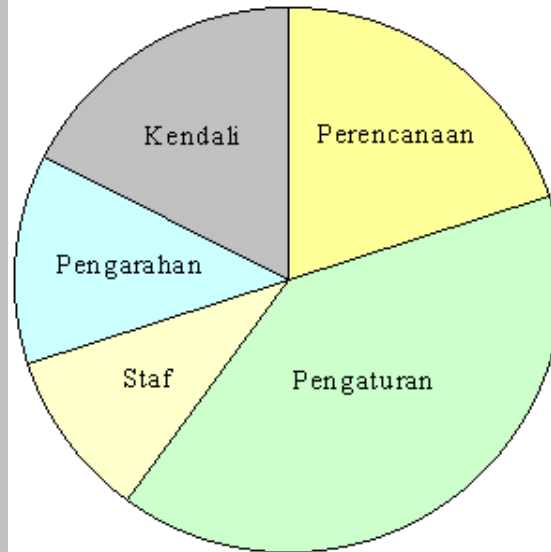
Gambaran hubungan area bisnis manufaktur dengan tingkatan manajemen

Pengaruh Tingkat Manajemen pada fungsinya

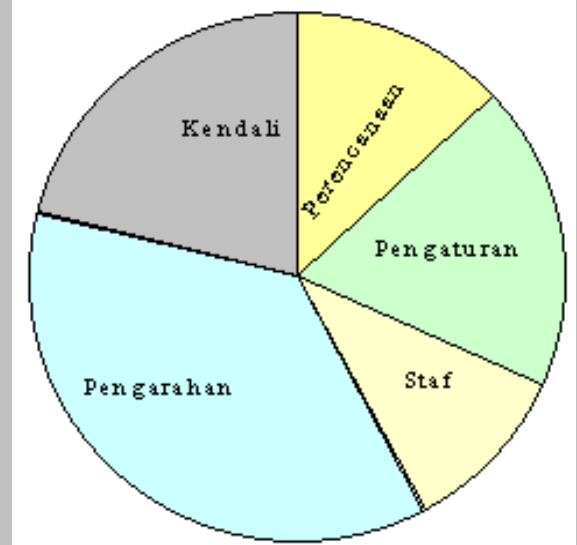
Tingkat Perencanaan Strategis



Tingkat Pengendalian Manajemen



Tingkat Pengendalian Operasional



Keahlian Manajer

- **Komunikasi** : **Lisan** (*rapat, via telepon, wawancara*), **tulisan** (*laporan, memo, surat*)

- **Pemecahan masalah**

Pengetahuan Manajer

Mengerti komputer (*Computer Literacy*) : kemampuan, istilah-istilah operasi komputer

Mengerti informasi (*Information Literacy*) : cara memperoleh & menggunakan informasi, sumber, berbagi informasi

Keahlian Manajer

- **Komunikasi** : **Lisan** (*rapat, via telepon, wawancara*), **tulisan** (*laporan, memo, surat*)

- **Pemecahan masalah**

* kepekaan terhadap kondisi lingkungan

* sikap ilmiah

* pengetahuan teoritis yang aktual

* pandangan jauh ke depan

* pengalaman masa lampau



Mengkaji lingkungan luar organisasi (*environment scanning*)

* Sebagai sistem terbuka dipengaruhi *IPoIEkSosBud*

* Tanggap terhadap perubahan lingk. yang cepat
(*Ancaman atau peluang*) yg harus dijemput.

Proses Mengkaji lingkungan

- *Menyusun deskripsi* kecenderungan berbagai isyu
- *Mengukur, menganalisis, mengevaluasi* berbagai isyu
- *Membuat urutan kecenderungan dampak* setiap isyu terhadap perusahaan sesuai dengan tingkat kepentingannya.
- * *Meramalkan masa depan isyu* dan kecenderungan yang paling penting buat perusahaan dengan berbagai teknik peramalan.
- * *Memantau isyu* untuk mengetahui relevansinya dengan kepentingan perusahaan sesuai dengan hasil peramalan dan mengetahui penyimpangan-penyimpangannya dari hasil peramalan.



Penetapan Tujuan

Menetapkan apa yang akan dicapai perusahaan, terutama dalam jangka panjang (5 tahun)

Misalnya: dalam jangka waktu 5 tahun sudah dapat menguasai 70% pangsa pasar

Penetapan Strategi

- **Ketentuan** tindakan-tindakan yang ditetapkan oleh manajemen tingkat atas
- untuk mencapai **tujuan** perusahaan
- melalui pengerahan berbagai **sumber daya** yang dimiliki:
 - * s.d. visible (material, modal, personil)
 - * s.d. (peluang-peluang)
- untuk maju.

Misalnya: untuk memasuki pasar baru, mengembangkan produk baru, mengubah metode saluran distribusi dll.

