Perhatian

- Materi kuliah Akuntansi Manajemen, dapat diunduh (download) di :
- http://agusw77.wordpress.com

Konsep & Klasifikasi Biaya

Konsep Biaya

- Biaya dlm Akuntansi Keuangan :
- Suatu pengorbanan yang dilakukan untuk mendapatkan barang atau jasa.
- Dalam Akuntansi Manajemen
- Biaya (Cost) adalah kas atau setara kas yang dikorbankan (dibayarkan) untuk barang atau jasa yang diharapkan memberikan manfaat (pendapatan) pada saat ini atau di masa mendatang bagi organisasi.
- Biaya yang akan memberikan manfaat (benefit) hanya pada periode berjalan (current periode) biasanya dicatat sebagai beban.

Konsep Biaya

- Cost adalah KAS atau setara dg KAS yg dikorbankan untuk mendapatkan barang/jasa yg diperkirakan akan membawa manfaat saat ini atau masa yg akan datang.
- Costs dimaksudkan untuk mendapatkan manfaat
- Cost yg sudah dimanfaatkan disebut BEBAN
- Cost yg belum menjadi beban dilaporkan sebagai ASET pada NERACA
- Membebankan cost ke OBYEK scr akurat merupakan hal yg sangat krusial.

Cost Object

- Objek Biaya adalah setiap item, seperti produk, Pelanggan, departmen, proyek, aktifitas, dsbdimana biaya diukur dan dibebankan.
- Contoh: Buku tulis adalah cost object jika anda menentukan berapa harga pokok buku tulis tsb.

Klasifikasi Biaya

Klasifikasi dasar:

- Produk
- Waktu pengakuan
- Perilaku Biaya
- Pembuatan Keputusan
- Karakteristik Biaya scr ekonomi

Klasifikasi Biaya Menurut Hubungannya dgn Produk

BIAYA PABRIKASI:

- Biaya Bahan
- Biaya Tenaga Kerja
- Biaya Overhead Pabrik (BOP)

BIAYA KOMERSIAL:

- Biaya Pemasaran
- Biaya Administrasi dan Umum

Klasifikasi Biaya Menurut Waktu Pengakuan

- Biaya Produk (Product cost): Biaya bahan baku langsung + Biaya tenaga kerja langsung + Biaya overhead pabrikasi
- **Biaya** Periode (Period cost) : Biaya pemasaran/penjualan + Biaya administratif dan umum

Klasifikasi Biaya Dikaitkan Dgn Volume Produksi

- Biaya Variabel (Variabel cost) biaya yang bila dikaitkan dengan volume secara per unit akan selalu tetap meskipun volume produksi berubah-ubah,akan tetapi secara total biaya tersebut jumlahnya akan berubah sesuai dengan proporsi perubahan aktivitas.
- Biaya Tetap (Fixed cost) biaya yang secara total tidak berubah jumlahnya meskipun jumlah produksi berubah.
- Biaya Semi Variabel

Klasifikasi Biaya Dikaitkan Dgn Pembuat Keputusan

<u>Biaya Terkendaliakan</u>:

 Suatu biaya dianggap sebagai biaya terkendalikan pada jenjang manajemen tertentu manakala lapisan manajemen tersebut mempunyai kekuasaan untuk mengotorisasi biaya tadi. Contoh biaya iklan surat kabar menjadi biaya terkendalikan oleh manajer pemasaran apabila di mempunyai kekuasaaan untuk mengotori sasi biaya dan jenis iklan surat kabar.

Biaya tidak Terkendaliakan:

 Biaya ini berada di luar kendali manajer karena di tidak dapat mengotorisasinya. Misal biaya penyusutan mesin perlengkapan pabrik bagi manajer pemasaran menjadi biaya tidak terkendalikan, karena manajer tsb tidak mempunyai wewenang untuk mengotorisasi pemakain mesin pabrik.

Klasifikasi Biaya secara ekonomi

Biaya Bergabung dan Biaya Bersama

- Biaya tidak langsung sering pula disebut biaya bersama atau biaya bergabung. Biaya Bersama (Common Cost) dikeluarkan untuk menyediakan manfaat kepada lebih dari satu aktivitas. Biaya ini terjadi ketika dua produk, yang mungkin dihasilkan secara terpisah, diproduksi bersama.
- Biaya bergabung (joint cost), diterapkan dalam situasi di mana bermacammacam keluaran berasal dari satu sumber. Contoh minyak mentah dapat diolah menjadi bermacam-macam produk (misal solar, oli, premium dll).

Biaya Relevan dan Biaya Tidak Relevan.

- Dalam rangka untuk pengambilan keputusan, biaya relevan harus memiliki manfaat yang paling tinggi. Agar supaya biaya disebut biaya relevan, maka biaya tersebut :
- Harus berbeda pada waktu dilakukan perbandingan pilihan keputusan. Apabila suatu biaya meningkat, menurun, mun cul ataupun menghilang pada waktu suatu tindakan yang berbeda dievaluasi, maka biaya tadi boleh disebut relevan.
- Harus bernilai kini atau masa yang akan datang.
- Biaya Tidak relevan (*iirelevant cost*) adalah biaya yang tidak berubah untuk semua alternatif.

Manfaat Informasi Biaya bagi Manajer

- <u>Penilaian Persediaan</u> yakni untuk mengetahui biaya mana yang akan dilekatkan (dibebankan) dalam persediaan perusahaan.
- <u>Penentuan Laba Usaha</u> yakni : untuk mengetahui biaya mana saja yang akan dikurangkan dari pendapatan dalam laporan laba rugi untuk menentukan laba usaha selama periode tertentu.
- <u>Perencanaan Keuangan</u> yakni : mengetahui perencanaan biaya masa depan dengan tujuan finansial yang dikehendaki.
- <u>Pengendalian Kegiatan Usaha</u> yakni : Mengetahui informasi tentang hasil biaya sesungguhnya dibandingkan dengan biaya yang dianggarkan.
- <u>Pengambilan Keputusan</u> yakni : untuk mengetahui keputusan apa yang harus diambil dlm menghadapi berbagai alternatif tindakan yang berhubungan dengan biaya.

Klasifikasi Biaya dalam Perusahaan Pabrikasi

- Untuk membantu manajemen menganalisis biaya pabrikasi produknya, biaya pabrikasi pada umumnya di bagi ke dalam tiga komponen, yakni :
- Bahan baku langsung
- Tenaga kerja langsung
- Overhead pabrikasi
- Dalam Perusahaan Pabrikasi (manufactured products)
- Total Biaya:
- Biaya Produk + Biaya periode
- Biaya produk
- Biaya bahan baku langsung + Biaya tenaga kerja langsung + Biaya overhead pabrikasi.
- Biaya Periode
- Biaya pemasaran/penjualan + Biaya administratif dan umum

Klasifikasi Biaya dalam

Perusahaan Dagang.

- PT. Lintas Media Nusantara
- Laporan Laba Rugi 31 Desember 2005
- Pendapatan penjualanRp. xxx.xxx

Biaya produk:

Persediaan barang dagangan, 1/1/2006Rp. xxx.xxx Pembelian barang dagangan<u>Rp. xxx.xxx</u> (+)

Barang dagangan tersedia utk dijual Rp. xxx.xxx Persediaan brg dagangan, 31/12/2006......Rp. xxx.xxx (-)

Biaya pokok penjualan<u>Rp. xxx.xxx</u>

Laba kotorRp. xxx.xxx

Beban Penjualan dan Administratif

Biaya Periode:

Gaji	Rp. xxx.xxx
Komisi wiraniaga	Rp. xxx.xxx
Sewa	Rp. xxx.xxx
Periklanan	Rp. xxx.xxx
Utilitas	Rp. xxx.xxx
Asuransi	Rp. xxx.xxx
	<u>Rp. xxx.xxx</u> (+)

Jml beban penjualan dan administratif

Laba Operasi <u>Rp.xxx.xxx</u>

Klasifikasi Biaya dalam Perusahaan Jasa.

- Ada dua pertimbangan akuntansi mendasar untuk perusahaan jasa, yakni :
- Biaya tenaga kerja yang relatif tinggi
- Tidak adanya persediaan untuk dijual.
- Biaya dalam perusahaan jasa dibagi menjadi biaya langsung dan biaya tidak langsung.
- Biaya langsung (direct cost)
- adalah biaya yang dapat ditelusuri secara fisik ke produk atau jasa tertentu, seperti gaji yang dibayarkan kepada para akuntan, pengacara, dll.
- Biaya Tidak langsung (indirect cost)
- adalah biaya yang tidak dapat ditelusuri ke produk atau jasa, seperti asuransi atau sewa kantor. Biaya tidak langsung biasanya dikurangkan dari pendapatan dalam periode di mana biaya dipakai.