UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Tlp : (022) 2013163 – pesawat 2524 Bandung 40153

S I L A B U S

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama mata kuliah	: ***Management Accounting***
Nomor kode	: *AK 503*
Jumlah SKS	: *3 (tiga) SKS*
Semester	: *6 (enam)*
Kelompok mata kuliah	: *MKK Program Studi*
Program Studi/Program	: *Akuntansi / S1*
Status Mata Kuliah	:
Pra syarat	: *Cost Accounting*
Dosen	: Karli Soedijatno, SE.,M.Si.,Ak Agus Widarsono, SE., M.Si.,Ak

2. TUJUAN PERKULIAHAN

Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa dapat memahami konsep fokus pada pengambilan keputusan, akuntansi untuk perencanaan dan kontrol, juga tentang penganggaran barang modal, kalkulasi biaya produk, dan metoda-metoda kuantitatif. Terutama kalkulasi biaya produk yang sudah diperluas khususnya dasar-dasar kalkulasi biaya proses dan kalkulasi harga pokok pesanan.

3. DESKRIPSI ISI

Akuntansi Manajemen memberikan rerangka analitis bagi mahasiswa dalam melakukan pemahaman dan penalaran terhadap akuntansi manajemen dalam organisasi sektor swasta. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diharapkan dapat memahami dan melaksanakan proses perencanaan dan pengendalian, mampu menggunakan informasi tentang perencanaan dan pengendalian , dan memahami perekayasaan informasi akuntansi manajemen dalam rangka pengambilan keputusan manajerial. Setelah akhir kuliah, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan kemampuan dalam menganalisis isu-isu terkini serta menawarkan pemecahan terhadap permasalahan yang muncul dalam organisasi tentang masalah akuntansi manajemen.Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan Tanya jawab yang dilengkapi dengan penggunaan LCD dan OHP, dan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas penyusunan dan penyajian makalah, laporan buku, diskusi dan pemecahan masalah. Tahap penguasaan mahasiswa dievaluasi terhadap tugas, penyajian dan diskusi serta nilai UTS dan UAS. Buku sumber : Horngren, Charles T., et al (1996), *Management Accounting*, 6th edition, New York : Prentice-Hall

4. PENDEKATAN PEMBELAJARAN

Sistem kuliah akan dilakukan dalam bentuk kuliah mimbar, namun partisipasi mahasiswa sangat berperan dalam proses pembelajaran yang dilakukan. Dalam setiap pertemuan akan ada latihan soal dari setiap materi yang didiskusikan dari mahasiswa, untuk mahasiswa dan oleh mahasiswa, baik secara kelompok maupun perorangan dengan tertulis ataupun diskusi.

5. EVALUASI

a. Hasil Belajar mahasiswa dinyatakan dalam huruf mutu nilai A (bobot 4), B (bobot 3), C (bobot 2), D (bobot 1), dan E (bobot 0)
b. Mahasiswa dinyatakan lulus jika memperoleh nilai serendah-rendahnya C.
c. Komponen nilai akhir mahasiswa terdiri dari :
   1. Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) dengan bobot 2
   2. Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) dengan bobot 2
   3. Nilai Tugas/Quiz dengan bobot 1
d. Nilai akhir diperoleh sebagai berikut :

$$Nilai\ Akhir = \frac{(UTS\ x\ 2) + (UAS\ x\ 2) + (Tugas\ x\ 1)}{5}$$

e. Konversi ke dalam huruf mutu dilakukan sebagai berikut :

Mutu	Nilai Akhir	
A	>85%	dari Nilai Akhir
B	76% - 84,9%	dari Nilai Akhir
C	61% - 75,9%	dari Nilai Akhir

6. RINCIAN MATERI PERKULIAHAN SETIAP PERTEMUAN

Pertemuan 1 : *Perspective : Scorekeeping, Attention Directing, and Problem Solving.*
Pertemuan 2 : *Introduction to Cost Behavior and Cost-Volume Relationships*
Pertemuan 3 : *Variations of Cost Behavior*
Pertemuan 4 : *Introduction to Cost Management Systems*
Pertemuan 5 : *Relevant Information and Decision Making : Marketing Decisions*
Pertemuan 6 : *Relevant Information and Decision Making : Production Decisions*
Pertemuan 7 : *Master Budget : Overall Plan*
Pertemuan 8 : ***UTS***
Pertemuan 9 : *Flexible Budgets and Standards for Control*
Pertemuan 10 : *Management Control Systems and Responsibility Accounting*
Pertemuan 11 : *Management Control in Decentralized Oranizations*
Pertemuan 12 : *Capital Budgeting : An Introduction*
Pertemuan 13 : *Capital Budgeting : Tax and Inflation*
Pertemuan 14 : *Cost Allocation and Activity-Based Costing*
Pertemuan 15 : *Job-Costing Systems, Overhead Aplication, Service Industries*
Pertemuan 16 : ***UAS***

7. DAFTAR BUKU

Horngren, Charles T., et al (1996), *Management Accounting*, 6th edition, New York : Prentice-Hall
Ray H. Garrison, 2000. *Managerial Accounting: Concepts for Planning, Control, & Decision Making*, Boston: Irwin.;
Ray H. Garrison, 2000. *Akuntansi Manajemen*, Yogyakarta: AK Group.;
Henry Simamora, 1999. *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat.;
RA. Supriyono, 2002. *Akuntansi Biaya & Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. Yogyakarta : BPFE ;

Mulyadi, 1997, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Yogyakarta : STIE YKPN.;

Sudarto, 1996. *Akuntansi Manajemen*, Jakarta : Gunadarma.;

Mulyadi, 2001, *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipatganda Kinerja Keuangan Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat.

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Tlp : (022) 2013163 – pesawat 2524 Bandung 40153

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	:	*Management Accounting*
Kode Mata Kuliah	:	*AK 503*
Jumlah SKS	:	*3 (tiga) SKS*
Semester	:	*6 (enam)*
Kelompok mata kuliah	:	*MKK Program Studi*
Program Studi/Program	:	*Akuntansi / S1*
Dosen	:	*Karli Soedijatno, SE., M.Si., Ak.* *Agus Widarsono, SE.,M.Si.,Ak.*

PERT. KE-	POKOK BAHASAN	INDIKATOR	URAIAN MATERI PERKULIAHAN	METODE & MEDIA	BUKU SUMBER / REFERENSI
1	*Perspective : Scorekeeping, Attention Directing, and Problem Solving.*	1. Mahasiswa dapat menjelaskan peran manajemen dalam organisasi 2. Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya informasi bagi para manajer 3. Mahasiswa dapat menjelaskan persamaan dan perbedaan Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan. 4. Mahasiswa dapat menjelaskan sumber-sumber data	1. Organisasi dan tujuan-tujuannya 2. Kebutuhan Manajer akan Informasi 3. Pengertian Akuntansi Manajemen 4. Peran Akuntansi Manajemen 5. Akuntansi Manajemen dalam lingkungan bisnis yang berubah	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting* Mulyadi, 1997, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Yogyakarta : STIE YKPN.; Sudarto, 1996. *Akuntansi Manajemen*, Jakarta : Gunadarma.;

		Akuntansi Manajemen 5. Mahasiswa dapat menjelaskan peran Akuntan Manajemen 6. Mahasiswa dapat menjelaskan peran Akuntan Manajemen dalam lingkungan bisnis yang berubah			
2	*Introduction to Cost Behavior and Cost-Volume Relationships*	1. Mahasiswa dapat memberikan contoh-contoh penerapan konsep dasar perilaku biaya dalam operasional perusahaan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep pemicu biaya 3. Mahasiswa dapat menunjukkan penggunaan perilaku dan klasifikasi biaya untuk tujuan pengendalian dan pengambilan keputusan.	1. Konsep perilaku Biaya 2. Konsep Pemicu Biaya 3. CVP Analyisis untuk Industri dan Dagang	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*
3	*Variations of Cost Behavior*	1. Mahasiswa dapat memberikan contoh-contoh penerapan	1. Konsep Biaya 2. Klasifikasi Biaya dalam perusahaan Pabrikasi	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media :	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*

		konsep dasar biaya dalam operasional perusahaan 2. Mahasiswa dapat mengklasifikasikan biaya pada berbagai jenis bidang usaha 3. Mahasiswa dapat menunjukkan penggunaan klasifikasi biaya untuk tujuan pengendalian dan pengambilan keputusan.	3. Klasifikasi Biaya dalam perusahaan Dagang 4. Klasifikasi Biaya dalam perusahaan Jasa	• Whiteboard • OHP • LCD	
4	*Introduction to Cost Management Systems*	1. Mahasiswa dapat menjelaskan Konsep Sistem JIT 2. Mahasiswa dapat menjelaskan Implikasi Konsep JIT 3. Mahasiswa dapat menjelaskan elemen-elemen kunci sistem JIT 4. Mahasiswa dapat menentukan harga pokok produk dengan pendekatan konvensional 5. Mahasiswa dapat menunjukkan alasan-alasan timbulnya	1. Sistem Persediaan JIT 2. Elemen-elemen Kunci sistem JIT 3. Penentuan Harga Pokok Produk – Metode Konvensional 4. Sistem ABC 5. Activity Based Management	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*

		Konsep dasar penentuan harga pokok produk berdasar aktivitas 6. Mahasiswa dapat memberikan contoh-contoh aktivitas yang menambah nilai dan tidak menambah nilai 7. Mahasiswa dapat mengidentifikasi pusat pemicu biaya dalam operasional perusahaan 8. Mahasiswa dapat menghitung harga pokok produk berbasis aktivitas 9. Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya ABM			
5	*Relevant Information and Decision Making : Marketing Decisions*	1. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep biaya relevan 2. Mahasiswa dapat menjelaskan biaya terbenam 3. Mahasiswa mengetahi model pengambilan keputusan menyewakan atau menjual 4. Mahasiswa mengetahi model pengambilan	1. Biaya Relevan 2. Biaya Terbenam 3. Menyewakan atau Menjual 4. Pesanan Penjualan Khusus 5. Penambahan atau Penghapusan Lini Produk	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*

		keputusan Pesanan Penjualan Khusus 5. Mahasiswa mengetahi model pengambilan keputusan Penambahan atau Penghapusan Lini Produk			
6	*Relevant Information and Decision Making : Production Decisions*	1. Mahasiswa mengetahi model pengambilan keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut 2. Mahasiswa mengetahi model pengambilan keputusan Membuat atau Membeli	1. Menjual atau Memproses Lebih Lanjut 2. Membuat atau Membeli	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*
7	*Master Budget : Overall Plan*	1. Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan penganggaran 2. Mahasiswa dapat menjelaskan manfaft penganggaran 3. Mahasiswa dapat menjelaskan aspek motivasional dan perilaku manusia 4. Mahasiswa dapat menyebutkan keterbatasan penganggaran	1. Tujuan Penganggaran 2. Manfaat Penganggaran 3. Sistem Penganggaran untuk Operasi Bisnis 4. Penyusunan Master Budget	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*

		5. Mahasiswa dapat menjalankan sistem penganggaran untuk operasi bisnis 6. Mahasiswa dapat menyusun Master Budget			
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)**				
9	*Flexible Budgets and Standards for Control*	1. Mahasiswa dapat menjelaskan tujuan penganggaran 2. Mahasiswa dapat menyusun Master Budget	1. Definisi Flexible Budgets *and Standards for Control* 2. Penyusunan Flexible Budgets	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*
10	*Management Control Systems and Responsibility Accounting*	1. Mahasiswa dapat menjelaskan sistem pengendalian manajemen 2. Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan pusat-pusat pertanggungjawaban dan *responsibility accounting*	1. Definisi Sistem pengendalian manajemen 2. Pusat-pusat pertanggungjawaban dan *Responsibility Accounting* 3. Aplikasi *Responsibility Accounting*	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*
11	*Management Control in Decentralized Oranizations*	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengendalian manajemen 2. Mahasiswa dapat	1. Definisi Pengendalian Manajemen 2. Pengendalian manajemen dalam organisasi	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*

		menjelaskan organisasi terdesentralisasi	terdesentralisasi	• LCD	
12	*Capital Budgeting : An Introduction*	1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian penganggaran modal	1. Definisi Penganggaran Modal 2. Model Tanpa Pendiskontoan Arus Kas 3. Arus Kas Diskontoan	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*
13	*Capital Budgeting : Tax and Inflation*	1. Mahasiswa dapat menggunakan model keputusan investasi Payback Periode 2. Mahasiswa dapat menggunakan model keputusan investasi Accounting Rate of Return 3. Mahasiswa dapat menggunakan model keputusan investasi Net Present Value 4. Mahasiswa dapat menggunakan model keputusan investasi Internal Rate of Return 5. Mahasiswa dapat menjelaskan model keputusan perluasan investasi Net Present Value 6. Mahasiswa dapat	1. Perluasan Model NPV 2. Pertimbangan Kualitatif dalam analisis investasi modal	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*

		menggunakan Pertimbangan Kualitatif dalam analisis investasi modal			
14	*Cost Allocation and Activity-Based Costing*	1. Mahasiswa dapat menjelaskan alokasi biaya dan Sistem ABC 2. Mahasiswa dapat memahami dan membandingkan sistem biaya kontemporer dan sistem ABC 3. Mahasiswa dapat menggunakan sistem ABC dalam menentukan harga pokok produk	1. Defnisi alokasi biaya dan Activity Based Costing 2. Cost driver, alokasi biaya berdasar aktivitas 3. Sistem ABC dan Penentuan Harga pokok dengan ABC	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*
15	*Job-Costing Systems, Overhead Aplication, Service Industries*	1. Mahasiswa dapat memahami *Job-Costing Systems* 2. Mahasiswa dapat memahami aplikasi overhead dan perlakuannya	1. Definisi *Job-Costing Systems* 2. *Overhead Aplication, Service Industries*	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Horngren, Charles T., et al, *Management Accounting*
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)**				