



SILABUS

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama mata kuliah	: Etika Bisnis & Profesi
Nomor kode	:
Jumlah SKS	: 3 (tiga) SKS
Semester	: 5 (lima)
Kelompok mata kuliah	:
Program Studi/Program	: Akuntansi / S1
Status Mata Kuliah	:
Pra syarat	: Auditing, Akuntansi Manajemen, Akuntansi Keuangan, Perpajakan
Dosen	: Dr. Memen Kustiawan, M.Si, Ak Drs. Tb. Aman F, Ak Agus Widarsono, SE.,M.Si, Ak

2. TUJUAN PERKULIAHAN

Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa dapat memahami nilai-nilai, kesadaran etika, kode etik profesi akuntan dan *ethical governance* dalam bisnis dan profesi akuntan. Dalam rangka mempersiapkan akuntan professional beretika tinggi, mata kuliah ini juga membahas isu utama dalam masalah etika bisnis dan perkembangan etika.

3. DESKRIPSI ISI

Mata Kuliah Etika Bisnis dan Profesi memberikan suatu kerangka komprehensif, dimulai dari alasan kebutuhan etika dalam bisnis dan profesi akuntan, kemudian diikuti dengan pembahasan bacaan yang terkait dengan isu tersebut untuk memperkaya diskusi yang dilakukan di kelas. Untuk memperdalam pemahaman isu tersebut, dilakukan diskusi dan pembahasan kasus etika yang diambil dan dikembangkan dari praktek nyata, dilengkapi dengan pemaparan hasil-hasil riset terkait dengan isu etika. Setelah akhir kuliah, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan kemampuan dalam menganalisis isu-isu terkini serta menawarkan pemecahan terhadap permasalahan yang muncul dalam organisasi tentang masalah Etika Bisnis dan Profesi. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan Tanya jawab yang dilengkapi dengan penggunaan LCD dan OHP, dan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas penyusunan dan penyajian makalah (presentasi & diskusi), dan pemecahan masalah. Tahap penguasaan mahasiswa dievaluasi terhadap tugas, penyajian dan diskusi serta nilai UTS dan UAS. Buku sumber : Velasquez, Manuel G, *Business Ethics : Concepts and Cases*, Prentice Hall, 2002., Brooks, Leonard J., *Business & Professional Ethics for Accountants*, South-Western College Publishing, 2000, atau edisi terbaru. Duska, Ronald F.and Brenda Shay Duska, *Accounting Ethics*, Blackwell Publishing, 2003, atau edisi terbaru. IFAC Ethics Committee, *IFAC*



Code of Ethics for Professional Accountants, International Federation of Accountants.

4. PENDEKATAN PEMBELAJARAN

Mata kuliah ini memerlukan partisipasi aktif dari peserta didik. Setelah pertemuan pertama, akan ada satu kelompok yang menyajikan topik bahasan untuk kemudian didiskusikan bersama di kelas. Kelompok yang menyajikan makalah diwajibkan menulis makalah yang menganalisis berbagai bahan bacaan yang dibahas dan menyelesaikan kasus yang ditentukan. Setiap peserta didik diwajibkan menulis satu makalah mengenai salah satu topik bahasan pada mata kuliah ini.

5. EVALUASI

- Hasil Belajar mahasiswa dinyatakan dalam huruf mutu nilai A (bobot 4), B (bobot 3), C (bobot 2), D (bobot 1), dan E (bobot 0)
- Mahasiswa dinyatakan lulus jika memperoleh nilai serendah-rendahnya C.
- Komponen nilai akhir mahasiswa terdiri dari :
 - Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) dengan bobot 2
 - Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) dengan bobot 2
 - Nilai Tugas/Quiz dengan bobot 1
- Nilai akhir diperoleh sebagai berikut :

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{(UTS \times 2) + (UAS \times 2) + (Tugas \times 1)}{5}$$

- Konversi ke dalam huruf mutu dilakukan sebagai berikut :

<u>Mutu</u>	<u>Nilai Akhir</u>	
A	>85%	dari Nilai Akhir
B	76% - 84,9%	dari Nilai Akhir
C	61% - 75,9%	dari Nilai Akhir

6. RINCIAN MATERI PERKULIAHAN SETIAP PERTEMUAN

- Pertemuan 1 : *Landasan Dasar : Pengertian dan Teori Etika*
Pertemuan 2 : *Perilaku Etika dalam Bisnis*
Pertemuan 3 : *Ethical Governance*
Pertemuan 4 : *Pendekatan dalam Pengambilan Keputusan Beretika*
Pertemuan 5 : *Penyajian dan Pembahasan Kasus*
Pertemuan 6 : *Perilaku Etika dalam Profesi Akuntansi*
Pertemuan 7 : *Kode Etik Profesi Akuntan*
Pertemuan 8 : **UTS**
Pertemuan 9 : *Etika dalam Auditing*
Pertemuan 10 : *Etika dalam Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen*
Pertemuan 11 : *Etika dalam Perpajakan*
Pertemuan 12 : *Etika dalam Kantor Akuntan Publik*
Pertemuan 13 : *Penyajian dan Pembahasan Kasus*
Pertemuan 14 : *Isu Etika Signifikan dalam dunia bisnis dan Profesi Akuntansi*
Pertemuan 15 : *Perkembangan terakhir dalam Etika Bisnis dan Profesi*
Pertemuan 16 : **UAS**



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Tlp : (022) 2013163 – pesawat 2524 Bandung 40153

7. DAFTAR BUKU

- Velasquez, Manuel G, *Business Ethics : Concepts and Cases*, Prentice Hall, 2002., (V)
- Brooks, Leonard J., *Business & Professional Ethics for Accountants*, South-Western College Publishing, 2002, atau edisi terbaru. (B)
- Duska, Ronald F. and Brenda Shay Duska, *Accounting Ethics*, Blackwell Publishing, 2003, atau edisi terbaru. (DD)
- IFAC Ethics Committee, *IFAC Code of Ethics for Professional Accountants*, International Federation of Accountants.
- IAI, *Kode Etik Akuntan Indonesia*, Prosiding Kongres VIII IAI, 1998.
- IAI KAP, *Aturan Etika Profesi Akuntan Publik*
- AICPA, *Code of Professional Conduct*
- Francis, Ronald D., *Ethics & Corporate Governance*, an Australian Handbook, UNSW Press, 2000. (F)
- Northcott, Paul H, *Ethics and the Accountant : Case studies*, Prentice Hall of Australia, 1994, atau edisi terbaru



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Tlp : (022) 2013163 – pesawat 2524 Bandung 40153

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah : *Etika Bisnis dan Profesi*
Kode Mata Kuliah :
Jumlah SKS : *3 (tiga) SKS*
Semester :
Kelompok mata kuliah :
Program Studi/Program : *Akuntansi / S1*
Dosen : Dr. Memen Kustiawan, M.Si, Ak
Drs. Tb. Aman F, Ak
Agus Widarsono, SE.,M.Si, Ak

PERT. KE-	POKOK BAHASAN	INDIKATOR	URAIAN MATERI PERKULIAHAN	METODE & MEDIA	BUKU SUMBER / REFERENSI
1	<i>Landasan Dasar : Pengertian dan Teori Etika</i>	- Mahasiswa mampu memahami mengenai Landasan dasar - Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami mengenai	1. Prinsip-prinsip Etika 2. Basis Teori Etika 3. Dilema Etika 4. <i>Egoism</i> 5. <i>Utilitarianism</i> 6. <i>Deontology</i> 7. <i>Virtue Ethics</i>	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	DD Ch.2 & 3; F Ch. 4 V Ch.1 & 2
2	<i>Perilaku Etika dalam Bisnis</i>	- Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku etika dalam bisnis - Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan etika dalam bisnis	1. Lingkungan Bisnis yang Mempengaruhi 2. Perilaku Etika 3. Kesaling-tergantungan antara Bisnis dan Masyarakat 4. Masyarakat 5. Kepedulian Pelaku Bisnis terhadap Etika	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	B Ch. 1 (termasuk <i>Reading Materials</i>); F Ch. 1-3



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Tlp : (022) 2013163 – pesawat 2524 Bandung 40153

		- Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis dalam peranan dengan Akuntan	6. Perkembangan dalam Etika Bisnis 7. Etika Bisnis dan Akuntan		
3	<i>Ethical Governance</i>	- Mahasiswa mampu menjelaskan budaya etika dan <i>Ethical Governance</i> - Mahasiswa mampu menjelaskan tentang <i>Corporate Code of Conduct</i>	1. <i>Governance System</i> 2. Budaya Etika 3. Mengembangkan Struktur Etika Korporasi 4. Kode Perilaku Korporasi (<i>Corporate Code of Conduct</i>) 5. Evaluasi terhadap Kode Perilaku Korporasi	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	B Ch. 3 (termasuk <i>Reading Materials</i> , terutama artikel Patrick E. Murphy serta artikel Clarkson and Deck)
4	<i>Pendekatan dalam Pengambilan Keputusan Beretika</i>	- Mahasiswa mampu menjelaskan tentang <i>Stakeholders Impact Analysis</i> - Mahasiswa mampu memahami mengenai pendekatan pengambilan keputusan komprehensif	1. <i>Stakeholders Impact Analysis</i> 2. Kepentingan Fundamental Stakeholders 3. Pengukuran Pengaruh yang Dapat Dikuantifisir (<i>Quantifiable Impacts</i>) 4. Pengkajian terhadap Pengaruh yang Tidak Dapat Dikuantifisir (<i>Nonquantifiable Impacts</i>) 5. Pendekatan Pengambilan Keputusan Komprehensif	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	B Ch. 4 (termasuk <i>Reading Materials</i>); F Ch. 5
5	<i>Penyajian dan Pembahasan Kasus</i>		Pembahasan & penyajian 2 (dua) kasus terbaru	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Tlp : (022) 2013163 – pesawat 2524 Bandung 40153

6	<i>Perilaku Etika dalam Profesi Akuntansi</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami akuntansi sebagai profesi dan peran - Mahasiswa mampu memahami perilaku etika dalam profesi akuntansi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi Sebagai Profesi dan Peran 2. Akuntan 3. Ekspektasi Publik 4. Nilai-nilai Etika vs Teknik 5. Akuntansi/Auditing 6. Perilaku Etika dalam Pemberian Jasa 7. Akuntan Publik 8. Sumber-sumber Panduan Etika 	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : <ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard • OHP • LCD 	B Ch. 2 (termasuk <i>Reading Materials</i>); DD Ch. 1 & 4
7	<i>Kode Etik Profesi Akuntan</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Kode perilaku profesional - Mahasiswa mampu menjelaskan aturan dan interpretasi Etika 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kode Perilaku Profesional 2. Prinsip-Prinsip Etika: IFAC, AICPA, IAI 3. Aturan dan Interpretasi Etika 	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : <ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard • OHP • LCD 	B Ch. 3 (termasuk <i>Reading Materials</i> dan <i>Apendiks A</i>); DD Ch.5 & 6; <i>IFAC Code of Ethics for Professional Accountants</i> ; <i>AICPA Code of Conduct</i> ; Prinsip dan Aturan Etika IAI;
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				
9	<i>Etika dalam Auditing</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan Etika dalam auditing - Mahasiswa mampu memahami berbagai peraturan dan regulasi yang mengatur profesi akuntansi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kepercayaan Publik 2. Tanggung Jawab Auditor kepada Publik 3. Tanggung Jawab Dasar Auditor 4. Independensi Auditor 5. Peraturan Pasar Modal dan Regulator 6. mengenai Independensi Akuntan Publik 	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : <ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard • OHP • LCD 	DD Ch 7; <i>IFAC Code of Ethics for Professional Accountants, Part A dan Part B</i> , termasuk <i>Section 8.100 – 8.211</i> ; <i>AICPA Code of Conduct</i> ; Aturan Etika IAI KAP;



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Tlp : (022) 2013163 – pesawat 2524 Bandung 40153

10	<i>Etika dalam Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami tanggungjawab akuntan keuangan dan Akuntan manajemen - Mahasiswa mampu memahami <i>Competence, Confidentiality, Integrity and Objectivity of Management Accountant</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanggung Jawab Akuntan Keuangan dan Akuntan Manajemen 2. <i>Competence, Confidentiality, Integrity and Objectivity of Management Accountant</i> 3. <i>Whistle Blowing</i> 	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : <ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard • OHP • LCD 	DD Ch 8 dan Apendiks ii; <i>IFAC Code of Ethics for Professional Accountants, Part A dan Part C; AICPA Code of Conduct</i>
11	<i>Etika dalam Perpajakan</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami Tanggungjawab Akuntan Pajak - Mahasiswa mampu memahami kompleksitas peraturan perpajakan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanggung Jawab Akuntan Pajak 2. <i>AICPA Statements on Standards for Tax Services</i> dan Etika Akuntan Pajak 3. Kompleksitas Aturan Perpajakan vs Tuntutan Klien 	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : <ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard • OHP • LCD 	DD Ch 9 dan Apendiks v; <i>IFAC Code of Ethics for Professional Accountants, Part A; AICPA Code of Conduct;</i>
12	<i>Etika dalam Kantor Akuntan Publik</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami Etika Bisnis Akuntan Publik - Mahasiswa mampu memahami CSR Kantor Akuntan Publik - Mahasiswa mampu memahami Regulasi dalam rangka penegakan etika KAP 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis Akuntan Publik 2. Tanggung Jawab Sosial Kantor Akuntan Publik sebagai Entitas Bisnis 3. Krisis dalam Profesi Akuntansi 4. Regulasi Dalam Rangka Penegakan Etika Kantor Akuntan Publik 	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : <ul style="list-style-type: none"> • Whiteboard • OHP • LCD 	DD Ch 10; <i>Sarbanes Oxley Act; KMK No. 423/2002 dan No. 439/2003; Peraturan Bapepam No. VIII.A.2</i>



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI & BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Tlp : (022) 2013163 – pesawat 2524 Bandung 40153

13	<i>Penyajian dan Pembahasan Kasus</i>	- Mahasiswa mampu menyajikan dan membahas kasus-kasus etika terbaru	Pembahasan & penyajian 2 (dua) kasus terbaru	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	
14	<i>Isu Etika Signifikan dalam dunia bisnis dan Profesi Akuntansi</i>	- Mahasiswa mampu memahami isu etika dalam dunia bisnis dan profesi akuntansi, <i>conflict of interest</i> - Mahasiswa mampu memahami akuntabilitas sosial dan manajemen krisis.	1. Benturan Kepentingan 2. Etika dalam Tempat Kerja 3. Aktivitas Bisnis Internasional – Masalah Budaya 4. Akuntabilitas Sosial 5. Manajemen Krisis	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	B Ch. 5 (termasuk <i>Reading Materials</i> dan Apendiks A dan B)
15	<i>Perkembangan terakhir dalam Etika Bisnis dan Profesi</i>	- Mahasiswa dapat memahami dan mengikuti perkembangan terakhir dalam etika bisnis dan profesi	Isue-isue utama dalam etika bisnis dan profesi keadaan terakhir	Ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Media : • Whiteboard • OHP • LCD	Dari berbagai media dan referensi. (Ditentukan oleh pengajar)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				