

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode Mata Kuliah	: KP 425
Nama Mata Kuliah	: EKONOMI MANAJERIAL
SKS	: 2 SKS
Semester	: 5 (LIMA)
Dosen	: DR. H. EENG AHMAN, MS YANA ROHMANA, S.Pd

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Pengertian dan Ruang Lingkup
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami pengetahuan dan ruang lingkup ekonomi manajerial
 Jumlah Pertemuan : 1 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
1	1. Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup ekonomi manajerial 2. Mahasiswa dapat memahami teori perusahaan 3. Mahasiswa dapat memahami sifat dan fungsi dari laba 4. Mahasiswa dapat memahami etika bisnis 5. Mahasiswa dapat memahami kerangka kerja internasional dari ekonomi manajerial	1. Pngertian dan Ruang Lingkup <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ruang lingkup ekonomi manajerial ▪ Teori perusahaan ▪ Sifat dan fungsi dari laba ▪ Etika Bisnis ▪ Kerangka kerja internasional dari ekonomi manajerial 	Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan	Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa	Media: 1.Whiteboard 2.LCD 3.Komputer Buku Sumber: - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice - Michael R. Baye

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Berbagai teknik Optimisasi dan Peralatan Manajemen Baru
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami tentang berbagai teknik optimisasi dan peralatan manajemen baru
 Jumlah Pertemuan : 1 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
2	1. Mahasiswa dapat memahami metode dalam menggambarkan hubungan ekonomi 2. Mahasiswa dapat memahami hubungan total, rata-rata dan marjinal 3. Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami analisis optimisasi 4. Mahasiswa dapat memahami kalkulus diferensial 5. Mahasiswa dapat memahami optimisasi	Berbagai teknik Optimisasi dan Peralatan Manajemen Baru: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Metode dalam menggambarkan hubungan ekonomi ▪ Hubungan total, rata-rata, dan marjinal ▪ Analisis optimisasi ▪ Kalkulus differensial: Turunan dan aturan diferensiasi ▪ Optimisasi dengan kalkulus ▪ Optimisasi multivariat ▪ Optimisasi terkendala ▪ Peralatan manajemen baru untuk optimisasi 	Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan	Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa	Media: 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer Buku Sumber: - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christopher R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice

	dengan kalkulus 6.Mahasiswa dapat memahami optimisasi multivariat 7.Mahasiswa dapat memahami optimisasi terkendala				- Michael R. Baye
--	--	--	--	--	-------------------

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Teori Permintaan dan Estimasi
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami teori permintaan dan estimasi
 Jumlah Pertemuan : 1 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
3	1. Mahasiswa dapat memahami konsep permintaan 2. Mahasiswa dapat memahami tentang fungsi permintaan 3. Mahasiswa dapat memahami penerapan konsep permintaan	1. Teori Permintaan dan Estimasi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permintaan ▪ Fungsi Permintaan ▪ Penerapan konsep permintaan 	Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan	Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa	Media: <ol style="list-style-type: none"> 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer Buku Sumber: <ul style="list-style-type: none"> - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice - Michael R. Baye

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Teori Penawaran dan Estimasi
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami teori penawaran dan estimasi
 Jumlah Pertemuan : 1 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
4	1. Mahasiswa dapat memahami tentang penawaran 2. Mahasiswa dapat memahami fungsi penawaran 3. Mahasiswa dapat memahami penerapan konsep penawaran	1. Teori Penawaran dan Estimasi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Penawaran ▪ Fungsi Penawaran ▪ Penerapan konsep penawaran 	Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan	Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa	Media: <ol style="list-style-type: none"> 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer Buku Sumber: <ul style="list-style-type: none"> - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice - Michael R. Baye

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Elastisitas dan Penerapan
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami tentang elastisitas dan penerapannya
 Jumlah Pertemuan : 1 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami tentang permintaan terhadap suatu komoditi 2. Mahasiswa dapat memahami elastisitas permintaan terhadap harga 3. Mahasiswa dapat memahami elastisitas permintaan terhadap pendapatan 4. Mahasiswa dapat memahami elastisitas permintaan silang 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elastisitas dan Penerapan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permintaan terhadap suatu komoditi ▪ Elastisitas permintaan terhadap harga ▪ Elastisitas permintaan terhadap pendapatan ▪ Elastisitas permintaan silang terhadap harga ▪ Penggunaan elastisitas dalam pengambilan keputusan manajerial 	<p>Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan</p>	<p>Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial</p> <p>Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa</p>	<p>Media:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer <p>Buku Sumber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christopher R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice

	terhadap harga 5. Mahasiswa dapat memahami penggunaan elastisitas dalam pengambilan keputusan manajerial				- Michael R. Baye
--	---	--	--	--	-------------------

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Konsep Dasar Perilaku Konsumen
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami konsep dasar perilaku konsumen
 Jumlah Pertemuan : 2 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
6 dan 7	1. Mahasiswa dapat memahami fungsi utilitas total dan utilitas marjinal 2. Mahasiswa dapat memahami konsep dasar dari kurva indeferen 3. Mahasiswa dapat memahami konsep kendala anggaran konsumen 4. Mahasiswa dapat memahami konsep memaksimumkan utilitas 5. Mahasiswa dapat memahami kurva	1. Konsep Dasar Perilaku Konsumen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fungsi utilitas total dan utilitas marjinal ▪ Konsep dasar dari kurva indeferen ▪ Konsep kendala anggaran konsumen ▪ Konsep memaksimumkan utilitas ▪ Kurva kuantitas konsumsi-harga dan kurva permintaan ▪ Kurva konsumsi-pendapatan dan kurva Engel 	Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan	Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa	Media: 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer Buku Sumber: - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christopher R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice

	kuantitas konsumsi-harga dan kurva permintaan 6.Mahasiswa dapat memahami kurva konsumsi-pendapatan dan kurva Engel					- Michael R. Baye
--	---	--	--	--	--	-------------------

PERTEMUAN KE- 8 : UJIAN TENGAH SEMESTER

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Teori Produksi dan Estimasi
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami teori produksi dan estimasinya
 Jumlah Pertemuan : 2 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
9 dan 10	1. Mahasiswa dapat memahami organisasi dan fungsi produksi 2. Mahasiswa dapat memahami fungsi produksi dengan satu input variabel 3. Mahasiswa dapat memahami penggunaan variabel secara optimal 4. Mahasiswa dapat memahami fungsi produksi dengan dua input variabel 5. Mahasiswa dapat memahami kombinasi optimal dari input 6. Mahasiswa dapat	1. Teori Produksi dan Estimasi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisasi produksi dan fungsi produksi ▪ Fungsi produksi dengan satu input variabel ▪ Penggunaan input variabel secara optimal ▪ Fungsi produksi dengan dua input variabel ▪ Kombinasi optimal dari input ▪ Skala hasil ▪ Fungsi produksi empiris ▪ Inovasi dan daya saing global 	Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan	Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa	Media: <ol style="list-style-type: none"> 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer Buku Sumber: <ul style="list-style-type: none"> - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice - Michael R. Baye

	<p>memahami tentang konsep skala hasil</p> <p>7.Mahasiswa dapat memahami fungsi produksi empiris</p> <p>8.Mahasiswa dapat memahami inovasi dan daya saing global</p>				
--	--	--	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Teori dan Estimasi Biaya
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami teori dan estimasi biaya
 Jumlah Pertemuan : 1 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
11	1. Mahasiswa dapat memahami karakteristik dari biaya 2. Mahasiswa dapat memahami fungsi biaya jangka pendek 3. Mahasiswa dapat memahami kurva biaya jangka panjang 4. Mahasiswa dapat memahami ukuran pabrik dan skala ekonomis 5. Mahasiswa dapat memahami minimisasi biaya secara internasional- skala ekonomis yang baru 6. Mahasiswa dapat	1. Teori dan Estimasi Biaya <ul style="list-style-type: none"> ▪ Karakteristik dari biaya ▪ Fungsi biaya jangka pendek ▪ Kurva biaya jangka panjang ▪ Ukuran pabrik dan skala ekonomis ▪ Minimisasi biaya secara internasional – Skala ekonomis yang baru ▪ Analisis biaya-volume-laba dan leverage operasi ▪ Estimasi empiris dari fungsi biaya 	Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan	Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa	Media: 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer Buku Sumber: - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice - Michael R. Baye

	memahami analisis biaya-volume-laba dan leverage operasi 7. Mahasiswa dapat memahami estimasi empiris dari fungsi biaya				
--	--	--	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Struktur Pasar : Persaingan Sempurna, Monopoli, dan Persaingan Monopolistik
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami tentang struktur pasar persaingan sempurna, monopoli, dan persaingan monopolistik
 Jumlah Pertemuan : 2 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
12 dan 13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami struktur pasar persaingan sempurna 2. Mahasiswa dapat memahami struktur pasar monopoli 3. Mahasiswa dapat memahami struktur pasar persaingan monopolistik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur Pasar : Persaingan Sempurna, Monopoli, dan Persaingan Monopolistik <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pasar persaingan sempurna ▪ Pasar monopoli ▪ Pasar persaingan monopolistik 	<p>Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan</p>	<p>Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial</p> <p>Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa</p>	<p>Media:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer <p>Buku Sumber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christopher R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice - Michael R. Baye

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Oligopoli dan Tingkah Laku Strategis
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami tentang pasar oligopoli dan tingkah laku strategis
 Jumlah Pertemuan : 1 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
14	1. Mahasiswa dapat memahami bentuk oligopoli model Cournot 2. Mahasiswa dapat memahami bentuk oligopoli model permintaan patah 3. Mahasiswa dapat memahami bentuk oligopoli model kartel 4. Mahasiswa dapat memahami bentuk oligopoli model kepemimpinan harga 5. Mahasiswa dapat memahami model maksimumkan penjualan	1. Oligopoli dan Tingkah Laku Strategis <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bentuk oligopoli model Cournot ▪ Bentuk oligopoli model permintaan patah ▪ Bentuk oligopoli model kartel ▪ Bentuk oligopoli model kepemimpinan harga ▪ Model maksimumkan penjualan ▪ Tingkah laku strategis dalam perusahaan ideal 	Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan	Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa	Media: <ol style="list-style-type: none"> 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer Buku Sumber: <ul style="list-style-type: none"> - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice - Michael R. Baye

	6.Mahasiswa dapat memahami tingkah laku strategis dalam perusahaan ideal				
--	--	--	--	--	--

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Kode & Nama Mata Kuliah : KP 425 EKONOMI MANAJERIAL (2 sks)
 Topik Bahasan : Praktek Penentuan Harga
 Tujuan Pembelajaran Umum (Kompetensi) : Mahasiswa dapat memahami tentang praktek penentuan harga
 Jumlah Pertemuan : 1 kali

Pertemuan ke	Tujuan Pembelajaran Khusus (Performansi/Indikator)	Sub Pokok Bahasan dan Rincian Materi	Proses Pembelajaran (Kegiatan Mahasiswa)	Tugas dan Evaluasi	Media & Buku Sumber
15	1. Mahasiswa dapat memahami tentang penentuan harga dengan banyak faktor 2. Mahasiswa dapat memahami tentang diskriminasi harga 3. Mahasiswa dapat memahami tentang transfer pricing 4. Mahasiswa dapat memahami tentang praktek penentuan harga (<i>cost-plus pricing</i> , <i>optimal markup</i> , dan <i>incremental analysis</i>)	1. Praktek Penentuan Harga <ul style="list-style-type: none"> ▪ Penentuan harga dengan banyak produk ▪ Diskriminasi harga ▪ Transfer pricing ▪ Praktek penentuan harga (<i>cost-plus pricing</i>, <i>optimal markup</i>, <i>incremental analysis</i>) 	Metode: Ceramah, tanya jawab, pemecahan masalah, dan penugasan	Tugas: Laporan buku dan jurnal-jurnal ekonomi manajerial Evaluasi: Lembar Kerja Mahasiswa	Media: <ol style="list-style-type: none"> 1. Whiteboard 2. LCD 3. Komputer Buku Sumber: <ul style="list-style-type: none"> - Dominick Salvatore - Walter Nicholson - Vincent Gasperz - Lincholin Arsyad - Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas - Pappas, J. L. and Mark Hirschey - E. Mansfield - Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice - Michael R. Baye

PERTEMUAN KE- 16 : UJIAN AKHIR SEMESTER

Sumber / Referensi :

1. Salvatore, Dominick. 2011. *Managerial Economics dalam Perekonomian Global*. Jakarta . Erlangga
2. Walter Nicholson, *Managerial Economies*
3. Vincent Gasperz. 2005. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka utama
4. Lincholin Arsyad, *Ekonomi Manajerial*
5. Maurice, S. C. and Christoper R. Thomas. 1995. *Managerial Economics*. 5th ed. Richard D. Irwin, Inc. Chicago
6. Pappas, J. L. and Mark Hirschey. 1995. *Fundamental of Managerial Economics*. 6 th ed. The Dryden Press. Chicago.
7. E. Mansfield, 2006 *Managerial Economics*, Sixth Edition, Mc Graw Hill
8. Cristopher R. Thomas, & Charles Maurice. 2005. *Managerial Economics*. Mc Graw Hill.
9. Michael R. Baye. 2006. *Managerial Economics and Bussiness*. Mc Graw Hill.
10. Jurnal-jurnal relevan