



DESKRIPSI MATA KULIAH

MJ218 Kewirausahaan: S-1, 3 sks, semester 5

Mata kuliah kewirausahaan ini merupakan mata kuliah di Program Studi Manajemen jenjang S-1. Mata kuliah ini memberi kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan: menguasai prinsip-prinsip dasar kewirausahaan yang meliputi ruang lingkup, hakikat, nilai-nilai, karakteristik, serta sikap dan perilaku berwirausaha; mampu melakukan analisis usaha dan menyusun rencana usaha; mampu mempraktekan cara-cara kewirausahaan. Kewirausahaan bertalian dengan kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui proses berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang. Pokok bahasan yang dipelajari dalam mata kuliah ini antara lain berkaitan dengan konsep-konsep dasar kewirausahaan, model pengembangan wirausaha, strategi kewirausahaan, kompetensi inti kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis dan studi kelayakan usaha, dan sebagainya. Selain secara teoritis dikemukakan tentang cara-cara berwirausaha, perkuliahan ini juga menguraikan langkah-langkah praktis menuju wirausaha sukses. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan tanya jawab yang juga dilengkapi dengan penggunaan white board, OHP, dan LCD Projector, dan pendekatan inkuiri yaitu penyelesaian tugas penyusunan dan penyajian makalah dan diskusi, dan pemecahan masalah/analisis kasus. Komponen dalam evaluasi hasil pembelajaran meliputi presensi/kehadiran, tugas-tugas, presentasi/diskusi, UTS, dan UAS. Buku sumber utama: Suryana, Dr., M.Si. (2006). *Kewirausahaan: pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*; Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. (2002). *Entrepreneurship – fifth edition*; Kao, JJ. (1991). *The Entrepreneurial Organization*; Lambing Peggy, Charles L. Kuehl. (2000). *Entrepreneurship*; Zimmerer W. Thomas, Norman M. Scarborough. (1996). *Entrepreneurship and New Venture Formation*.

SILABUS

1) Identitas mata kuliah

| | |
|-------------------------|--|
| Nama mata kuliah | : Kewirausahaan |
| Nomor kode | : MJ218 |
| Jumlah SKS | : 3 SKS |
| Semester | : 5 |
| Kelompok mata kuliah | : MKK Program Studi |
| Program studi / program | : Manajemen / S-1 |
| Status mata kuliah | : Wajib |
| Prasyarat | : - |
| Dosen | : [0647] Dr. Suryana, M.Si. [1052] Ika Puterawaspada, Drs., MM. [2250] Chairul Furqon, S.Sos., MM. |

2) Tujuan

Setelah mengikuti kegiatan perkuliahan ini selama satu semester, mahasiswa diharapkan:

- Menguasai prinsip-prinsip dasar kewirausahaan yang meliputi ruang lingkup, hakikat, nilai-nilai, karakteristik, serta sikap dan perilaku berwirausaha
- Mampu melakukan analisis usaha dan menyusun rencana usaha
- Mampu mempraktekan cara-cara kewirausahaan

3) Deskripsi isi

Mata kuliah ini memberi kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Dalam mata kuliah ini dibahas mengenai konsep-konsep dasar kewirausahaan, model pengembangan wirausaha, strategi kewirausahaan, kompetensi inti, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis dan studi kelayakan usaha, dan sebagainya. Selain secara teoritis dikemukakan tentang cara-cara berwirausaha, perkuliahan ini juga menguraikan langkah-langkah praktis menuju wirausaha sukses.

4) Pendekatan Pembelajaran

Ekspositori dan inkuiri

- | | |
|----------|--|
| § Metode | : ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah dan observasi |
| § Tugas | : laporan buku dan makalah, penyajian dan diskusi |
| § Media | : whiteboard, OHP, LCD projector |

5) Evaluasi

- Kehadiran/presensi
- Tugas-tugas
- Presentasi/diskusi
- Ujian Tengah Semester (UTS)
- Ujian Akhir Semester (UAS)

Perhitungan Nilai Akhir (NA) diperoleh sebagai berikut:

$$NA = \frac{(UTS \times 2) + (UAS \times 2) + (Rata - rata \text{ Tugas} \times 1)}{5}$$

6) Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

- Pertemuan 1 : Penyampaian Silabus dan Satuan Acara Perkuliahan (SAP) dan Gambaran Ringkas tentang Kewirausahaan
- Pertemuan 2 : Konsep-Konsep Dasar Kewirausahaan
- Pertemuan 3 : Proses Kewirausahaan
- Pertemuan 4 : Fungsi dan Model Peran dalam Kewirausahaan
- Pertemuan 5 : Ide dan Peluang dalam Kewirausahaan
- Pertemuan 6 : Merintis Usaha Baru dan Model Pengembangannya
- Pertemuan 7 : Review Materi Pertemuan 1 s.d. 6
Pemberian Tugas Kelompok tentang UKM
- Pertemuan 8 : Ujian Tengah Semester (UTS)
- Pertemuan 9 : Pengelolaan Usaha dan Strategi Kewirausahaan
- Pertemuan 10 : Kompetensi Inti dan Strategi Bersaing dalam Kewirausahaan
- Pertemuan 11 : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
- Pertemuan 12 : Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha
Pemberian Tugas Kelompok: Pembuatan Rencana Usaha
- Pertemuan 13 : Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha (lanjutan)
- Pertemuan 14 : Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha (lanjutan)
Presentasi Tugas (Hasil Observasi)
- Pertemuan 15 : Lanjutan Presentasi Hasil Observasi
Review Materi dan Persiapan Ujian Akhir Semester
- Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester (UAS)

7) Daftar Buku

Buku utama:

1. Suryana, Dr., M.Si. 2006. *Kewirausahaan: pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*. Salemba Empat. Jakarta.

Referensi:

2. Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. *Entrepreneurship – fifth edition*. McGraw-Hill Irwin. Boston.
3. Kao, JJ. 1991. *The Entrepreneurial Organization*. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey.
4. Lambing Peggy, Charles L. Kuehl. 2000. *Entrepreneurship*. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey.
5. Zimmerer W. Thomas, Norman M. Scarborough. 1996. *Entrepreneurship and New Venture Formation*. Prentice-Hall International, Inc. New Jersey.

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : MJ218 Kewirausahaan (3 SKS)

Topik bahasan : Gambaran ringkas tentang Kewirausahaan

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memperoleh gambaran mengenai pokok-pokok bahasan yang akan dipelajarinya dalam satu semester (Kompetensi) & memahami tujuan serta aturan dalam kegiatan perkuliahan kewirausahaan

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|---|--|---|--|--|
| 1 | Mahasiswa memahami konsep umum kewirausahaan & kunci sukses kewirausahaan | 1. Ruang lingkup perkuliahan: a. Inti & hakikat kewirausahaan b. Jiwa & sikap kewirausahaan c. Proses kewirausahaan d. Fungsi & peran kewirausahaan e. Ide & peluang kewirausahaan f. Perintisan usaha baru g. Kompetensi kewirausahaan h. Etika berwirausaha i. Analisis & studi kelayakan usaha | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya Kuis lisan di akhir jam pembelajaran | Whiteboard, OHP, LCD Bab 1 Suryana, 2006 |

Topik bahasan : Konsep-konsep Dasar Kewirausahaan

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami konsep-konsep dasar dalam kewirausahaan (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|--|--|---|--|--|
| 2 | Mahasiswa memahami kewirausahaan sebagai suatu disiplin ilmu, objek studi, hakikat, karakteristik & nilai-nilai, sikap & motif dalam kewirausahaan | 1. Disiplin ilmu kewirausahaan 2. Objek studi kewirausahaan 3. Karakteristik & Nilai-nilai kewirausahaan 4. Sikap & Kepribadian dalam kewirausahaan 5. Motif Berprestasi dalam kewirausahaan | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya Kuis lisan di akhir jam pembelajaran | Whiteboard, OHP, LCD Bab 2 Suryana, 2006 |

Topik bahasan : Proses Kewirausahaan
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami & mampu menjelaskan proses kewirausahaan (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|---|---|---|---|--|
| 3 | Mahasiswa memahami faktor-faktor pemicu, proses berkembang, & langkah menuju keberhasilan dalam kewirausahaan, serta mampu menjelaskan faktor-faktor pendorong & penghambat dalam kewirausahaan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Faktor-faktor pemicu kewirausahaan 2. Model proses kewirausahaan 3. Tahap awal & pertumbuhan kewirausahaan 4. Faktor-faktor penentu keberhasilan & kegagalan dalam kewirausahaan 5. Keuntungan & kerugian berwirausaha | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | <p>Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya</p> <p>Kuis lisan di akhir jam pembelajaran</p> | <p>Whiteboard, OHP, LCD</p> <p>Bab 3 Suryana, 2006</p> |

Topik bahasan : Fungsi & Model Peran dalam Kewirausahaan
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa mampu menggambarkan serta mendiskusikan fungsi & model peran wirausaha (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|---|---|---|---|--|
| 4 | Mahasiswa mampu menggambarkan profil & peran wirausaha, menjelaskan fungsi makro & mikro wirausaha, mendiskusikan fungsi & peran kewirausahaan dalam konteks global | <ol style="list-style-type: none"> 1. Profil wirausaha 2. Fungsi makro & mikro wirausaha 3. Tantangan kewirausahaan dalam konteks global | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | <p>Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya</p> <p>Kuis lisan di akhir jam pembelajaran</p> | <p>Whiteboard, OHP, LCD</p> <p>Bab 4 Suryana, 2006</p> |

Topik bahasan : Ide & Peluang dalam Kewirausahaan
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami & mampu menjelaskan proses timbulnya ide & peluang dalam kewirausahaan (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|--|---|---|---|--|
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan timbulnya ide & peluang kewirausahaan, mengidentifikasi sumber-sumber peluang, & menyadari pentingnya pengetahuan & kompetensi kewirausahaan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ide kewirausahaan 2. Sumber-sumber potensial peluang 3. Pengetahuan & kompetensi kewirausahaan | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | <p>Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya</p> <p>Kuis lisan di akhir jam pembelajaran</p> | <p>Whiteboard, OHP, LCD</p> <p>Bab 5 Suryana, 2006</p> |

Topik bahasan : Merintis Usaha Baru & Model Pengembangannya
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami & mampu menggambarkan langkah-langkah dalam merintis usaha baru dan model pengembangannya (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|--|--|---|---|--|
| 6 | Mahasiswa mampu menggambarkan langkah-langkah dalam memasuki dunia usaha, mengenal cara-cara merintis usaha baru dan model pengembangannya, mengenal cara membeli perusahaan yang sudah dirintis, mengidentifikasi profil usaha kecil dan cara pengembangannya | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cara memasuki dunia usaha: <ul style="list-style-type: none"> - Merintis usaha baru - Membeli perusahaan yang sudah didirikan - Franchising / Waralaba 2. Profil usaha kecil & model pengembangannya 3. Kerangka hipotesis pengembangan usaha kecil | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | <p>Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya</p> <p>Kuis lisan di akhir jam pembelajaran</p> | <p>Whiteboard, OHP, LCD</p> <p>Bab 6 Suryana, 2006</p> |

Topik bahasan : Review materi pertemuan 1 s.d 6 & pemberian tugas kelompok tentang Usaha Kecil Menengah
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami kewirausahaan dan unsur-unsur pokok yang terkait (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|------------------|---|---|---|--|--|
| 7 | Mahasiswa memahami materi pertemuan 1 s.d 6 & memahami tugas observasi tentang Usaha Kecil Menengah | Materi-materi yang telah disampaikan pada pertemuan ke 1 sampai dengan pertemuan ke 6 | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | Resume bahan-bahan perkuliahan Kuis di akhir jam pembelajaran | Whiteboard, OHP, LCD Bab 1-6 Suryana, 2006 |

Topik bahasan : UJIAN TENGAH SEMESTER

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|------------------|---|---|---|-----------------------------|--------------------------------|
| 8 | | | | | |

Topik bahasan : Pengelolaan Usaha & Strategi Kewirausahaan
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami & mampu menggambarkan pengelolaan & strategi kewirausahaan (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|--|---|---|---|--|
| 9 | Mahasiswa mampu merumuskan perencanaan usaha, menggambarkan teknik & strategi pemasaran, teknik pengelolaan usaha, berbagai strategi dalam kewirausahaan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengelolaan usaha 2. Teknik & strategi pemasaran 3. Teknik pengembangan usaha 4. Manajemen dan strategi kewirausahaan 5. Memelihara semangat kewirausahaan | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | <p>Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya</p> <p>Kuis lisan di akhir jam pembelajaran</p> | <p>Whiteboard, OHP, LCD</p> <p>Bab 7 Suryana, 2006</p> |

Topik bahasan : Kompetensi Inti & Strategi Bersaing dalam Kewirausahaan
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami & mampu mengidentifikasi kompetensi inti & strategi bersaing dalam kewirausahaan (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|---|--|---|---|--|
| 10 | Mahasiswa memahami & mampu mengidentifikasi kompetensi inti dalam kewirausahaan, perkembangan strategi perusahaan dalam konteks persaingan, menggambarkan strategi generik & keunggulan bersaing dalam perusahaan, menjelaskan konsep beberapa strategi dalam memasuki persaingan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetensi inti kewirausahaan 2. Strategi bersaing dalam kewirausahaan | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | <p>Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya</p> <p>Kuis lisan di akhir jam pembelajaran</p> | <p>Whiteboard, OHP, LCD</p> <p>Bab 8 Suryana, 2006</p> |

Topik bahasan : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami & mampu mengidentifikasi kompetensi inti & strategi bersaing dalam kewirausahaan (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|---|--|---|---|--|
| 11 | Mahasiswa mampu menjelaskan norma dan etika bisnis, hubungan kepuasan dengan loyalitas stakeholder, mengidentifikasi prinsip-prinsip etika & menggambarkan perilaku bisnis, memahami cara mempertahankan standar etika bisnis, memahami berbagai tanggung jawab perusahaan terhadap pihak stakeholder-nya | <ol style="list-style-type: none"> 1. Etika dan norma-norma bisnis 2. Prinsip-prinsip etika dan perilaku bisnis 3. Cara-cara mempertahankan standar etika 4. Tanggung jawab perusahaan | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | <p>Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya</p> <p>Kuis lisan di akhir jam pembelajaran</p> | <p>Whiteboard, OHP, LCD</p> <p>Bab 9 Suryana, 2006</p> |

Topik bahasan : Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami & mampu melakukan analisis bisnis & studi kelayakan usaha (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|-----------|--|---|---|---|---|
| 12 | Mahasiswa memahami tentang pentingnya studi kelayakan usaha, mampu melakukan studi kelayakan usaha untuk perintisan usaha baru, melakukan evaluasi usaha, mengambil keputusan penting dalam berusaha | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya studi kelayakan usaha 2. Proses dan tahap studi kelayakan usaha 3. Analisis kelayakan usaha 4. Kriteria investasi 5. Penyusunan studi kelayakan bisnis 6. Evaluasi dan persiapan usaha | Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | <p>Membaca bahan perkuliahan untuk pertemuan berikutnya</p> <p>Kuis lisan di akhir jam pembelajaran</p> | <p>Whiteboard, OHP, LCD</p> <p>Bab 10 Suryana, 2006</p> |

Topik bahasan : Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha (lanjutan)
 Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa memahami & mampu melakukan analisis bisnis & studi kelayakan usaha (Kompetensi)
 Jumlah pertemuan : 3 (tiga) kali

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|------------------|---|---|--|--|--|
| 13 s.d 15 | Mahasiswa mampu melakukan studi kelayakan usaha untuk skala usaha kecil menengah dan berbagi pengalaman hasil observasi | Hasil observasi kelompok | Menyimak ulasan/review dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi | Presentasi hasil observasi Kuis lisan di akhir jam pembelajaran | Whiteboard, OHP, LCD Bab 10 Suryana, 2006 |

Topik bahasan : UJIAN AKHIR SEMESTER

| Pertemuan | Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator) | Sub pokok bahasan dan rincian materi | Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa) | Tugas & evaluasi | Media & buku sumber |
|------------------|---|---|---|-----------------------------|--------------------------------|
| 16 | | | | | |