

### **MJ 201 Manajemen Operasional : S-1, 3 sks, semester 3.**

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi: memahami perkembangan terbaru, permasalahan, atau isu-isu penting (*important issue*), dalam manajemen operasional di Indonesia dan internasional, memahami konsep dasar dan fungsi-fungsi manajemen operasional, dan melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional. Perkuliahan membahas : Manajemen Operasi : Peluang dan Tantangan pada Abad 21, strategi operasi, peramalan (*forecasting*), perencanaan kapasitas dan aggregate (*capacity and aggregate planning*), desain barang dan jasa (*service and product Design*), analisis break even point (*break even point analysis*), manajemen kualitas (*quality management*),strategi lokasi (*location strategy*), tata letak (*layout*), SDM dalam manajemen operasional, SIM dalam manajemen operasional, manajemen persediaan (*inventory management*). Pelaksanaan perkuliahan menggunakan pendekatan/metode ceramah, tanya jawab, diskusi, dan praktikum/kunjungan. Media yang digunakan whiteboard,OHP, LCD, dan gambar/chart. Evaluasi dilakukan melalui penilaian terhadap partisipasi aktif dalam PBM , praktikum dan laporan praktikum, penilaian terhadap penyajian makalah, diskusi, tugas (analisis kasus), kuis, UTS dan UAS. Buku sumber utama .Render, Barry dan Jay Heizer (2004). *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, Russel; Roberta S, dan Bernard W Taylor III ( 2003) *Operations Management,Fourth Edition*.

## **SILABUS**

### **1. Identitas Mata Kuliah :**

Nama mata kuliah	: Manajemen Operasional
Nomor kode	: MAJ 201
Jumlah sks	: 3 sks
Semester	: 3
Kelompok Mata Kuliah	: MKK Program Studi
Program studi/Program	: Manajemen/S-1
Status mata kuliah	: Mata Kuliah Wajib
Prasyarat ( <i>pre requisite</i> )	: Lulus Pengantar Manajemen
Nama dosen/asisten	: Dr. Agus Rahayu, M.Si Dra. Hj. Nani Sutarni, M.Pd Chairul Furqon, S.Sos,MM Rofi Rofaida, SP., M.Si Netti Siska, N,SE

### **2. Tujuan**

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi: Memahami perkembangan terbaru, permasalahan, atau isu-isu penting (*important issue*) dalam manajemen operasional di Indonesia dan internasional, memahami konsep dasar dan fungsi-fungsi manajemen operasional, dan melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional.

### **3. Deskripsi Isi**

Manajemen Operasi : Peluang dan Tantangan pada Abad 21, strategi operasi, peramalan (*forecasting*), perencanaan kapasitas dan aggregate (*capacity and aggregate planning*), desain barang dan jasa (*service and product Design*), analisis break even point (*break even point analysis*), manajemen kualitas (*quality management*),strategi lokasi (*location*

*strategy*), tata letak (*layout*), SDM dalam manajemen operasional, SIM dalam manajemen operasional, manajemen persediaan (*inventory management*).

#### **4. Pendekatan Pembelajaran**

Ekspositori dan inkuiri

- Metode : Ceramah, tanya jawab, diskusi, dan praktikum/kunjungan perusahaan
- Tugas : Analisis kasus, diskusi, laporan praktikum/kunjungan perusahaan
- Media : Whiteboard,OHP, LCD, dan gambar/chart

#### **5. Evaluasi**

- a. Kehadiran
- b. Makalah
- c. Penyajian dan diskusi
- d. Praktikum dan laporan praktikum
- e. Kuis, Ujian Tengah Semester dan Ujian Akhir Semester

#### **6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan**

- Pertemuan 1 : 1. Pendahuluan : tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, dan pembentukan kelompok, silabus perkuliahan,tugas,ujian, dan sistem penilaian, sumber-sumber bacaan yang menjadi bahan rujukan  
2. Manajemen Operasi : Peluang dan Tantangan pada Abad 21
- Pertemuan 2 : Strategi Operasi
- Pertemuan 3 : Peramalan (*forecasting*)
- Pertemuan 4 : Perencanaan Kapasitas dan Aggregate (*capacity and aggregate planning*)
- Pertemuan 5 : QUIZ 1
- Pertemuan 6 : Desain Barang dan Jasa (*service and product Design*)
- Pertemuan 7 : Analisis Break Even Point (*break even point analysis*)
- Pertemuan 8 : Ujian Tengah Semester
- Pertemuan 9 : Manajemen Kualitas (*quality management*)
- Pertemuan 10 : Strategi Lokasi (*location strategy*)
- Pertemuan 11 : Tata Letak (*layout*)
- Pertemuan 12 : QUIZ 2
- Pertemuan 13 : SDM dalam Manajemen Operasional
- Pertemuan 14 : SIM dalam Manajemen Operasional
- Pertemuan 15 : Manajemen Persediaan (*inventory management*)
- Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester

#### **7. Daftar Buku :**

##### **Buku Utama:**

Heizer dan Render, 2009,*Operations Management*, ninth ed,Pearson International

Russel, Roberta.S dan Bernard W Taylor, 2009, *Operations Management*, Fourth Edition, Pearson Education International

Evans, James R., 2007 *Production/Operations Management: Quality, Performance, and Value*, Fifth Edition, West Publishing Company

Shroeder, Roger G, 2004, *Manajemen Operasi Jilid I dan II*, Penerbit Erlangga  
Jakarta

**Referensi :**

Buffa, Edwood S dan Sarin, Rakesh K, 1998, *Manajemen Operasi/Produksi Modern* Ed 8,  
Binarupa Aksara

T Hani Handoko, 2000, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Manajemen Operasi*, BPFE,  
Yogyakarta