



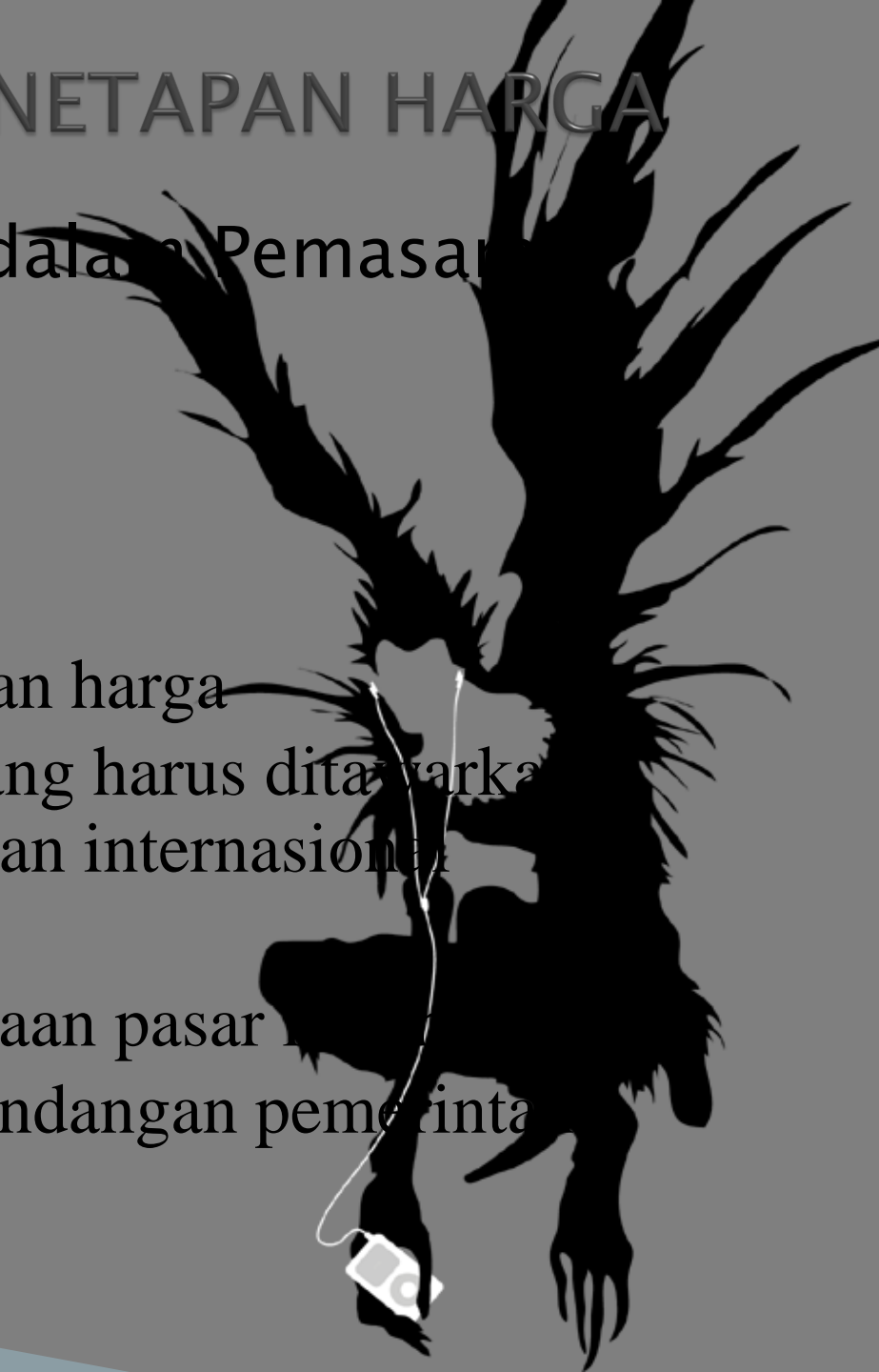
GLOBAL PRICING STRATEGY

KONSEP DASAR PENETAPAN HARGA

Dasar Penetapan harga dalam Pemasaran Global:

- ▶ Mutu produk
- ▶ Pasar
- ▶ Persaingan
- ▶ Tujuan dan maksud kebijakan harga
- ▶ Tipe diskon, pengeluaran yang harus ditawarkan perusahaan kepada pelanggan internasional
- ▶ Segmen pasar
- ▶ Biaya Produksi dan permintaan pasar
- ▶ Kebijakan dan Perundang-undangan pemerintah

iRyuk
DEATH NOTE



Dumping

Kode antidumping dari GATT yang disahkan pada tahun 1979, menetapkan dumping sebagai *penjualan produk yang lebih rendah daripada yang biasanya dikenakan pada produk yang sama di pasar domestik atau di negara asal.*

STRATEGI DAN TUJUAN PENETAPAN HARGA GLOBAL

Strategi:

1. Market Skimming
2. Penetrasi Pasar
3. Mempertahankan Pasar (*Market Holding*)
4. Peningkatan Harga (*Cost Plus*)
5. Menggunakan Sumber Pemasok Sebagai Suatu Alat Atrategis dalam Menetapkan Harga Produk.

PENGARUH LINGKUNGAN PADA KEPUTUSAN PENETAPAN HARGA

1. Fluktuasi Mata Uang
2. Perjanjian Kurs Mata Uang
3. Menetapkan Harga dalam Lingkungan yang Sedang Dilanda Inflasi
4. Kendali dan Subsidi Pemerintah
5. Tingkah Laku Persaingan
6. Hubungan antara Harga dan Mutu



PENETAPAN HARGA TRANSFER

1. Penetapan Harga Transfer Berdasarkan Biaya
2. Penetapan Harga Transfer Berdasarkan pada Pasar
3. Harga yang Dinegosiasikan

Alternatif Kebijakan Penetapan Harga Global

1. Perluasan (*Etnosentris*)
2. Adaptasi (*Polysentris*)
3. Penemuan Baru (*Geosentris*)



The background features a repeating pattern of blue eagle wings. At the top, there are solid blue wings. In the center, there are two large, light blue outlined wings. At the bottom, there are more solid blue wings. The text 'TERIMA KASIH' is centered in a bold, dark blue font. A small blue arrow points to the right, positioned above the first 'A' in 'KASIH'.

TERIMA KASIH