

MANAJEMEN MUTU DAN PRODUKTIVITAS KERJA

Senin, 07.00 – 09.30 (3 SKS)
R. C Jurusan Pendidikan Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Tjutju Yuniarsih, M.Pd
Prof. Dr. H. Suryana, M.Si
Sunanta Syarif, SE

12 Februari 2007

Kerangka dan Konsep Dasar Manajemen Mutu dan Produktivitas Kerja

Manajemen à ilmu praktis-normatif memberikan ukuran-ukuran dan kaidah-kaidah tentang bagaimana sesuatu dilakukan agar dapat mencapai sasaran.

Kaidah umum yang dijadikan ukuran dalam manajemen ialah efisiensi, efektivitas, dan inovasi.

Sebagai suatu ilmu, konsep dan pendekatan manajemen mengalami perkembangan yang sangat pesat.

Dalam dekade terakhir, analisis manajemen sudah memadukan faktor internal dengan faktor eksternal, demikian pula orientasi manajemen tidak lagi terbatas pada segi kuantitatif dari efisiensi dan efektivitasnya, melainkan sudah bergeser ke aspek kualitatif (mutu), sehingga melahirkan konsep manajemen mutu yang memacu lahirnya kebutuhan akan inovasi.

GLOBALIZATION



UNCERTAINTY AND BORDERLESS



CHAOS



ENTROPHY



SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

needs

*AGENT OF CHANGE through PLANNED
CHANGED as A DRIVING FORCE
Who has CREATIVITY based on
VALUES AND NORMS to achieve
ORGANIZATIONAL VISION AND
MISSION*

- u Konsep manajemen mutu bergulir seiring dengan berubahnya paradigma organisasi yang berkaitan dengan pemuasan kebutuhan manusia, yang semula berorientasi pada terpenuhinya jumlah produk sesuai permintaan, dan kini, ketika aneka ragam hasil produksi telah membanjiri pasar, maka kepuasan *customers* lebih dititikberatkan pada aspek mutu produk.
- u Orientasi manajemen organisasi bukan semata-mata pada penempatan orang dalam hierarki birokrasi yang kaku, melainkan bergeser pada upaya memberdayakan dan membangkitkan moral kerja melalui pembentukan jaringan hubungan (*human networking*) yang dinamis, sehingga kinerja organisasi dapat memberi kepuasan kepada *stakeholders*.



TERIMA KASIH