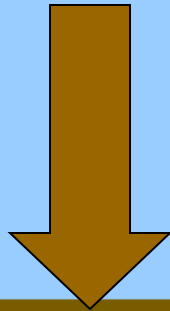


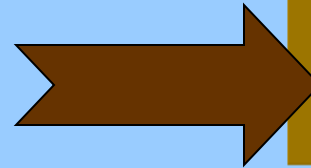
# **PERAN MANAJER DAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI MANAJEMEN MUTU**

**TJUTJU YUNIARSIH**

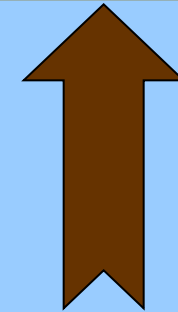
**COMMITTED  
LEADER**



- AGENT OF CHANGE
- DRIVING FORCE
- BRAIN POWER
- INSPIRED FOLLOWERS
- FRIENDLY MANAGER
- VISIONARY COUNSELOR
- MOTIVATOR
- COMMUNICATOR



**QUALITY  
IMPROVEMENT**



**BEST  
PERFORMANCE**

**APPEARANCE**

**VS**

**PERFORMANCE**

# MEMENANGKAN KOMPETISI

1. Memenuhi kebutuhan *customers*
2. Memberi kepuasan kepada *stakeholders*
3. Meraih *competitive and comparative advantages*
4. Survive dalam iklim kompetisi
5. Organisasi tumbuh dan berkembang
6. Tetap terjalannya *networking* dengan competitors

## EXTERNAL ENVIRONMENT

- Market Demand
- Shareholders
- Customers
- Competitors
- Government
- Technology
- Social economic
- etc

## INTERNAL ENVIRONMENT:

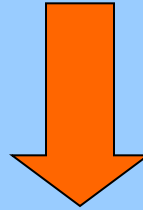
- Strategy Management
- Organizational Culture
- Leadership
- Resources
- The owner
- Commitment
- Products
- etc

**IMPROVING QUALITY MANAGEMENT**

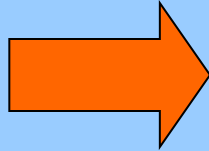
**ORGANIZATIONAL GROWTH AND DEVELOPMENT**

# FIVE FORCES OF COMPETITION

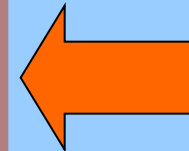
**NEW ENTRANTS**



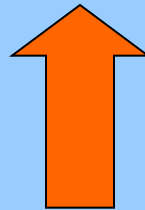
**SUPPLIERS**



**COMPETITORS**  
(Rivalry Among Existing Companies)



**BUYERS**



**SUBSTITUTES**

# MEMBANGUN KEUNGGULAN STRATEGI

1. Membangun Customers Relationship Management → *satisfaction and loyalty*
2. Mengembangkan hubungan baik dengan *shareholders* untuk membangun *trust and self-confidence*
3. Membangun pusat-pusat keunggulan
4. Aplikasi ICT dalam *learning* dan manajemen
5. Menumbuhkan profesionalisme
6. Membangun kerjasama, kemitraan, dan networking

# KONSEP STRATEGI

- **Strategi adalah sebuah rencana komprehensif yang mengintegrasikan resources dan capabilities dengan tujuan jangka panjang untuk memenangkan kompetisi.**
- **Strategy is the overall plan for deploying (distributing) resources to establish a favourable position for certain actions**



# KESIMPULAN

1. Kompetisi *inherent* dalam bisnis
2. Strategi merupakan instrumen manajemen untuk:
  - Memenangkan kompetisi
  - *Survival*
  - Tumbuh dan berkembang
3. Salah satu strategi untuk meraih keunggulan adalah melalui manajemen mutu.
4. *Shareholders, customers, dan competitors* adalah kekuatan dalam kompetisi yang harus dihadapi dan dikuasai

**THANK YOU**