

PENGANTAR BISNIS

LINGKUNGAN BISNIS I

PENGANTAR BISNIS

MENGAPA BISNIS PERLU MENGENAL
LINGKUNGANNYA?

POKOK PEMBAHASAN

1. PENGERTIAN LINGKUNGAN BISNIS
2. KOMPONEN – KOMPONEN LINGKUNGAN BISNIS
3. PERAN LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS

I. PENGERTIAN LINGKUNGAN BISNIS

Keseluruhan hal-hal atau keadaan ekstern badan usaha atau Industri yang mempengaruhi kegiatan organisasi

kekuatan atau institusi di luar organisasi bisnis yang dapat mempengaruhi kinerja organisasi tersebut.

II. Komponen lingkungan eksternal

1. Lingkungan khusus (*specific environment*)
 - Konsumen
 - Supplier
 - Pesaing
 - Pressure group
2. lingkungan umum (*general environment*)
 - ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, demografi, teknologi, dan dunia global

Lingkungan Khusus

- unsur-unsur lingkungan yang secara langsung mempengaruhi organisasi dalam mencapai tujuannya. Dapat juga disebut sebagai **lingkungan langsung**.

Komponen lingkungan khusus

- Konsumen : pihak yang menyerap output yang dihasilkan organisasi.
 - Jenis konsumen : konsumen akhir dan konsumen bisnis
- Supplier : pihak yang menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Komponen lingkungan khusus

- Pressure group: kelompok dengan kepentingan khusus terhadap perusahaan
 - Contoh : YLKI, Organisasi buruh, Organisasi Lingkungan, Organisasi perdagangan, dsb.
- Pesaing : pihak yang menyediakan produk/ jasa sejenis
 - Jenis – jenis persaingan:

TINGKAT PERSAINGAN BERDASARKAN TINGKAT SUBSTITUSI PRODUK (kotler)

1. Persaingan merek
2. Persaingan industri
3. Persaingan bentuk
4. Persaingan generik

● Persaingan Merek:

- Menawarkan produk/jasa yang serupa
- Pelanggan yang sama
- Harga yang sama
- Contoh : indomie: mie sedap, sarimie, gagamie, tapi tidak melihat lavonte sebagai pesaing.
 - Contoh lain : susu bendera :....., tapi tidak memandang..... Sebagai pesaing

● Persaingan industri:

- Semua perusahaan yang membuat produk atau kelas produk yang sama
 - Contoh: indomie akan memandang, semua produk mie adalah pesaingnya

- Persaingan bentuk:

- perusahaan yang memberikan jasa/ manfaat yang sama.
 - Contoh: pesaing indomie adalah: pengusahaan makanan, roti, bubur instan, dsb..

- Persaingan generik:

- Perusahaan bersaing untuk mendapatkan pembelian dari konsumen yang sama.
 - Contoh: indomie memandang pesaingnya adalah semua produk yang lekas habis, tetapi tidak memandang komputer sebagai pesaingnya.

Komponen lingkungan tidak langsung (lingkungan umum)

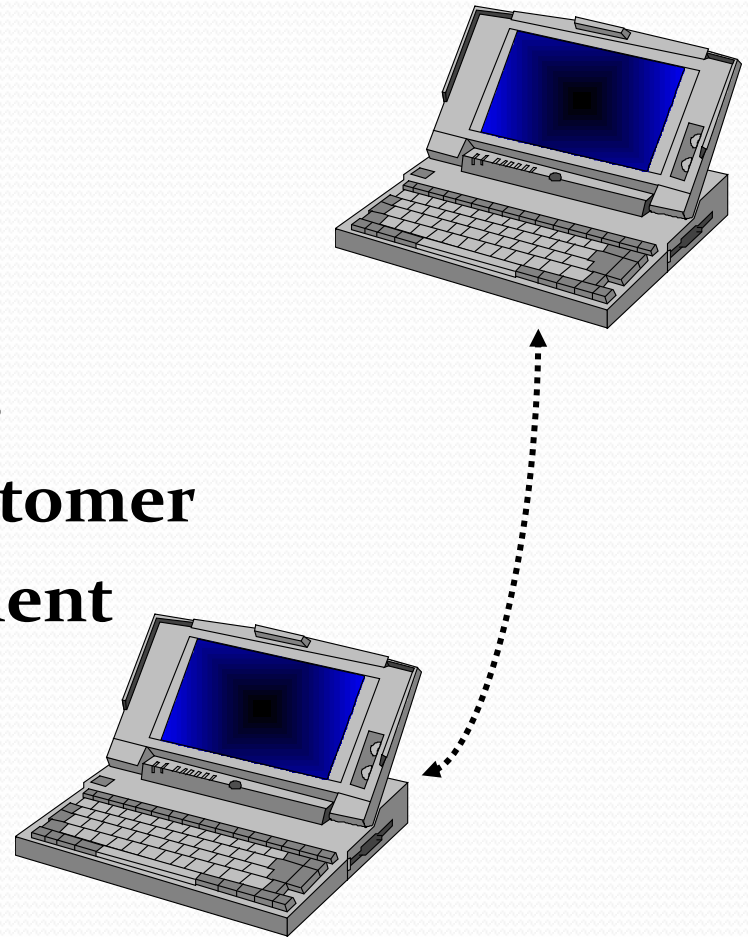
- **Kondisi ekonomi** : indikator – indikator ekonomi yang menentukan kegiatan bisnis, contoh: tingkat pertumbuhan ekonomi, inflasi, suku bunga, perubahan income per kapita, dsb
- **kondisis hukum**: mencakup peraturan – peraturan yang dibuat untuk mengatur bisnis
- **Politik** : stabilitas umum suatu negara

Komponen lingkungan tidak langsung

- **Kondisi sosial budaya** : kebiasaan atau aturan tidak tertulis yang berlaku di masyarakat
- **Kondisi demografi** : karakteristik fisik penduduk suatu negara, seperti jenis kelamin, usia, pendidikan, komposisi anggota keluarga, dsb.
- **Kondisi dunia global**: dunia yang semakin terhbung, tanpa
- **Teknologi**:

Technological Environment

- Internet
 - E-commerce
 - E-business
- Role of Intermediaries
- Responsiveness to Customer
- Information Management



INTERNET 1

- E-commerce: buying and selling of goods and services over an electronic network
 - Business-to-consumer
 - Business -to -business
 - Consumer- to- consumer



E-commerce Explosion

- **Transaction costs**
- **Size of purchase per transaction**
- **Integration**
- **Flexibility**
- **Catalog size**
- **Customer Interaction**

INTERNET 2

- E-business: business activities using electronic network.
 - Dalam bidang SDM
 - Keuangan
 - Pemasaran
 - Manajemen Operasi
 - Sistem Informasi Management



DAMPAK (+) DAN (-) TEKNOLOGI INTERNET TERHADAP PERUSAHAAN

- Channel Management (+)
- Information Privacy (+) (-)
- Employee Productivity (+) (-)
- Data Security (-)
 - Hacker
 - Virus and worms

III. PERAN LINGKUNGAN TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS

- Bisnis merupakan bagian dari lingkungan
- Lingkungan menciptakan ancaman dan peluang bagi kelangsungan bisnis
- Bisnis dan lingkungan saling mempengaruhi
- Keberhasilan bisnis tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan menghasilkan barang dan jasa secara efisien dan efektif, tetapi juga ditentukan oleh kemampuan perusahaan menangkap peluang dan tantangan yang terjadi di lingkungan