

LINGKUNGAN BISNIS 2



SUMBER: JEFF MADURA, *INTRODUCTION TO
BUSINESS*

POKOK BAHASAN



- Menilai Kondisi Ekonomi
- Menilai Kondisi Global
- Membuat analisis SWOT

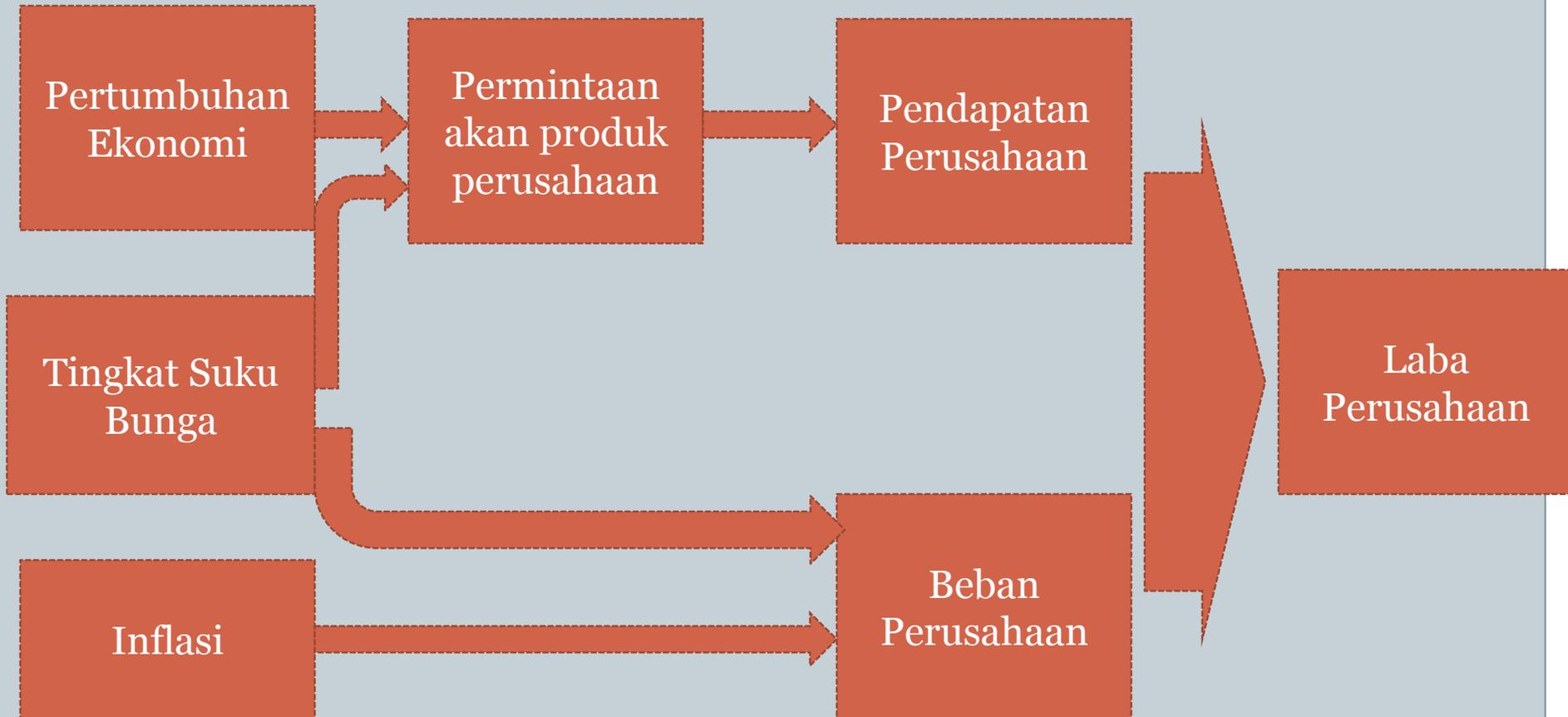
MENILAI KONDISI EKONOMI



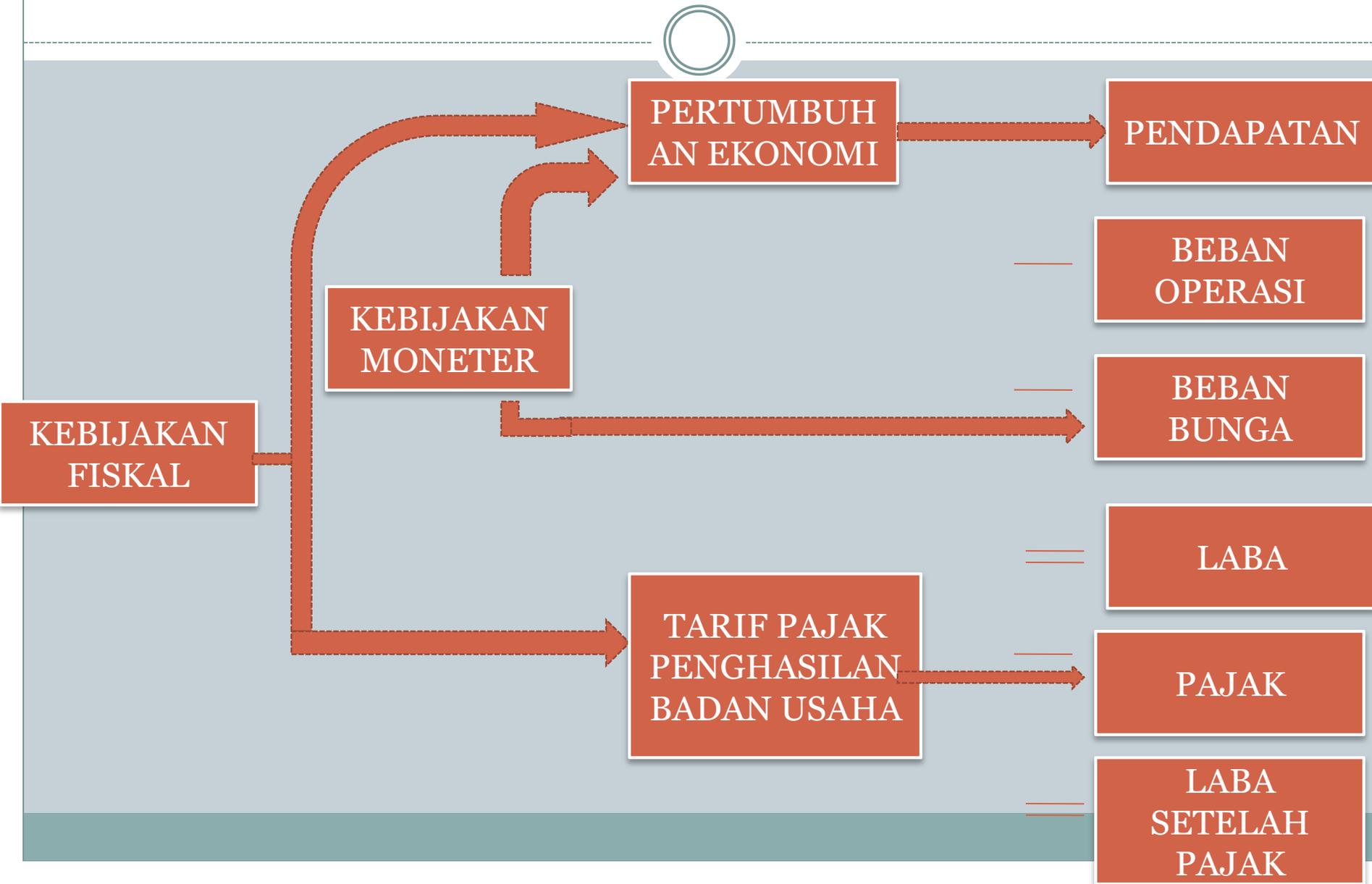
Faktor – faktor ekonomi yang mempengaruhi kegiatan bisnis:

- Pertumbuhan ekonomi
- Inflasi
- Tingkat suku bunga
- pemerintah

Hubungan faktor ekonomi terhadap kegiatan bisnis



PENGARUH KEBIJAKAN EKONOMI TERHADAP BISNIS



MENILAI KONDISI GLOBAL



- Alasan – alasan utama perusahaan terlibat dalam bisnis internasional
- Cara – cara utama perusahaan menjalankan bisnis internasional

MOTIF MENJALANKAN BISNIS INTERNASIONAL



- **MEMPERLUAS PASAR**
- **MEMANFAATKAN TEKNOLOGI**
- **MENGGUNAKAN SUMBER DAYA YANG MURAH**
- **MENGURANGI RESIKO BISNIS PADA SATU NEGARA SAJA**

CARA MENJALANKAN BISNIS INTERNASIONAL



- IMPOR
 - EKSPOR
 - MERGER DAN AKUISISI
 - OUTSOURCING
 - FRANCHISE, LISENSI, DAN JOINT VENTURE
- } Dibatasi tarif dan
quota

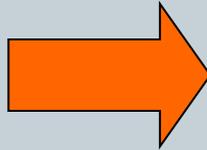
FIVE FORCES OF COMPETITION

**NEW
ENTRANTS**

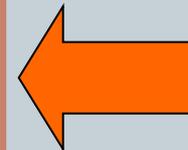


COMPETITOR
**S (Rivalry
Among Existing
Companies)**

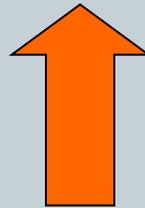
SUPPLIER



BUYERS



SUBSTITUTES



ANALISIS SWOT KASIH IBU



- Daftarkan komponen – komponen kekuatan
- Daftarkan komponen – komponen kelemahan
- Daftarkan komponen – komponen peluang
- Daftarkan komponen – komponen ancaman

SWOT JASA PENITITPAN ANAK KASIH IBU



- **ASUMSI YANG DIGUNAKAN: (1 tahun)**
 - Tingkat pertumbuhan ekonomi cenderung meningkat
 - Inflasi tidak lebih dari dua digit
 - Keadaan politik dalam negeri terkendali
 - Tingkat suku bunga.....

SO JASA PENITIPAN ANAK



FAKTOR EKSTERNAL	PELUANG		
FAKTOR INTERNAL	MENINGKATNYA PASANGAN MUDA DENGAN IBU BEKERJA	BELUM TERDAPAT BANYAK PESAING	PELUANG KERJASAMA DENGAN PRODUSEN PRODUK PERLENGKAPAN ANAK
KEKUATAN			
LOKASI STRATEGIS			Kerjasama pemasangan spanduk dan papan nama dengan logo perusahaan rekanan
KARYAWAN YANG TERLATIH	Dapat meningkatkan kepuasan konsumen		

ST JASA PENITIPAN ANAK



FAKTOR EKSTERNAL	ANCAMAN		
FAKTOR INTERNAL	KONSUMEN SEMAKIN KRITIS TERHADAP PELAYANAN YANG BERKUALITAS		
KEKUATAN			
LOKASI STRATEGIS			
KARYAWAN YANG TERLATIH	Meningkatkan kemampuan karyawan untuk merespon keinginan konsumen		
SISTEM OPERASI			

WT JASA PENITIPAN ANAK



FAKTOR EKSTERNAL	PELUANG		
FAKTOR INTERNAL	MENINGKATNYA PASANGAN MUDA DENGAN IBU BEKERJA	BELUM TERDAPAT BANYAK PESAING	PELUANG KERJASAMA DENGAN PRODUSEN PRODUK PERLENGKAPAN ANAK
KELEMAHAN			
LOKASI BUKAN MILIK PERUSAHAAN			
KURANG PROMOSI			
BIAYA TETAP LEBIH TINGGI DIBANDINGKAN PENDAPATAN YG			