



**PERENCANAAN  
DAN  
PENGORGANISASIAN  
BISNIS**

# POKOK BAHASAN

- PERENCANAAN BISNIS
  - PERUMUSAN VISI, MISI DAN TUJUAN BISNIS
- PENGORGANISASIAN BISNIS
  - STRUKTUR FORMAL DAN INFORMAL ORGANISASI
  - PROSES MERANCANG STRUKTUR ORGANISASI
  - JENIS – JENIS STRUKTUR ORGANISASI



**PENETAPAN VISI,  
MISI DAN  
TUJUAN ORGANISASI**

# VISI (vision)

- *A viable view of the future that is rooted in but improves on the present (Schatzman)*
- *Suatu kemampuan melihat/memprediksi masa depan yang dijadikan acuan pelaksanaan saat ini*

# MISI (mission)

- *A statement of the organization's purpose, basic goals, and philosophies.*
- suatu pernyataan tujuan didirikannya organisasi, tujuan dasar dan filosofi (nilai – nilai ) yang dianut perusahaan.

# KOMPONEN – KOMPONEN

## PERNYATAAN MISI

- **Customers** : who are the organization's customers?
- **Product or services**: what are the organization's major product or services?
- **Markets**: where does the organization compete geographically?
- **Technology** : how technologically current is the organization  
Concern for survival, growth, and profitability
- **Philosophy** : what are the organization's basic beliefs, values, aspiration, and ethical priorities?
- **Concern for public image**: how responsive is the organization to societal and environmental concerns?
- **Concern employee** : does the organization consider employee a valuable asset?

# TUJUAN (goal)

- *Desired outcomes for individuals, group, or entire organizations (Robbins)*
- *Benefit yang diharapkan bagi individu, kelompok, atau keseluruhan organisasi*

# CONTOH TUJUAN

- Meningkatkan pangsa pasar (pemasaran)
- meningkatkan kualitas produk (operasi)
- Meningkatkan dividend (keuangan)
- meningkatkan tunjangan kesehatan karyawan (SDM)
- Mengenali peluang bisnis baru (strategic)



# CONTOH

- CHEVRON
- Visi:
  - menjadi perusahaan energi dunia yang dikagumi karena karyawan, kemitraan dan kinerjanya

# CONTOH

- MISI

- Menyediakan produk – produk energi yang sangat penting untuk kemajuan ekonomi yang berkelanjutan dan pengembangan manusia di seluruh dunia
- Kami adalah orang – orang dan suatu organisasi dengan kemampuan dan komitmen yang tinggi
- Kami adalah mitra terpercaya
- Memberikan kinerja berkelas dunia
- Dikagumi oleh semua pihak yang berkepentingan, tidak saja dari hasil yang kami capai tetapi juga dari bagaimana kami mencapainya.

# CHEVRON

- NILAI – NILAI
  - Integritas
  - Kepercayaan
  - Keanekaragaman
  - Terobosan
  - Kemitraan
  - Melindungi manusia dan lingkungan
  - Kinerja tinggi

Our Vision  
We will enhance our  
world leadership  
in confectionery by  
creating value  
for people through  
delightful and  
Imaginative high-  
quality products



Develop, manufacture and market high-quality and innovative products for our consumers through efficient use of our resources and in partnership with our customer

create a fulfilling workplace for our employees built on trust, mutual respect and appreciation of their diversity

### Our Mission

Continuous focus on these principles will lead us

value the role we play in our communities, as a socially and environmentally committed organization

Generate economic value through superior growth and profitability



# STRATEGI

- ULANG KEMBALI SWOT ANALYSIS
- HUBUNGAN ANTAR VISI, MISI DAN SWOT ANALYSIS



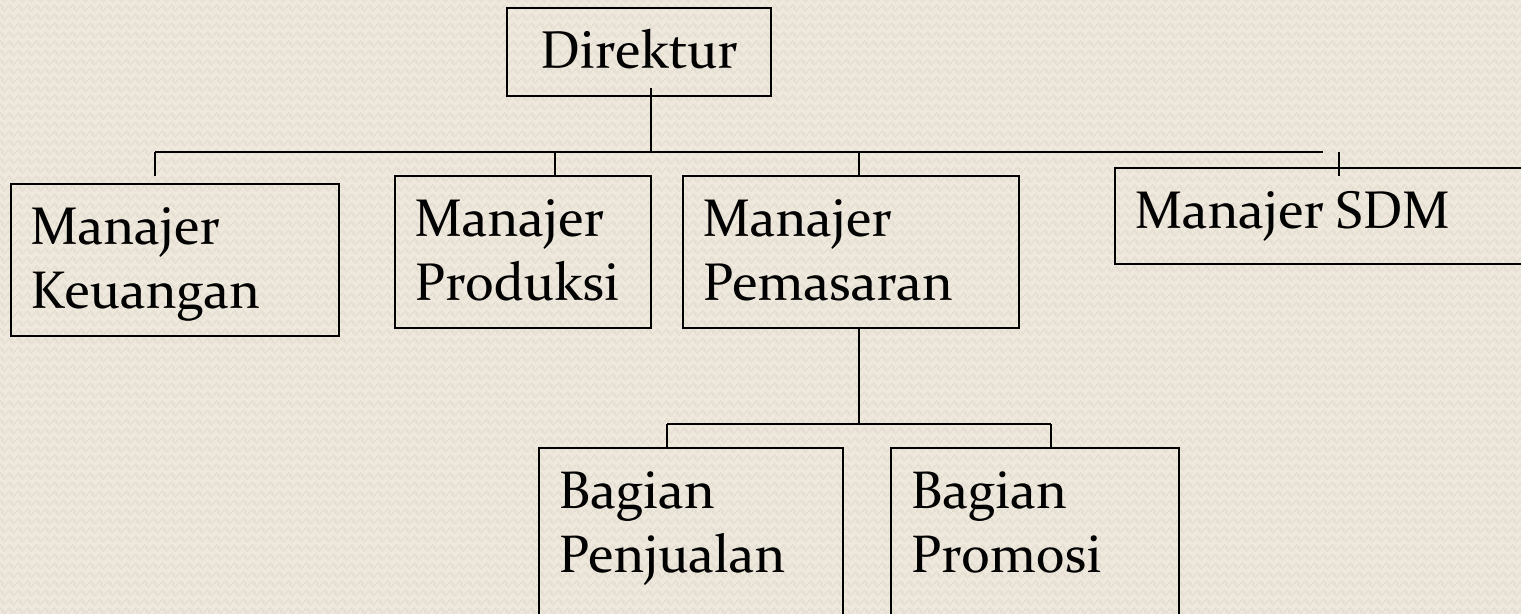
# PENGGORGANISASIAN BISNIS

# ORGANIZING

- PROSES **PENGALOKASIAN SUMBER DAYA** UNTUK MELAKSANAKAN RENCANA ORGANISASI\
- ALOKASI SUMBER DAYA DILAKUKAN MELALUI PEMECAHAN RENCANA KE DALAM TUGAS – TUGAS
- TUGAS – TUGAS BESERTA SUMBER DAYA YANG DIGUNAKAN DISUSUN DALAM SUATU **HIERARKI KERJA** →  
**STRUKTUR ORGANISASI**
- **STRUKTUR ORGANISASI**: SUATU KERANGKA KERJA YANG MEMUNGKINKAN MANAJER MEMECAH **TANGGUNG JAWAB/ TUGAS**, MEMASTIKAN **PENILAIAN HASIL KERJA**, DAN MENDISTRIBUSIKAN **WEWENANG** DALAM MEMBUAT KEPUTUSAN



# Contoh dari Bagan Organisasi



# Empat Pilar Pengorganisasian (Four Building Blocks of Organizing)

1. Pembagian Kerja (*division of work*)
2. Pengelompokan Pekerjaan (*Departmentalization*)
3. Penentuan relasi antar bagian dalam organisasi (*hierarchy*)
4. Penentuan mekanisme untuk mengintegrasikan aktifitas antar bagian dalam organisasi atau koordinasi (*coordination*)

# Pembagian kerja (*division of work*)

- **Pembagian Kerja** adalah Upaya untuk menyederhanakan keseluruhan kegiatan dan pekerjaan (yang telah disusun dalam proses perencanaan) --yang mungkin saja bersifat kompleks—menjadi lebih sederhana dan spesifik dimana setiap orang akan ditempatkan dan ditugaskan untuk setiap kegiatan yang sederhana dan spesifik tersebut

# Contoh pembagian kerja

- **Contoh dari Pembagian Kerja misalnya Pembagian Kerja dalam Bisnis Restoran, pembagian kerja dapat berupa pembagian kerja untuk bagian dapur, pelayanan pelanggan di meja makan, kasir, dan lain sebagainya**

# Pengelompokan Pekerjaan ( *Departmentalization* )

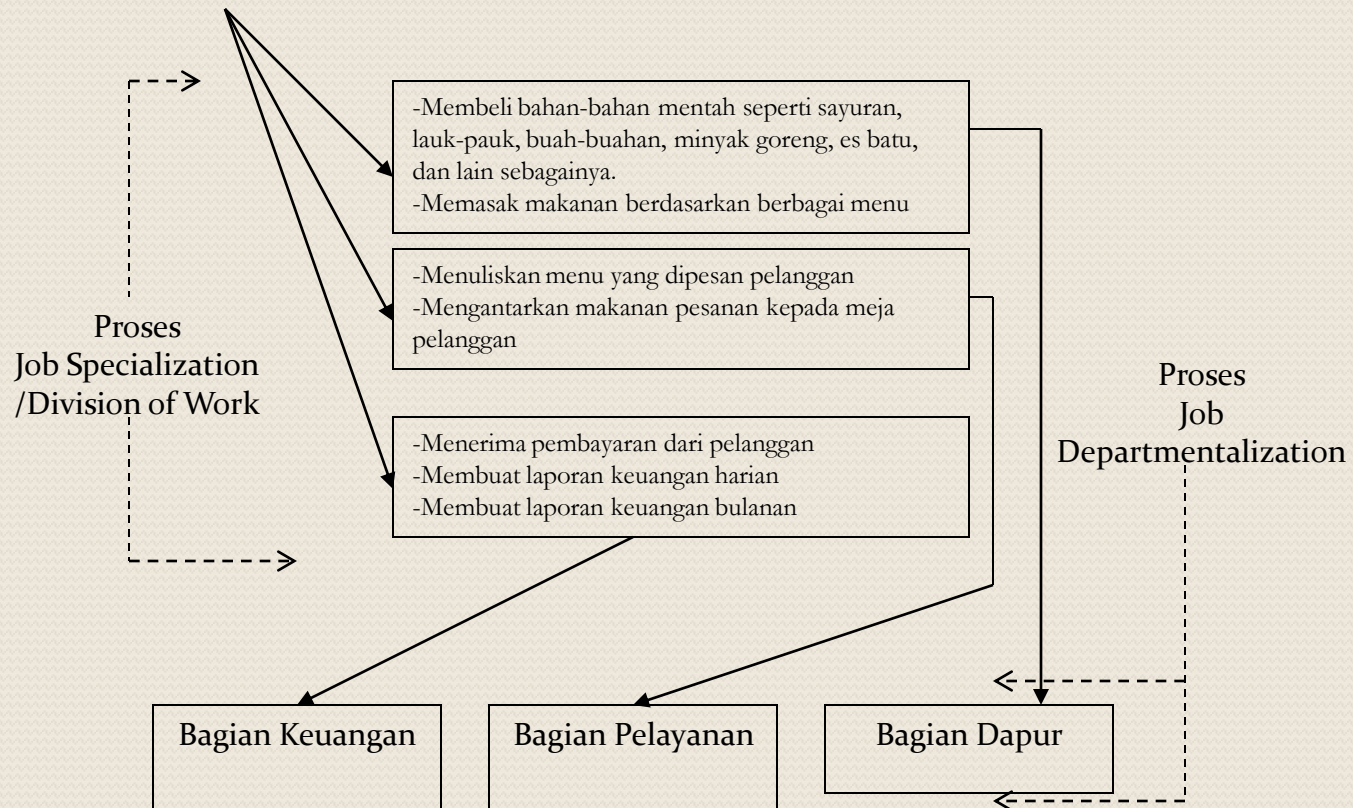
- Setelah pekerjaan dispesifikkan, maka kemudian pekerjaan-pekerjaan tersebut dikelompokkan berdasarkan kriteria tertentu yang sejenis
- **Pengelompokan Pekerjaan atau Departementalisasi** pada dasarnya adalah Proses pengelompokkan dan penamaan bagian atau kelompok pekerjaan berdasarkan kriteria tertentu

- **Sebagai contoh, untuk bisnis restoran :**  
**pencatatan menu, pemberitahuan menu kepada bagian dapur, hingga pengiriman makanan dari bagian dapur kepada pelanggan di meja makan dapat dikelompokkan menjadi satu departemen tertentu, katakanlah bagian Pelayan**

Memasak makanan berdasarkan berbagai menu

- Membeli bahan-bahan mentah seperti sayuran, lauk-pauk, buah-buahan, minyak goreng, es batu, dan lain sebagainya
- Menuliskan menu yang dipesan pelanggan
- Mengantarkan makanan pesanan kepada meja pelanggan
- Menerima pembayaran dari pelanggan
- Membuat laporan keuangan harian
- Membuat laporan keuangan bulanan

## Contoh Pekerjaan-pekerjaan yang akan dilakukan dalam Bisnis Restoran

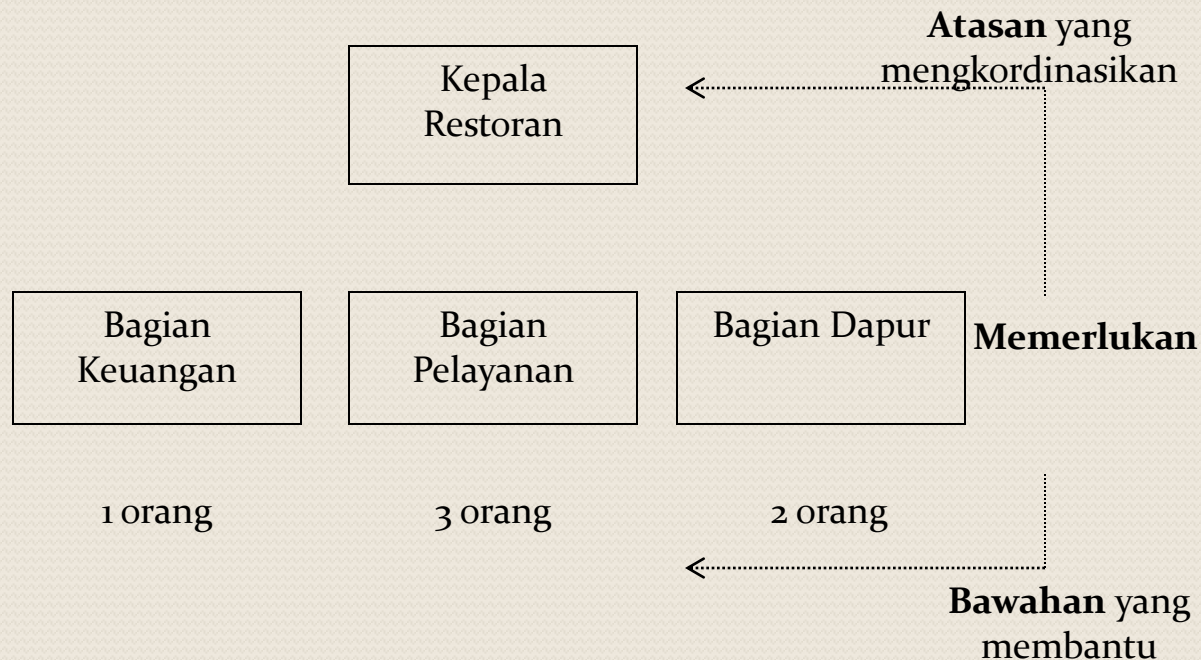


# ***(Hierarchy)***

- **Hierarchy** adalah tingkatan departemen – departemen dalam organisasi
- **Terdapat 2 konsep penting dalam Hierarchy, yaitu :**
  - Span of management control atau span of control
  - Chain of Command

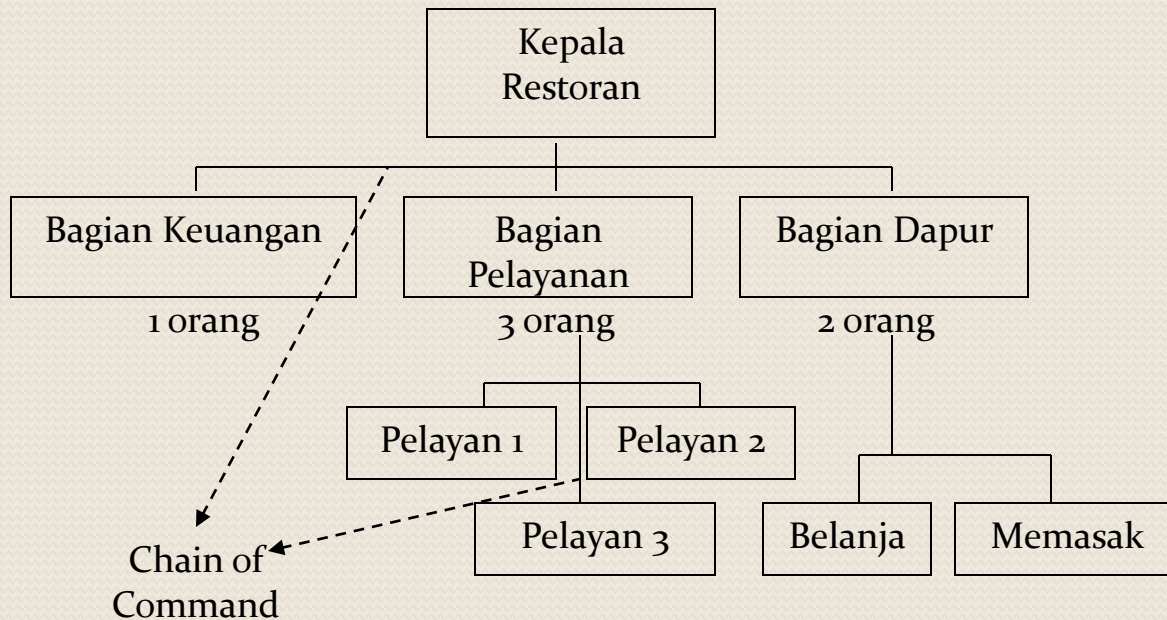


# Penentuan Hirarki dalam Bisnis Restoran



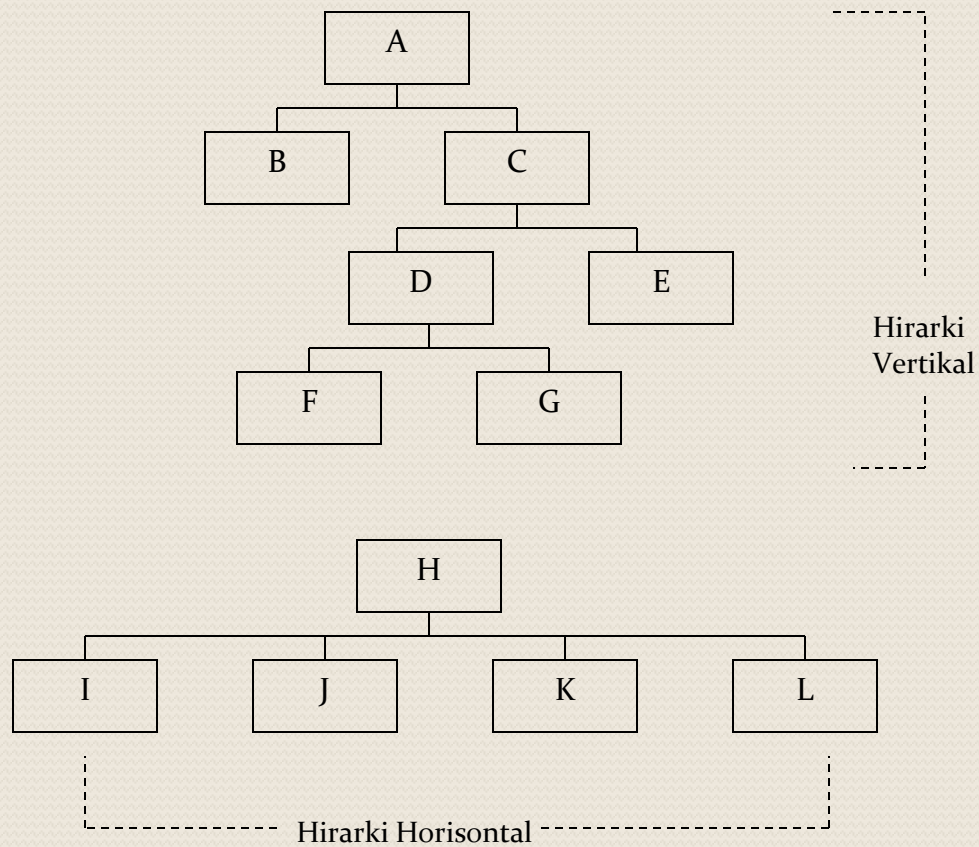
- **Span of control** terkait dengan jumlah orang atau bagian di bawah suatu departemen yang akan bertanggung jawab kepada departemen atau bagian tertentu
- **Chain of command** juga menunjukkan garis perintah dalam sebuah organisasi dari hirarki yang paling tinggi hingga hirarki yang paling rendah. *chain of command* menjelaskan:
  - bagaimana batasan kewenangan dibuat dan siapa dan bagian mana akan melapor ke bagian mana.

# Contoh : Chain of Command dari Bisnis Restoran



# Jenis-jenis Hirarki

- Hirarki Vertikal (Tall Hierarchy)
- Hirarki Horizontal (Flat Hierarchy)



## Hirarki Vertikal dan Horizontal

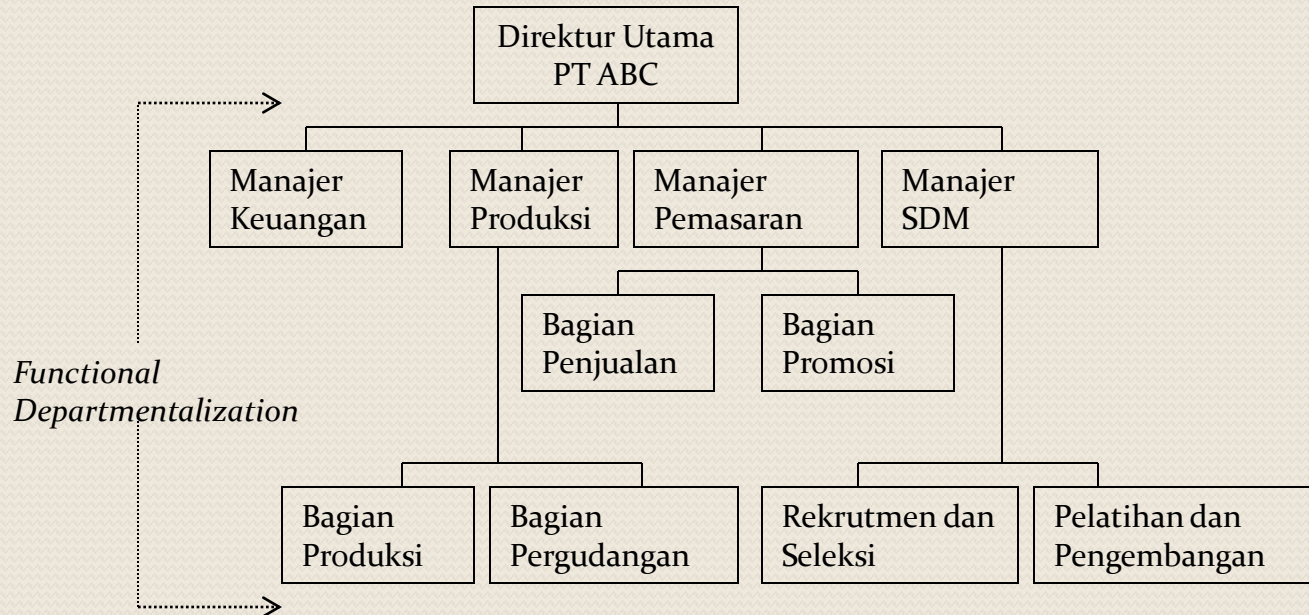
# Koordinasi (Coordination)

- **Koordinasi** adalah proses mengintegrasikan seluruh aktifitas dari berbagai departemen atau bagian dalam organisasi agar tujuan organisasi dapat tercapai secara efektif
- *the process of integrating the activities of separate departments in order to pursue organizational goals effectively*
- *(Stoner, Freeman & Gilbert, 1995)*

# Beberapa pendekatan dalam Departementalisasi

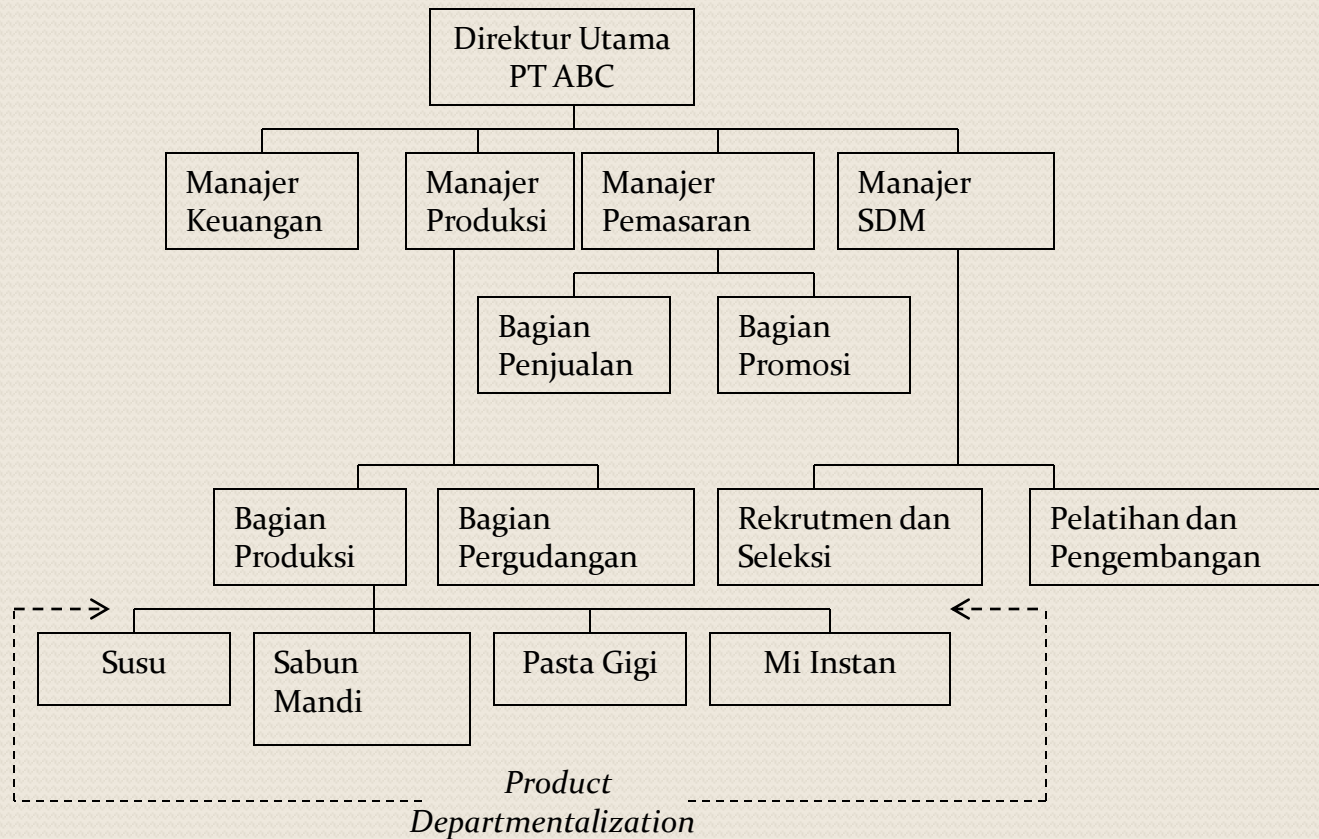
- Berdasarkan Fungsional
- Berdasarkan Produk
- Berdasarkan Pelanggan
- Berdasarkan Geografis
- Berdasarkan Matriks

# Departementalisasi berdasarkan Fungsi

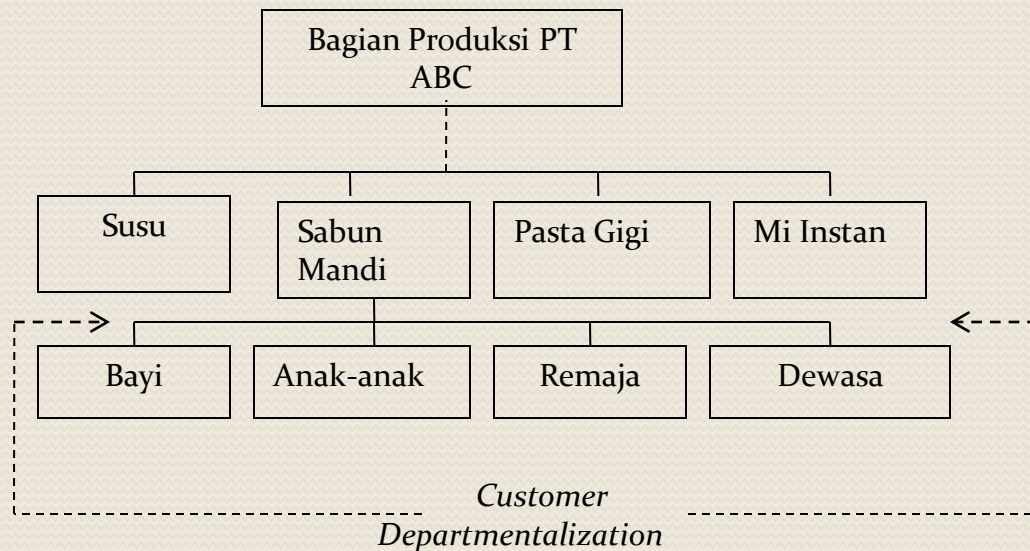




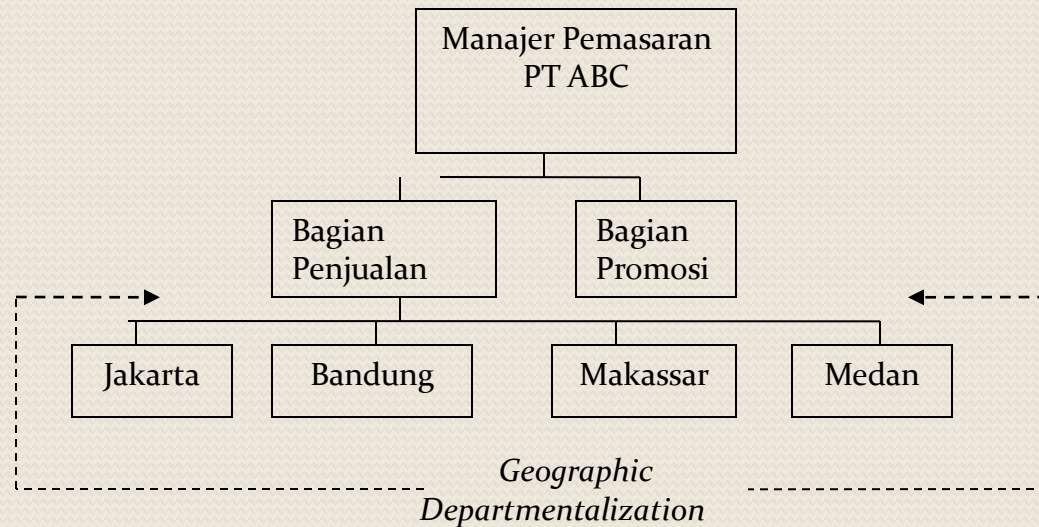
# Departementalisasi berdasarkan Produk



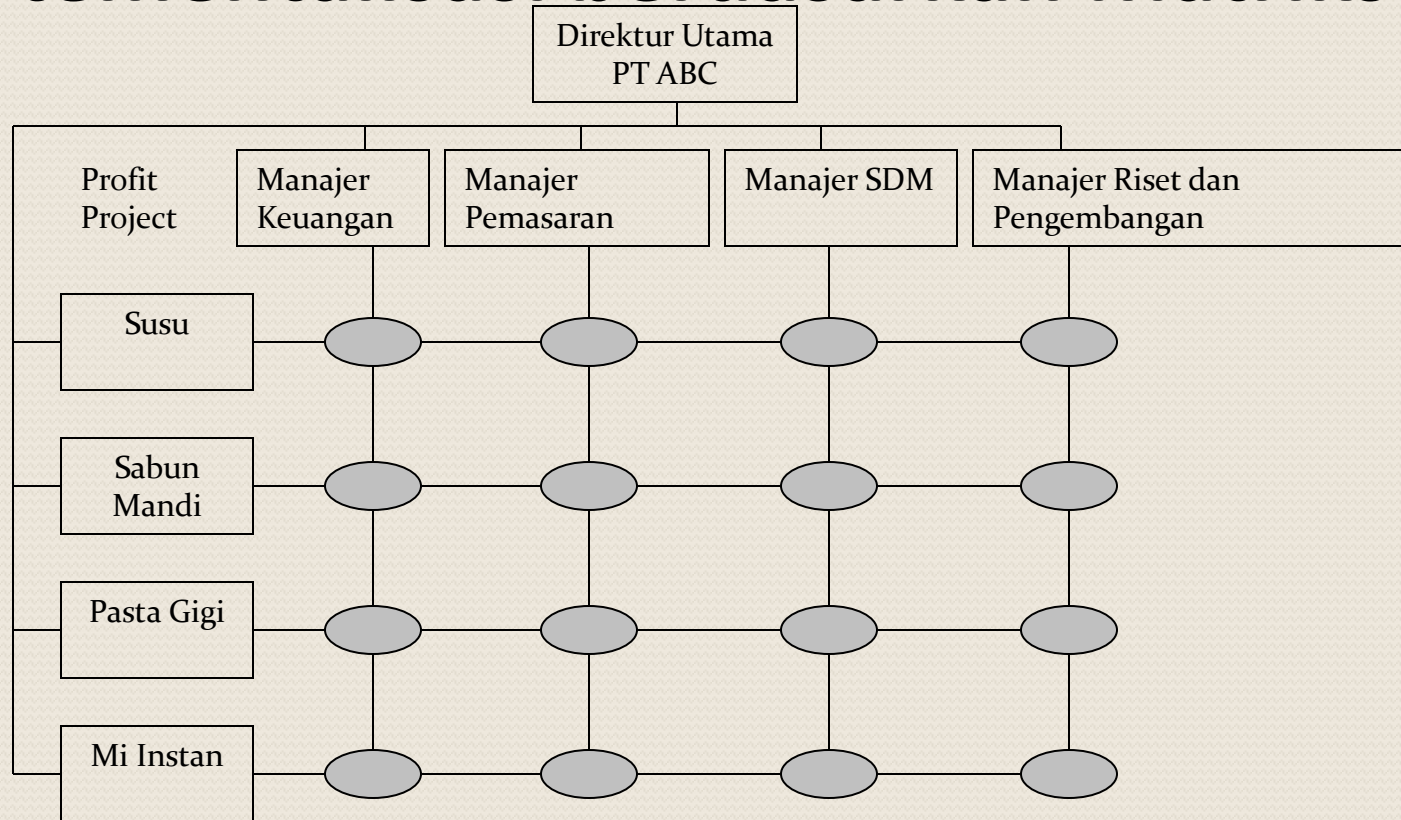
# Departementalisasi berdasarkan Pelanggan



# Departementalisasi berdasarkan Geografis



# Departementalisasi berdasarkan Matriks



**TERIMA KASIH....**