



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520

PE 103 Pengantar Bisnis: S-1, 2 sks, smester 2

Mata kuliah ini mempelajari pengertian serta pemahaman wawasan, ruang lingkup berbagai konsep bisnis. Konsep ini diperlukan sebagai bekal awal untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci kealk pada studi lanjutan. Juga diberikan pengetahuan praktis jika diperlukan. Mahasiswa dapat mengelola bisnis sendiri, membuka lapangan kerja, bertindak efisien dalam kehidupan sehari-hari.

SILABUS

1. Identitas mata kuliah

| | |
|-----------------------|---|
| Nama mata kuliah | : Pengantar Bisnis |
| Nomor kode | : EKI 504 |
| Jumlah sks | : 3 sks |
| Semester | : 2 |
| Kelompok mata kuliah | : MKK Jurusan |
| Program studi/Program | : Manajemen |
| Status mata kuliah | : Mata Kuliah Wajib |
| Prasyarat | : - |
| Dosen | : Dr. Ratih Hurriyati,M.Si Dr. Vanessa Gaffar,SE.Ak.MBA Ayu Khrisna Y,S.Sos,MM Askolani,SE,MM Netti Siska N, SE |



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520

2. Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat:

- a. Menjelaskan sistem bisnis dunia
- b. Menjelaskan etika bisnis
- c. Menggambarkan kewirausahaan dan bisnis usaha kecil
- d. Menjelaskan konteks bisnis
- e. Menjelaskan cara mengelola organisasi bisnis

3. Deskripsi isi

Mata kuliah ini mempelajari pengertian serta pemahaman wawasan, ruang lingkup berbagai konsep bisnis. Konsep ini diperlukan sebagai bekal awal untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci kealk pada studi lanjutan. Juga diberikan pengetahuan praktis jika diperlukan. Mahasiswa dapat mengelola bisnis sendiri, membuka lapangan kerja, bertindak efisien dalam kehidupan sehari-hari.

4. Pendekatan Pembelajaran

- a. Metoda :ceramah, diskusi, tanya jawab
- b. Media : LCD, OHP, dan media lain
- c. Tugas : makalah, book review

5. Evaluasi

- a. UTS
- b. UAS
- c. Tugas

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

- Pertemuan 1 : sistem bisnis
- Pertemuan 2 : etika bisnis dan tanggung jawab sosial
- Pertemuan 3 : kewirausahaan dan bisnin skala kecil
- Pertemuan 4 : bisnis dalam konteks global
- Pertemuan 5 : mengelola organisasi bisnis



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520

- Pertemuan 6 : mengrganisasi usaha
- Pertemuan 7 : UTS
- Pertemuan 8 : produksi dan kualitas
- Pertemuan 9 : sumber daya manusia
- Pertemuan 10 : motivasi, kepuasan, dan memimpin karyawan
- Pertemuan 11 : proses marketing dan perilaku konsumen
- Pertemuan 12 : harga, dsitribusi, dan promosi
- Pertemuan 13 : mengelaola sistem informasi dalam bisnis
- Pertemuan 14 : akuntansi dasar
- Pertemuan 15 : bank dan uang
- Pertemuan 16 : UAS

7. Daftar Buku

Ebert Ronald & Ricky Griffin, 2004, *Business Essential*, New Jersey, Prentice Hall

Jeff Madura, 2002, *Introduction to Business 2nd ed*, New Jersey, Prentice Hall

William F Schoell, Gery Dessler, John A Reineke, 1993, *Introduction to Business*, New Jersey, Prentice Hall

Steinhoff & John F Burgess, Small, 1996, *Small Business Management Fundamental*, New York, McGraw-Hill

Buchari Alma, 2004, *Pengantar Bisnis*, Bandung, Alfabeta.