

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah	:	IS 304 Pengantar Ekonomi Mikro (3 SKS)
Topik bahasan	:	Konsep Dasar Ekonomi Mikro
Tujuan pembelajaran umum (Kompetensi)	:	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar ekonomi mikro.
Jumlah pertemuan	:	1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. mahasiswa mampu menjelaskan problematika ekonomi 2. mahasiswa mampu menjelaskan definisi ilmu ekonomi 3. mahasiswa mampu mendeskripsikan struktur ilmu ekonomi dan sifat ilmu ekonomi 4. mahasiswa mampu menjelaskan hukum ekonomi dan keberlakuannya 5. mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam metodologi ilmu ekonomi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problematika ekonomi 2. definisi ilmu ekonomi 3. pembagian ilmu ekonomi <ul style="list-style-type: none"> § struktur ilmu ekonomi <ul style="list-style-type: none"> - ilmu ekonomi deskriptif - ilmu ekonomi teori (mikro dan makro) - ilmu ekonomi terapan § sifat ilmu ekonomi <ul style="list-style-type: none"> - ilmu ekonomi positif - ilmu ekonomi normatif 4. hukum ekonomi dan keberlakuannya. 5. metodologi ilmu ekonomi <ul style="list-style-type: none"> § pendekatan deduktif § pendekatan induktif § pendekatan sintesa deduktif – induktif 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Pre test Post test Bentuk soal : essay	- LCD & OHP - Sadono Sukirno, 2003 Paul A Samuelson, 2002 Walter Nicholson, Richard Billas

		6. kekeliruan yang harus dihindari: - kekeliruan komposisi - kekeliruan Post Hock - subjektivitas			Dominick Salvatore
--	--	--	--	--	--------------------

Topik bahasan : Konsep Permintaan

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep permintaan (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
3	1. mahasiswa mampu menjelaskan definisi permintaan 2. mahasiswa dapat menjelaskan hukum permintaan 3. mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan	1. Definisi permintaan: sejumlah barang dan jasa yang diminta oleh individu/kelompok/ masyarakat dalam waktu tertentu dalam berbagai tingkat harga. 2. Hukum permintaan: jika harga naik, maka jumlah barang dan jasa yang diminta akan turun dan sebaliknya. 3. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi permintaan: - Harga barang yang bersangkutan - Pendapatan - Selera - harga barang lain - jumlah penduduk - cuaca atau musim	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Pre test Post test Bentuk soal : essay	- LCD & OHP - Sadono Sukirno, 2003 Paul A Samuelson, 2002 Walter Nicholson, Richard Billas Dominick

					Salvatore
--	--	--	--	--	-----------

Topik bahasan : Konsep Penawaran dan Harga Keseimbangan

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep penawaran dan harga keseimbangan (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1(satu) kali

Perte- muan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. mahasiswa mampu menjelaskan definisi penawaran 2. mahasiswa mampu menjelaskan hukum penawaran 3. mahasiswa mampu menjelaskan bentuk slope positif pada kurva penawaran 4. mahasiswa dapat menghitung dan menjelaskan terbentuknya harga keseimbangan 	<p>Konsep Penawaran</p> <p>§ definisi penawaran : sejumlah barang yang ditawarkan oleh produsen pada konsumen pada waktu tertentu pada berbagai tingkat harga</p> <p>§ hukum penawaran: jika harga naik, maka jumlah baranga dan jasa yang ditawarkan akan naik dan sebaliknya.</p> <p>§ kurva penawaran: memiliki slope positif dan dapat berbentuk linier maupun non linier</p> <p>§ faktor – faktor yang dapat mempengaruhi penawaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - harga barang yang bersangkutan - biaya produksi - teknologi - pajak - tujuan perusahaan 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	<p>Pre test</p> <p>Post test</p> <p>Bentuk soal : essay</p>	<ul style="list-style-type: none"> - LCD & OHP - Sadono Sukirno, 2003 - Paul A Samuelson, 2002 - Walter Nicholson, - Richard Billas - Dominick Salvatore

		5. Harga Keseimbangan adalah harga yang terbentuk akibat pertemuan dua kekuatan, permintaan dan penawaran.			
--	--	---	--	--	--

Topik bahasan : Konsep Elastisitas

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep elastisitas dan dapat menghitung elastisitas (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
5	<ol style="list-style-type: none"> mahasiswa mampu menjelaskan konsep elastisitas. mahasiswa mampu menghitung nilai elastisitas. mahasiswa mampu membedakan macam-macam elastisitas mahasiswa mampu menjelaskan konsep elastisitas pendapatan 	<ol style="list-style-type: none"> definisi elastisitas : rasio /perbandingan antara perubahan relatif jumlah barang yang diminta dengan perubahan relatif faktor-faktor yang mempengaruhinya. elastisitas harga : rasio / perbandingan antara perubahan relatif jumlah barang yang diminta dengan perubahan relatif harga barang yang bersangkutan Macam – macam elastisitas: inelastis ($e < 1$) , elastis ($e > 1$), unitary ($e = 1$), inelastis sempurna ($e = 0$), dan elastis sempurna ($e = \infty$) elastisitas pendapatan : rasio / perbandingan antara perubahan 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	<p>Pre test</p> <p>Post test</p> <p>Bentuk soal : essay</p>	<ul style="list-style-type: none"> LCD & OHP Sadono Sukirno, 2003 Paul A Samuelson, 2002 Walter Nicholson, Richard Billas

		<p>relatif jumlah barang yang diminta dengan perubahan relatif pendapatan konsumen.</p> <p>5. elastisitas silang: rasio/perbandingan antara perubahan relatif jumlah barang yang diminta dengan perubahan relatif harga barang lain</p>			- Dominick Salvatore
--	--	---	--	--	----------------------

Topik bahasan : Perilaku Konsumen berdasarkan Pendekatan Kardinal

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep perilaku konsumen berdasarkan pendekatan kardinal (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
6	<p>1. mahasiswa dapat menjelaskan pendekatan kardinal untuk mengukur kepuasan konsumen</p> <p>2. mahasiswa mampu menganalisis nilai TU dan MU untuk menentukan kepuasan konsumen</p> <p>3. mahasiswa mampu menjelaskan hukum Gossen I dan II</p> <p>4. mahasiswa mampu menjelaskan persamaan kepuasan konsumen pada pendekatan kardinal.</p>	<p>Perilaku Konsumen</p> <p>§ asumsi pendekatan kardinal: kepuasan konsumen dapat diukur dengan angka</p> <p>§ alat ukur pendekatan kardinal meliputi Total Utiliti (TU) dan Marginal Utiliti (MU)</p> <p>§ dasar pendekatan kardinal adalah hukum Gossen I dan II</p> <p>§ kepuasan konsumen dalam pendekatan kardinal tercapai jika:</p> <p>a. $MU_x = 0$</p> <p>b. $MU_x = P_x$</p> <p>c. $MU_x / P_x = MU_y / P_y = MU_z / P_z$</p>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	<p>Pre test</p> <p>Post test</p> <p>Bentuk soal : essay</p>	<p>- LCD & OHP</p> <p>- Sadono Sukirno, 2003</p> <p>Paul A Samuelson, 2002</p> <p>Walter Nicholson,</p> <p>Richard Billas</p>

					Dominick Salvatore
--	--	--	--	--	--------------------

Topik bahasan : Konsep Perilaku Konsumen berdasarkan Pendekatan Ordinal

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep perilaku konsumen berdasarkan pendekatan ordinal (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
7	<p>1. mahasiswa mengetahui asumsi yang digunakan pada Perilaku Konsumen dengan Pendekatan Ordinal</p> <p>2. mahasiswa mampu menggambar kurva indifferen dan budget line untuk menentukan kepuasan konsumen.</p> <p>3. mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan maksimum konsumen</p>	<p>1. Perilaku Konsumen Pendekatan Ordinal</p> <p>§ Asumsi pendekatan ordinal adalah kepuasan konsumen tidak bisa diukur namun kepuasan itu beringkat.</p> <p>§ Alat ukur pendekatan ordinal adalah kurva indifferen dan budget line.</p> <p>§ Kepuasan konsumen dalam pendekatan ordinal tercapai pada saat kurva indifferen menyinggung budget line.</p> <p>2. faktor – faktor yang mempengaruhi kepuasan maksimum konsumen.</p>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Pre test Post test Bentuk soal : essay	<p>- LCD & OHP</p> <p>- Sadono Sukirno, 2003</p> <p>Paul A Samuelson, 2002</p> <p>Walter Nicholson,</p> <p>Richard Billas</p> <p>Dominick Salvatore</p>

Topik bahasan

: UJIAN TENGAH SEMESTER

Perte- muan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
8					

Topik bahasan : Konsep Teori Produksi

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep teori produksi (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Perte-muan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi produksi 2. mahasiswa dapat menjelaskan konsep Total Produksi, Marginal Product, dan Average Product. 3. mahasiswa dapat menjelaskan kondisi produksi optimum untuk satu input variabel. 4. mahasiswa dapat menjelaskan arti Iso Quant dan Isocost. 5. mahasiswa mampu menjelaskan produksi optimum untuk dua input variabel. 6. mahasiswa mampu menjelaskan konsep Return to Scale. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. hubungan teknis antara banyaknya input dengan banyaknya output disebut fungsi produksi 2. dalam teori produksi dikenal 3 konsep penting, yaitu: Total Produksi (TP), Marginal Product (MP) dan Average Product (AP). 3. produksi optimum dalam analisis satu input variabel tercapai pada saat AP maksimum atau $MP=AP$ 4. dalam analisis dua input istilah yang digunakan yaitu Iso Quant dan Isocost. 5. produksi optimum dalam analisis 2 variabel tercapai pada saat Iso Quant menyinggung Isocost. 6. ada tiga kondisi return to scale, yaitu: <ul style="list-style-type: none"> - Constant Return to Scale - Increasing Return to Scale - Decreasing Return to Scale 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Pre test Post test Bentuk soal : essay	<ul style="list-style-type: none"> - LCD & OHP - Sadono Sukirno, 2003 Paul A Samuelson, 2002 Walter Nicholson, Richard Billas Dominick Salvatore

Topik bahasan : Konsep Biaya Produksi

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep biaya produksi (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
10	<p>1. mahasiswa dapat menjelaskan definisi biaya, biaya internal, biaya eksternal, dan biaya opportunity.</p> <p>2. mahasiswa dapat membedakan jenis-jenis biaya produksi.</p>	<p>Biaya Produksi</p> <p>1. definisi biaya, biaya internal, biaya eksternal, biaya opportunity</p> <p>2. Jenis – jenis biaya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biaya Tetap (Fixed Cost) - Biaya Variabel (Variabel Cost) - Biaya Total (Total Cost) - Biaya Tetap Rata –rata (Average Fixed Cost) - Biaya Variabel Rata – rata (Average Variabel Cost) - Biaya Total Rata – rata (Average Cost) - Biaya Marginal (marginal Cost) 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Pre test Post test Bentuk soal : essay	<p>- LCD & OHP</p> <p>- Sadono Sukirno, 2003</p> <p>Paul A Samuelson, 2002</p> <p>Walter Nicholson,</p> <p>Richard Billas</p> <p>Dominick Salvatore</p>

Topik bahasan : Konsep Penerimaan (Revenue) pada Persaingan Sempurna

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep penerimaan (revenue) pada pasar persaingan sempurna (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
11	<ol style="list-style-type: none"> 1. mahasiswa dapat menjelaskan pengertian pasar dan syarat pasar persaingan sempurna. 2. mahasiswa dapat menjelaskan perilaku produsen melalui konsep revenue. 3. mahasiswa dapat menjelaskan konsep TR, AR, dan MR 4. mahasiswa dapat menjelaskan ciri-ciri pasar persaingan sempurna. 	<p>Pasar Persaingan Sempurna</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. definisi pasar, persyaratan pasar persaingan sempurna. 2. Revenue (penerimaan) dibahas untuk mengetahui perilaku produsen dalam menghasilkan laba. 3. revenue seorang penjual tidak lain dari jumlah barang yang terjual dikalikan dengan harganya sehingga $R = Q \times P$. 4. konsep – konsep penting dalam revenue: <ul style="list-style-type: none"> - Total Revenue (TR) - Average Revenue (AR) - Marginal Revenue (MR) 5. ciri-ciri pasar persaingan sempurna: <ul style="list-style-type: none"> - harga tetap - penjual dan pembeli banyak - barang yang diperjualbelikan bersifat homogen - informasi pasar sempurna <p>dalam persaingan sempurna, harga konstan sehingga TR akan terus naik seiring bertambahnya barang yang dijual. Karena TR naik secara</p>	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	<p>Pre test</p> <p>Post test</p> <p>Bentuk soal : essay</p>	<ul style="list-style-type: none"> - LCD & OHP - Sadono Sukirno, 2003 Paul A Samuelson, 2002 Walter Nicholson, Richard Billas Dominick Salvatore

		proporsional maka AR dan MR tetap sehingga $P=AR=MR$.			
--	--	--	--	--	--

Topik bahasan : Keseimbangan perusahaan dalam pasar persaingan sempurna

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menganalisis keseimbangan perusahaan dalam pasar persaingan sempurna (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
12	<ol style="list-style-type: none"> mahasiswa dapat menjelaskan pengertian keseimbangan perusahaan. mahasiswa dapat menjelaskan tercapainya posisi terbaik bagi perusahaan. mahasiswa dapat menganalisis keseimbangan perusahaan. 	<ol style="list-style-type: none"> keseimbangan perusahaan adalah posisi / level terbaik yang dicapai oleh suatu perusahaan dalam memproduksi output (barang) posisi terbaik bagi perusahaan dapat dicapai jika $MR=MC$ dalam menganalisis keseimbangan perusahaan, dapat dilakukan melalui pendekatan total dan pendekatan marginal. 	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	<p>Pre test</p> <p>Post test</p> <p>Bentuk soal : essay</p>	<ul style="list-style-type: none"> LCD & OHP Sadono Sukirno, 2003 Paul A Samuelson, 2002 Walter Nicholson, Richard Billas

					Dominick Salvatore
--	--	--	--	--	---------------------------

Topik bahasan : Keseimbangan perusahaan dalam pasar persaingan sempurna

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menganalisis keseimbangan perusahaan dalam pasar persaingan sempurna (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
13	1. mahasiswa dapat menjelaskan tiga kemungkinan kondisi perusahaan pada saat mencapai keseimbangan. mahasiswa dapat menjelaskan kemungkinan kondisi perusahaan pada saat rugi.	1. keseimbangan perusahaan. Ada tiga kemungkinan kondisi perusahaan pada saat mencapai keseimbangan: - memperoleh laba maksimum - memperoleh laba normal - memperoleh laba sub normal (rugi minimum) 2. dalam posisi rugi, minimal ada dua kemungkinan, yaitu: - perusahaan masih bisa beroperasi. - Perusahaan harus tutup.	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Pre test Post test Bentuk soal : essay	- LCD & OHP - Sadono Sukirno, 2003 Paul A Samuelson, 2002 Walter Nicholson, Richard Billas Dominick Salvatore

Topik bahasan : Jenis-jenis Pasar Persaingan Tidak Sempurna.

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan jenis-jenis pasar persaingan tidak sempurna (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
14	<ol style="list-style-type: none">1. mahasiswa dapat menjelaskan pengertian pasar persaingan tidak sempurna.2. mahasiswa dapat menjelaskan jenis-jenis pasar persaingan tidak sempurna.	<ol style="list-style-type: none">1. pengertian pasar persaingan tidak sempurna: pasar yang jika salah satu syarat dalam pasar persaingan sempurna tidak terpenuhi.2. Jenis-jenis pasar persaingan tidak sempurna<ul style="list-style-type: none">- Pasar monopoli- Pasar persaingan monopolistis- Pasar oligopoli	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Pre test Post test Bentuk soal : essay	- LCD & OHP - Sadono Sukirno, 2003 Paul A Samuelson, 2002 Walter Nicholson, Richard Billas Dominick Salvatore

Topik bahasan : Keseimbangan Konsumen dalam Pasar Persaingan Tidak Sempurna

Tujuan pembelajaran umum : Mahasiswa dapat menganalisis keseimbanga konsumen dalam pasar persaingan tidak sempurna (Kompetensi)

Jumlah pertemuan : 1 (satu) kali

Perte-muan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/idikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
15	<ol style="list-style-type: none">1. mahasiswa dapat menjelaskan tiga kemungkinan kondisi perusahaan pada saat mencapai keseimbangan.2. Mahasiswa dapat menjelaskan dua macam kemungkinan pada saat perusahaan mengalami kerugian.	<ol style="list-style-type: none">1. ada tiga kemungkinan kondisi perusahaan pada saat mencapai keseimbangan:<ul style="list-style-type: none">- memperoleh laba maksimum- memperoleh laba normal- memperoleh laba sub normal (rugi minimum)2. dalam posisi rugi, minumum ada dua macam kemungkina, yaitu:<ul style="list-style-type: none">- perusahaan masih bisa beroperasi- perusahaan harus tutup	Menyimak kuliah dari dosen, bertanya-jawab, mengerjakan tugas, berdiskusi	Pre test Post test Bentuk soal : essay	- LCD & OHP - Sadono Sukirno, 2003 Paul A Samuelson, 2002 Walter Nicholson, Richard Billas Dominick Salvatore

Topik bahasan : UJIAN AKHIR SEMESTER

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas & evaluasi	Media & buku sumber
16					

