



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520

IS 304 Pengantar Ekonomi Mikro: S-1, 3 sks, semester 1

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah dasar pada Program S-1 Manajemen. Selesai mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi perilaku ekonomi secara individual, menganalisis perilaku ekonomi secara individual, menjelaskan proses terjadinya harga keseimbangan atau harga pasar, menerapkan perilaku ekonomi bagi dirinya dalam kehidupan sehari – hari baik sebagai konsumen maupun sebagai produsen, menganalisis keseimbangan perusahaan baik di pasara persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan Tanya jawab yang dilengkapi dengan penggunaan LCD dan OHP, dan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas penyusunan dan penyajian makalah, laporan buku, diskusi dan pemecahan masalah. Tahap penguasaan mahasiswa dievaluasi terhadap tugas, penyajian dan diskusi serta nilai UTS dan UAS. Buku sumber utama: Sadonon Sukirno, *Pengantar Ekonomi Mikro*, 2003 UI Press Jakarta; Paul A. Samuelson, *Ekonomi Mikro*, 2002.

SILABUS

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Pengantar Ekonomi Mikro
Nomo Kode	: IS 304
Jumlah sks	: 3
Semester	: 1
Kelompok Mata Kuliah	: Mata Kuliah Fakultas
Program Studi/ Program	: Manajemen/ S-1
Status Mata Kuliah	: Dasar
Prasyarat	: -
Dosen	: Dra. Neti Budiwati, M.Si Lizza Suzanti, S.Pd Netti Siska Nurhayati, S.E



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520

2. Tujuan

Selesai mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi perilaku ekonomi secara individual, menganalisis perilaku ekonomi secara individual, menjelaskan proses terjadinya harga keseimbangan atau harga pasar, menerapkan perilaku ekonomi bagi dirinya dalam kehidupan sehari – hari baik sebagai konsumen maupun sebagai produsen, menganalisis keseimbangan perusahaan baik di pasara persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.

3. Deskripsi Isi Mata Kuliah

Pengantar ekonomi mikro merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis mengenai perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.

4. Pendekatan Pembelajaran

Ekspositori dan inkuiri

- Metode: Ceramah, Tanya jawab, pemecahan masalah (studi kasus)
- Tugas : laporan buku, pembuatan makalalah.
- Media : OHP, LCD/ Power Point

5. Evaluasi

- Kehadiran
- Laporan buku
- Penyajian tugas dan diskusi
- UTS
- UAS

6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

Pertemuan 1 : Konsep dasar ilmu ekonomi

Pertemuan 2 : Konsep dasar ilmu ekonomi



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr. Setiabudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520

Pertemuan 3 : Konsep permintaan, penawaran, dan harga keseimbangan

Pertemuan 4 : Konsep permintaan, penawaran, dan harga keseimbangan

Pertemuan 5 : Konsep elastisitas dan menghitung elastisitas

Pertemuan 6 : Konsep teori perilaku konsumen

Pertemuan 7 : Konsep teori perilaku konsumen

Pertemuan 8 : UTS.

Pertemuan 9 : Konsep teori produksi

Pertemuan 10: Biaya produksi

Pertemuan 11: Pasar persaingan sempurna

Pertemuan 12: Keseimbangan perusahaan dalam pasar persaingan sempurna

Pertemuan 13: Keseimbangan perusahaan dalam pasar persaingan sempurna

Pertemuan 14: Pasar Persaingan tidak sempurna

Pertemuan 15 : Keseimbangan perusahaan dalam pasar persaingan sempurna

Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester (UAS)

7. Daftar Buku

Buku Utama

1. Sadonon Sukirno, *Pengantar Ekonomi Mikro*, 2003 UI Press Jakarta;
2. Paul A. Samuelson, *Ekonomi Mikro*, 2002.

Referensi

1. Walter Nicholson, *Microeconomic Theory*
2. Richard Billas, *Microeconomic Theory*
3. Dominick Salvatore, *Teori Ekonomi Mikro*, Erlangga



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520