



MANAJEMEN DALAM LINGKUNGAN GLOBAL

POKOK BAHASAN

- Pandangan – pandangan terhadap bisnis global
- Memahami aliansi global
- Melakukan bisnis secara global
- Faktor lingkungan global yang perlu diperhatikan

PANDANGAN – PANDANGAN TERHADAP BISNIS GLOBAL

- ETHNOCENTRIC
- POLYCENTRIC
- GEOCENTRIC

ALIANSI GLOBAL

- UNI EROPA
- NAFTA
- AFTA
- ASEAN
- WTO
- dll

MELAKUKAN BISNIS SKALA GLOBAL

- TIPE ORGANISASI BISNIS GLOBAL
 - Multinational corporation (MNC)
 - Transnational corporation (TNC)
- CARA MELAKUKAN BISNIS GLOBAL
 - Export vs import
 - Licencing
 - Franchising
 - Strategic alliances
 - Joint venture

FAKTOR LINGKUNGAN GLOBAL YANG PERLU DIPERHATIKAN

- Lingkungan hukum dan politik
 - Lingkungan ekonomi
 - Lingkungan budaya

Hofstede's Framework untuk Menilai Budaya

- Individual vs Kelompok
- Tingkat senioritas
- Tingkat penerimaan terhadap resiko
- Penilaian kesuksesan hidup (kualitas vs kuantitas)
- Orientasi jangka pendek vs jangka panjang