



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520

PE 102 Pengantar Manajemen : S-1, 3 sks, semester 1

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah dasar pada Program S-1 Manajemen. Selesai mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami ilmu pengetahuan manajemen secara komprehensif, integral dan terpadu sesuai dengan paradigma baru, sehingga mahasiswa mempunyai pola pikir (*mindset*) dan pola tindak yang *up to date* bagi pengembangan dan pemecahan masalah dalam pengambilan keputusan di bidang organisasi bisnis/ perusahaan pencari laba, maupun pemerintahan dan organisasi nirlaba. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan ekspositori dalam bentuk ceramah dan Tanya jawab yang dilengkapi dengan penggunaan LCD dan OHP, dan pendekatan inkuiri, yaitu penyelesaian tugas penyusunan dan penyajian makalah, laporan buku, diskusi dan pemecahan masalah. Tahap penguasaan mahasiswa dievaluasi terhadap tugas, penyajian dan diskusi serta nilai UTS dan UAS. Buku sumber utama: Maman Ukas, (2004), *Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi*, Agnini, Bandung; Robbins, Stephen P, Coulter, Mary (2002), *Management*, Prentice Hall International Inc; Cullen John B (2002) *Multinational Management*, South Western, Ohio

SILABUS

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Pengantar Manajemen
Nomo Kode	: PE 102
Jumlah sks	: 3
Semester	: 1
Kelompok Mata Kuliah	: MKK Jurusan
Program Studi/ Program	: Manajemen/ S-1
Status Mata Kuliah	: Dasar
Prasyarat	: -
Dosen	: Prof. Dr. Hj. Tjutju Juniarsih, M.Pd DR. Edi Suryadi, M.Si Uep Tatang Sontani, M.Si Askolani, S.E, MM Netti Siska Nurhayati, S.E



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520

2. Tujuan

Selesai mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami ilmu pengetahuan manajemen secara komprehensif, integral dan terpadu sesuai dengan paradigma baru, sehingga mahasiswa mempunyai pola pikir (*mindset*) dan pola tindak yang *up to date* bagi pengembangan dan pemecahan masalah dalam pengambilan keputusan di bidang organisasi bisnis/ perusahaan pencari laba, maupun pemerintahan dan organisasi nirlaba.

3. Deskripsi Isi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep, prinsip-prinsip, teknik-teknik, proses dan sistem manajemen. Dalam aplikasinya menggunakan landasan filosofis, teori dan pembentukan keterampilan profesional berdasarkan kompetensi manajerial, serta tanggung jawab social dan etikan baik lingkup local, nasional, maupun internasional

4. Pendekatan Pembelajaran

Ekspositori dan inkuiri

- Metode: Ceramah, Tanya jawab, pemecahan masalah (studi kasus)
- Tugas : laporan buku, pembuatan makalah.
- Media : OHP, LCD/ Power Point

5. Evaluasi

- Kehadiran
- Laporan buku
- Makalah
- Penyajian tugas dan diskusi
- UTS
- UAS

6. Rincian Materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

Pertemuan 1 : Konsep Dasar Manajemen

Pertemuan 2 : Perkembangan Pemikiran Manajemen

Pertemuan 3 : Kerangka Tugas dan Tanggung Jawab Manajemen

Pertemuan 4 : Sistem dan Proses Manajemen

Pertemuan 5 : Sistem dan Proses Manajemen

Pertemuan 6 : Manajemen Operasi



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr.Setibudi No.229 Bandung 40154 Telp. 22 – 2013163 ext.2520

- Pertemuan 7 : Manajemen Operasi
- Pertemuan 8 : Ujian Tengah Semester
- Pertemuan 9 : Fungsi Perencanaan
- Pertemuan 10: Fungsi Pengorganisasian
- Pertemuan 11: Fungsi Penggerakan
- Pertemuan 12: Fungsi Penggerakan
- Pertemuan 13: Fungsi Pengawasan
- Pertemuan 14: Manajemen Stratejik
- Pertemuan 15 : Manajemen Internasional
- Pertemuan 16 : Ujian Akhir Semester (UAS)

7. Daftar Buku

Buku Utama

1. Maman Ukas, (2004), *Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi*, Agnini, Bandung.
2. Robbins, Stephen P, Coulter, Mary (2002), *Management*, Prentice Hall International Inc.
3. Komaruddin, *Ensiklopedia Manajemen*, (1992), Bumi Aksara, Jakarta

Referensi

1. Cullen John B (2002) *Multinational Management*, South Western, Ohio.