



SILABUS

1. Identitas Mata Kuliah

Nama mata kuliah	: Manajemen Operasi
Nomor kode	: MK 205
Jumlah SKS	: 3
Semester	: 3
Kelompok mata kuliah	: MKKPS
Program studi/Program	: Pend. Manajemen Perkantoran/S1
Status mata kuliah	: Lanjut/Wajib
Prasyarat	: Pengantar Manajemen
Dosen	: [0646] Dra. Hj. Nani Sutarni, M.Pd. [2166] Adman, S.Pd., M.Pd.

2. Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan memiliki kompetensi: Memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (Important Issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional, Memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen operasional, Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional.

3. Deskripsi Isi

Mata kuliah ini membahas memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting (Important Issue) dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional, memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen, melakukan analisis kasus (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis dan rekomendasi solusi masalah) dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional



4. Pendekatan Pembelajaran

Ekspositori dan Inkuiri

- Metode : Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, Penugasan, Kunjungan Perusahaan
- Tugas : Makalah, penyajian dan diskusi
- Media : Whiteboard, OHP, Gambar/Chart, LCD

5. Evaluasi

Keberhasilan mahasiswa dalam perkuliahan ini ditentukan oleh prestasi yang bersangkutan dalam :

- Partisipasi kegiatan kelas
- Pembuatan tugas
- Kuis, UTS dan UAS

6. Rincian materi Perkuliahan Tiap Pertemuan

Pertemuan 1 : Pendahuluan: Tujuan, Ruang Lingkup, Prosedur Perkuliahan dan Pembentukan Kelompok; Silabus Perkuliahan, Tugas, Ujian, dan Sistem Penilaian; Sumber-Sumber Bacaan yang Menjadi bahan Rujukan

Pertemuan 2 : Manajemen Operasi: Konsep Dasar, Tujuan dan Ruang lingkup Manajemen Operasi; Milestone Perkembangan Manajemen Operasi; Manajemen Operasi Dalam e-Business Environment; Topik-Topik Utama Dalam Manajemen Operasi Pada Abad 21; Manajer Produksi: Tanggung Jawab dan Peluang Karir.

Pertemuan 3 : Strategi Operasi: Peran Strategi Operasi Dalam Pencapaian tujuan Perusahaan; Perumusan Strategi Operasi: Misi, Visi, Core Competency, Keunggulan Bersaing Dari Produk, Positioning; Keputusan Strategis Dalam Operasi: Produk/Jasa, Proses dan teknologi, Kapasitas dan Fasilitas, Sumber Daya Manusia, Kualitas, dan Sistem Operasi.

Pertemuan 4 : Peramalan (Forecasting) : Konsep Dasar dan Peran Strategis Peramalan Dalam Proses Produksi; Komponen dari Proses Peramalan tingkat Permintaan Produk/Jasa: Time Frame (Short, middle, and long range forecasting) dan pola permintaan (trend, cycle, seasonal pattern, and trend with seasonal pattern); Model Peramalan Time Series: MA, WMA, Exponential Smoothing, and Adjusted Exponential Smoothing; Model Peramal Kausal: Analisis Regresi; Tingkat Akurasi Metode Peramalan



- Yang Digunakan; Tantangan/Isu Strategis Dalam Peramalan
- Pertemuan 5 : Perencanaan Kapasitas dan Aggregate (Capacity and Aggregate Planning): Konsep Dasar Dan Peran Strategis Perencanaan Kapasitas Dan Aggregate Dalam Proses Produksi; Strategi Perencanaan Kapasitas Produksi: Capacity Lead Strategy, Capacity Lag Strategy, Dan Average Capacity Strategy; Strategy Perencanaan Aggregate Dalam Proses Produksi: Level Production, Chase Demand, And Mixed Strategy; Tantangan /Isu Strategis Dalam Kapasitas Dan Aggregate Dalam Proses Produksi
- Pertemuan 6 : QUIZ
- Pertemuan 7 : Desain Barang dan Jasa (Service and Product Design): Konsep Barang, Jasa, Desain Barang Dan Jasa; Peran Strategis Desain Barang Dan Jasa Dalam Proses Produksi; Proses Desain Barang Dan Jasa: Pembentukan Ide-Peluncuran Produk; Strategi Meningkatkan Proses Desain Barang Dan Jasa: Design Team, Design Review, Dan Desin For Environment; Pengembangan Produk: Investasi Teknologi Dalam Pengembangan Produk; Tantangan/Isu Strategis Dalam Desain Barang Dan Jasa.
- Pertemuan 8 : Analisis Break Even Point (Break Even Point Analysis): Konsep Dasar Dan Peran Strategis Analisis Bereak Even Point Dalam Seleksi Proses Produksi; Penentuan Nilai Break Even Point
- Pertemuan 9 : UTS
- Pertemuan 10 : Manajemen Kualitas (Quality Mangement); Konsep Dasar Kualitas: Perspektif Konsumen (Consumers Perspective) Dan Perspektif Produsen (Producers Perspective); Konsep Dasar Dan Peran Strategis Manajemen Kualitas Dalam Menentukan Keunggulan Bersaing Produk; Evolusi Paradigma Kualitas: Dari Paradigma Teknis Ke Paradigma Manajerial; Konsep Manajemen Kualitas; Total Kualitas Manajemen: Konsep Dasar Dan 8 Fokus Utama Penilaian TQM; Tantangan/Isu Strategis Dalam Manajemen Kualitas
- Pertemuan 11 : Strategy Lokasi (Location Strategy): Konsep Dasar dan Peran Strategis Penetapan Lokasi Dalam Menentukan Keunggulan Bersaing; Faktor-Faktor Yang Menentukan Penentuan Lokasi; Metode Penentuan Lokasi: Location Factor Rating, Center Of Gravity Techniques; Tantangan/Isu Strategis Dalam Strategi Lokasi



- Pertemuan 12 : Tata Letak (Layout) :Konsep Dasar dan Peran Strategis Penentuan Tata Letak Dalam Proses Produksi; Tipe Tata Letak: Tata Letak Berdasarkan Posisi Tetap dan Tata Letak Berorientasi Proses; Tata Letak Berorientasi Proses Untuk Sistem Batch Dan Kontinyu; Tata Letak Kantor, Retail, Dan Gudang/Tempat Penyimpanan
- Pertemuan 13 : Quiz 2
- Pertemuan 14 : SDM Dalam Manajemen Operasional: Peran Strategis Sumber Daya Manusia Dalam Produksi; Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Proses Produksi; Elemen Desain Pekerjaan (Job Design): Analisis Pekerjaan (Job Analysis), Kualifikasi Karyawan Yang Diperlukan, dan Lingkungan Kerja Yang Diperlukan; Metode Analisis Pekerjaan: Process Flowchart, Motion Study; Job Design dan Kepuasan Kerja Karyawan
- Pertemuan 15 : SIM Dalam Manajemen Operasional: Konsep Dasar dan Peran Strategis Sistem Informasi Manajemen Dalam Proses Produksi; Lingkungan dan Keputusan Bisnis; Manajemen Sistem Informasi Bahan Baku;
- Pertemuan 16 : Manajemen Persediaan (Inventory Management) : Konsep Dasar dan Peran Strategis Menejemen Persediaan Dalam Proses Produksi; Elemen Dalam Manajemen Persediaan: Bahan Baku, Tenaga Kerja, Modal Kerja, Alat, Masin Dll; Sistem Persediaan: Continous Inventory System, Periodic Inventory System, The Abc Classifications Systems; Economic Order Quantity Models (EOQ Models)
- Pertemuan 17 : UAS

7. Daftar Buku

- Rander, Barry dan Jay Heizer, 2004, *Prinsip-Prinsip manajemen Operasi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Russel, Roberta S, dan Bernard W Taylor III, 2003, *Operation Management*, Fourth Edition, Pearson Educational International.
- Shroeder, Roger G, 2004, *Manajemen Operasi jilid I dan II*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- T Hani Handoko, 2000, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Manajemen Operasi*, BPFE, Yogyakarta.
- Buffa, Edwood S dan Sarin, Rakesh K, 1998, *Manajemen Operasi/Produksi Modern* Ed 8, Bina Rupa Aksara.