

UAS SOSIOLOGI DAN ANTROPOLOGI PARIWISATA
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Waktu 30 Menit

A. Pilihlah jawaban yang paling benar!

1. Antropologi diambil dari kata *Anthropos* yang berarti.....
 - a. budaya
 - b. manusia
 - c. kepribadian
 - d. individu
2. Hasil karya, cipta, dan rasa manusia merupakan bahasan antropologi yang berarti.....
 - a. budaya
 - b. teknologi
 - c. peradaban
 - d. mahluk sosial
3. Dampak negatif pariwisata yang dikawatirkan menurut Shaw & Williams terhadap budaya masyarakat lokal antara lain, *kecuali*....
 - a. proses komodifikasi
 - b. profanisasi
 - c. peniruan
 - d. difersivikasi
4. Dampak negatif pariwisata terhadap budaya masyarakat lokal sebagaimana tersebut di atas disebabkan oleh tiga hal, *kecuali*....
 - a. masyarakat lokal ingin memberikan hasil karya seni yang bermutu tinggi kepada wisatawan
 - b. adanya keanekaragaman budaya lokal yang masuk dan dibawa oleh para wisatawan
 - c. untuk menjaga citra dan menunjukkan identitas budaya masyarakat lokal kepada dunia luar
 - d. masyarakat ingin memperoleh uang akibat meningkatnya komersialisasi
5. Aspek budaya lokal dapat dipandang sebagai subyek dalam kepariwisataan di Indonesia, dalam hal...
 - a. daya tarik
 - b. pertunjukan seni
 - c. adat istiadat
 - d. sumberdaya manusia
6. Wujud kebudayaan dapat menjadi daya tarik pariwisata yang disebut....
 - a. sosiofact
 - b. artifact
 - c. mentifact
 - d. culturefact
7. Daya tarik wisata yang didapatkan dari Kampung Baduy, Kampung Naga, dll adalah berupa....
 - a. sosiofact
 - b. artifact
 - c. mentifact
 - d. culturefact
8. Perubahan pada unsur budaya yang paling banyak dirasakan akibat positif dari berkembangnya pariwisata di suatu daerah adalah....
 - a. keanekaragaman mata pencaharian
 - b. masyarakat belajar bahasa asing
 - c. adanya sekolah pariwisata
 - d. gaya hidup yang komersil
9. Pengembangan kepariwisataan yang bertumpu pada kebudayaan lebih lanjut diistilahkan dengan pariwisata budaya. Berikut ini adalah alasan budaya sebagai unsur pariwisata, *kecuali*....
 - a. memiliki daya tarik
 - b. bisa dan harus dipelajari
 - c. berbeda dari setiap masyarakat
 - d. mudah untuk ditiru
10. Pembangunan pariwisata yang berbasis masyarakat hendaknya....
 - a. menjadikan kehidupan masyarakat sebagai daya tarik
 - b. memperluas lapangan kerja bagi masyarakat
 - c. mengembangkan hasil kebudayaan sebagai obyek
 - d. melibatkannya sebagai subyek dan obyek pariwisata

B. Isilah dengan jawaban uraian singkat dan jelas!

1. Berikan 3 alasan terhadap ruanglingkup antropologi dalam mempelajari pariwisata!
2. Mengapa pariwisata budaya di Indonesia kurang berkembang?
3. Berikan 5 dampak positif pariwisata terhadap kebudayaan nasional?