

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Kode & nama mata kuliah : Pariwisata Internasional (2 SKS)
Topik bahasan : Gambaran umum
Tujuan pembelajaran umum : Para mahasiswa mengenal negara sumber wisatawan dan negara penerima wisata .

Jumlah pertemuan

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumbers
1 s/d 3	<p>Mampu mengenali karakteristik umum negara sumber wisatawan unggulan (Tourist generating countries) di berbagai kawasan</p> <p>Eropa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Timur Tengah • Asia • Australia & New Zealand <p>Mampu mengenali potensi negara tujuan wisata unggulan (tourist destination countries)</p> <p>Asia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Singapura • Malaysia • Indonesia • Thailand • China • Hongkong 	<p>Potensi yang dimiliki</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidang ekonomi • Struktur social • Segmentasi • Insurance warranty • Visit motivation • Purpose of visit <ul style="list-style-type: none"> • Daya tarik dan Atraksi wisata • Industri pariwisata • Infra structure • Kebijakan dalam pencitraan brand image • Faktor pendukung • Arus informasi / publisitas yang mengalir ke negara pengirim wisatawan • Lokasi dan aksesibilitas • Jaminan keamanan 	Menyimak kuliah dari dosen	<p>Membuat summary materi yang telah disampaikan</p> <p>Survey internet</p>	Infocus Buku referensi

	<p>Amerika</p> <ul style="list-style-type: none">• Hawaii• Florida <p>Afrika</p> <ul style="list-style-type: none">• Mesir• Afrika Selatan• Tunisia <p>Eropa</p> <ul style="list-style-type: none">• Perancis• Spanyol• Swiss• Italy <p>Amerika Latin</p> <ul style="list-style-type: none">• Karibia• Mexico	<ul style="list-style-type: none">• Dukungan dan Kenijakan pemerintahnya• Insurance network• Promotion campaigns <p>Keistimewaan produk tiap destinasi</p>			
--	---	--	--	--	--

	<p>elatan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tunisia <p>Eropa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perancis • Spanyol • Swiss • Italy <p>Amerika Latin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karibia • Mexixo 	<p>Potensi masarakat tourist generating countries untuk berwisata ke luar negeri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidang ekonomi • Struktur social • Segmentation • Insurance warranty • Visit motivation • Purpose of visit <p>Potensi yang dimiliki tourist destination countries dalam menarik kunjungan wisatawan internasional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourist products dan atraksi wisata • Produk pendukung • Brand image di kalangan wisatawan • Arus informasi / publisitas yang mengalir ke negara pengirim wisatawan • Accesibility & transportation • Good security • Government supports 	<p>Menyimak kuliah dari dosen</p>	<p>Membuat summary materi yang telah disampaikan</p>	<p>Infocus Buku referensi</p>
--	---	---	-----------------------------------	--	-------------------------------

- **Insurance network**
- **Promotion campaigns**

Keistimewaan produk tiap destinasi

	<p>Pemingkatan kualitas SDM dan services</p>	<p>Kualitas SDM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keikutsertaan pada Pelatihan aksesori • Pelatihan /sertifikasi bagi karyawan hotel, agen perjalanan, dan pemandu wisata umum • Pelatihan /sertifikasi bagi balawista • Pelatihan / sertifikasi bagi pemandu wisata minat khusus seperti wisata gua, wisata sejarah, wisata religi dll • Penyuluhan Sapta Pesona bagi masyarakat di DTW / obyek wisata • Pembinaan kelompok Penggerak Pariwisata (kompepar) 	<p>Menyimak kuliah dari dosen sen</p>	<p>Membuat summary materi yang telah disampaikan</p>	<p>Studi internet</p> <p>Pemasaran Pariwisata Indonesia, Dep. Pariwisata Seni dan Budaya</p> <p>Disbudpar Jabar</p>
--	---	--	--	---	--

Indonesia sebagai Tourist destination country di ASEAN

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	
6 s/d 7	<p>Mampu mengenali ‘Strength and weakness’ potensi kepariwisataan Indonesia sebagai negara penerima wisatawan Internasional.</p> <p>Mengenal produk dan daya tarik DTW di Indonesia</p> <p>Mengenal sektor penunjang industri kepariwisataan dan mengenal faktor terkait dalam pembangunan kepariwisataan,</p> <p>Mengenal kebijakan pemerintah dalam pengembangan kepariwisataan</p>	<p>Potensi produk dan daya tarik wisata daerah daerah tujuan wisata di Indonesia</p> <p>Aset wisata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produk dan daya tarik wisata • Budaya dan tradisi • Atraksi wisata lainnya • Pembangunan Brand image <p>Sektor penunjang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel dan restoran • Alat transportasi dan komunikasi • Layanan masarakat <ul style="list-style-type: none"> • Peran pemerintah dalam pengembangan kepariwisataan • Kemudahan Free visa policy • Peran industri pariwisata dalam pemasaran produk • Partisipasi sektor terkait 	Menyimak kuliah dari dosen	Tanya jawab atas materi yang telah disampaikan dan diskusi	Buku referensi

	<p>Mampu mengamati kepariwisataan negara tetangga sebagai pesaing di negara-negara sumber wisatawan</p>	<p>Mengidentifikasi keunggulan negara pesaing</p> <ul style="list-style-type: none">• Mengenal produk unggulan negara pesaing• Mengamati pembangunan hospitality industri negara pesaing• promosi negara pesaing di negara sumber wisatawan• Dukungan pemerintah dan masyarakatnya• Kebijakan pemerintah negara bersangkutan dalam mendukung kepariwisataannya• Industri pariwisata dan SDM	<p>Menyimak kuliah dari dosen</p>	<p>Tanya jawab atas materi yang telah disampaikan dan diskusi</p>	
	<p>Mampu menganalisa pembenahan produk berdasar skala prioritas</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mampu merencanakan konsep pengembangan destinasi• Mampu merencanakan konsep pembenahan SDM berdasar prioritas			

Purpose of Visit, Karakteristik wisman internasional dan travel formalities

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
8 s/d 9	<p>Mengenal tujuan kunjungan wisatawan (Purpose of visit) dan motivasi berdasarkan segmentasi</p> <p>Mengenal karakteristik kunjungan wisatawan</p> <p>Mengenal pengeluaran rata rata wisatawan per kunjungan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Holiday / leisure • Business • Religion • Sport • Business • Fully Individual tour • Backpackers • Group package • M I C E • Incentive tour • Income rata rata nasarakat negara sumber wisatawan • Dispoable income wisatawan berdasar kebangsaan • Alokasi pengeluaran selama berwisata 	Menyimak kuliah dari dosen	Tanya jawab atas materi yang telah disampaikan	<p>Buku / referensi</p> <p>Survey melalui internet</p>

	<p>Mengenali travel formalities, bebas visa kunjungan , the Do's and thse don'ts</p>	<ul style="list-style-type: none">• Free visa policy dan negara penerima bebas visa• Custom, Immigration, and Quarantine• Common visa, diplomatic visa• Illegal and overstay	<p>Menyimak kuliah dari dosen</p>	<p>Tanya jawab atas materi yang telah disampaikan</p>	<p>Buku / referensi</p> <p>Survey melalui internet</p>
--	---	---	--	--	--

Events Internasional Promosi Luar negeri

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
10 s/d 11 p	<p>Mengenal events reguler promosi pariwisata luar negeri di negara sumber wisatawan dan karakteristik events.</p> <p>Exhibition / expositios</p> <p>Business and trade</p> <p>Tourism trade and fairs</p>	<p>Nama events dan negara penyelenggara</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tong tong Fair, Den Haag Netherland • Brussel Fair, Belgia • Konichiwa, Tokyo • Holiday Travel Show, Australia • Dive & Marine Show (Dema), USA • World Travel Market, London • ITB Berlin, • Vacantie Utrecht • FITUR Madrid • Salon Mondeal du Turisme • FITUR Swiss • BIET Milan, ITaly 	<p>Menyimak kuliah dari dosen dan penelusuran internet</p>	<p>Tugas kelompok / survey internet</p> <p>Tanya jawab tugas</p>	<p>Penelusuran Internet</p> <p>Referensi dep Parsenenibud</p>

Tourism terminology

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
12 s/d	<p>Mengerti terminology / peristilahan umum pada kepariwisataan</p> <p>Mengerti terminology / peristilahan umum sektor sektor di industri pariwisata</p> <p>Mennguasai terminology umum dipergunakan pada events dan bisnis pariwisata</p>	<p>Terminology pariwisata ;</p> <ul style="list-style-type: none">• Terminology pada sektor perhotelan• Terminology pada agen perjalanan wisata dan guide• Terminology pada perusahaan penerbangan dan airport• Terminology pemasaran dan promosi luar negeri• Terminology pada events dan business pariwisata	Menyimak kuliah dari dosen	Tanya jawab atas materi yang telah disampaikan	Buku / referensi

Standar Operating Procedures Promosi Luar Negeri

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
	<p>Mengeatahui prosedur dan formalitas promosi luar negeri</p> <p>a. Prosedur baku dalam mengikuti event promosi pariwisata luar negeri</p> <p>b. Prosedur baku dalam pengiriman misi kesenian ke luar negeri</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Undangan keikutsertaan pada event • Pemngurusan travel formality dan exit permit atau ijin dari SEKAB (bagi PNS) • Perijinan pengiriman barang barang promosi yang akan dibawa ke luar negeri • Membuat daftar nama barang yang dibawa, jumlah barang dan daftar harga per unit (untuk custom clearance) di airport negara tujuan • Kordinasian dengan instansi terkait di dalam dan luar negeri • Koordinasian dengan KBRI di negeri tujuan • Menerima undangan pentas dari luar negeri • Menentukan jenis kesenian untuk pentas • Menentukan jumlah efektif peserta • Menentukan jumlah biaya lunsum anggota misi, 	<p>Menyimak kuliah dari dosen</p>	<p>Tanya jawab atas materi yang telah disampaikan</p>	<p>Referensi / buku acuan dari Dep {arowosata Seni dan Budaya</p>

	<p>c. Prosedur penyelenggaraan seminar pariwisata Indonesia di luar negeri</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurusan perijinan (paspor vdan visa) peserta • Pengurusan transportasi, akomodasi, konsumsi, dll • Biaya untuk excess luggage dan biaya overhead • Koordinasi dengan pihak KBRI dalam mengundang tamu dan keprotokolan • Menentukan budget yang diperlukan <ul style="list-style-type: none"> • Pengurusan perijinan • Menentukan tema seminar • Mempersiapkan bahan seminar • Koordinasi dengan pihak KBRI dalam menentukan penceramah, undangan peserta dan keprotokolan <p>Pembiayaan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biaya perjalanan dan travel formalities • Biaya sewa ruang dan peralatan seminar dan biaya konsumsi • Biaya tips dan jasa petugas seminar • Biaya pengurusan perijinan 	<p>Menyimak kuliah dari dosen</p>	<p>Tanya jawab atas materi yang telah disampaikan</p>	<p>Referensi / buku acuan dari Dep {arowosata Seni dan Budaya</p>
--	---	---	--	--	--

	<p>d. Prosedur baku penyelenggaraan familiarization tour (Fam tour)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Koordinasi dengan KBRI• Koordinasi dengan Deplu• Koordinasi dengan hotel/biro perjalanan wisata, HPI di daerah yang akan dikunjungi• Pengurusan perijinan dari Mabes Polri dalam hal mendatangkan wartawan luar negeri• Perijinan dengan kantor imigrasi dalam hal pengurusan entry permit (bila diperlukan)		<p>Referensi / buku acuan dari Dep {arowosata Seni dan Budaya</p>	
--	--	---	--	--	--

Penjelasan tugas dan presentasi kelompok

Pertemuan	Tujuan pembelajaran khusus (performansi/indikator)	Sub pokok bahasan dan rincian materi	Proses pembelajaran (kegiatan mahasiswa)	Tugas dan evaluasi	Media & buku sumber
	<p>Mahasiswa mempelajari negara lain dan dapat mengenal daya tarik wisata negara bersangkutan</p> <p>Dapat membandingkan keunggulan dan kelemahan kepariwisataan di negara bahasan dengan kepariwisataan nasional</p> <p>Mampu menilai kelemahan produk dan jasa kepariwisataan nasional sebagai dasar pengetahuan pengembangan</p> <p>Mengerti bahasa asing / Inggris dan menterjemahkannya ke dalam bahasa Indonesia</p> <p>Dapat mempresentasikan obyek bahasan buku sebagai hasil tugas kelompok</p>	<p>Pembagian kelompok dan pembagian anggota tiap kelompok</p> <p>Penentuan negara yang akan dibahas tiap kelompok</p> <p>Penjelasan bahasan dan materi bahasan</p> <p>Negara bahasan</p> <p>Chapter 1. General description</p> <ul style="list-style-type: none"> • Land and people • Geography • Demography • People and culture • Transportation and communication • Government policy in tourism development • Economy and trade <p>Chapter 2 About Tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourist resorts and attractions • How to get to places • Interesting places • Other points of interest • Events and attractions 	<p>Menyimak penjelasan</p> <p>Pembagian kelompok</p>	<p>Tanya jawab atas pokok bahasan</p>	<p>Penelusuran internet</p> <p>Referensi</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • How to get to places • About travel agencies <ul style="list-style-type: none"> • Food and cuisines • Hotel and accomodation • Tipping • Specialities • Useful phrases <p>Capter 3 :Abiut lists of useful addresses for travellers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domestic and international airliners • Foreeign embassies and diplomatic missions • Ttravel agencies • Hotel and restaurants • Taxies and car rental • Bus and trains arrivals and depatures • Banks and money changers <p>Chapter 4 Useful phrases and sentences Miscellany</p>			
--	--	---	--	--	--