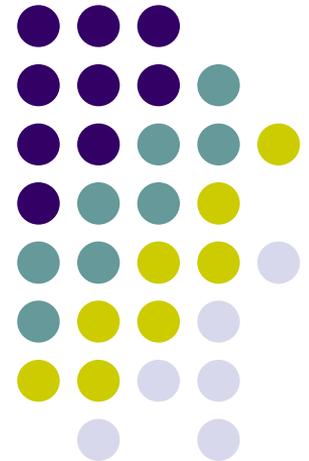
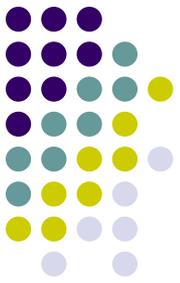


E-COMMERCE DI INDONESIA

Peluang dan Tantangan

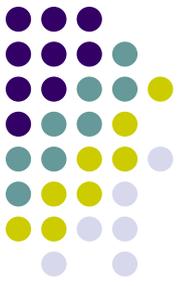


The Internet

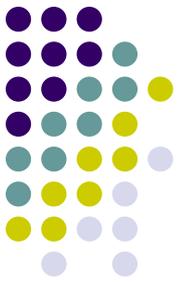


- Suatu jaringan komputer global yang menghubungkan jaringan privat dan publik untuk berbagi informasi (antar lembaga pendidikan, penelitian, pemerintahan, bisnis, masyarakat umum)
- Standar komunikasi yang berbasis protokol TCP/IP. Saat ini berorientasi Web
- Mulai digunakan untuk komersial sejak tahun 1995

Masih tentang Internet

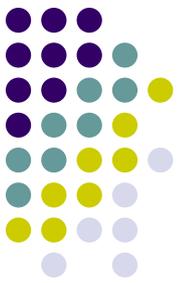


- Dikenal sebagai basis (foundation) dari “New Digital Networked Economy” [for real or bubble?]
- Karena sangat esensial, di Amerika Serikat banyak inisiatif yang dimotori oleh pemerintah untuk menjamin dominasi Amerika di bidang ekonomi baru ini
- Bandung High Tech Valley (BHTV), salah satu inisiatif di Indonesia
- Di negara lain, perkembangannya eksponensial



E-Commerce

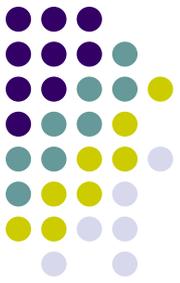
- Penggunaan media elektronik untuk melakukan perniagaan / perdagangan
 - Telepon, fax, ATM, handphone, SMS
 - Banking: ATM phone banking, internet banking
- Secara khusus
 - Penggunaan Internet untuk melakukan perniagaan
- Disukai karena kenyamanannya



Perkembangan E-Commerce

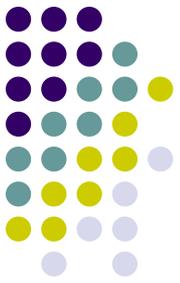
- E-commerce seperti e-mail
 - Berapa kali anda menulis surat sebulannya?
Berapa kali anda menulis email sehari?
 - Berapa kali anda melakukan perniagaan sebulannya?
Berapa kali anda melakukan e-commerce setiap harinya?
 - Apa yang sulit atau tidak mungkin dilakukan sebelum ada e-commerce, menjadi mungkin.
Level playing field

E-commerce lebih dari sekedar Penggunaan Internet

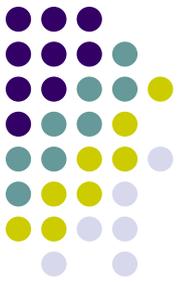


- Internet bukan sekedar pengganti telepon dan fax
- Siapa yang dapat mengeksploitasi penggunaan Internet ini akan menang
 - Mengurangi biaya, waktu
 - Mengintegrasikan supply chain
 - Meraih dunia ...

Manfaat E-Commerce



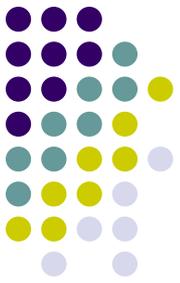
- *Revenue stream* baru
- *Market exposure*, melebarkan jangkauan
- Menurunkan biaya
- Memperpendek waktu *product cycle*
- Meningkatkan *customer loyalty*
- Meningkatkan *value chain*



Jenis E-Commerce

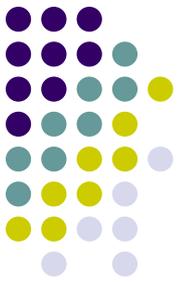
- Business to business (B2B)
 - Antra perusahaan, data berulang, e-procurement
- Business to consumer (B2C)
 - Retail, pelanggan yang bervariasi, konsep Portal
- Consumer to consumer (C2C)
 - Lelang (*auction*)
- Government: G2G, G2B, G2C (citizen)
 - e-procurement

Peluang

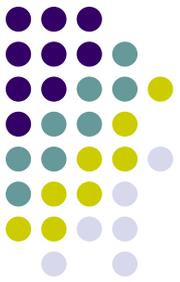


- Pasar Indonesia yang besar
- Jenis layanan khas Indonesia yang hanya dimengerti oleh orang Indonesia

Pasar Indonesia yang besar



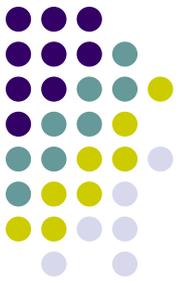
- Potensi
 - Jumlah penduduk Indonesia yang besar
 - Masih banyak yang belum terjangkau oleh Internet
 - Jumlah pengguna Internet masih sekitar 5 juta orang
 - Market belum saturasi
 - Rentang fisik yang lebar merupakan potensi e-commerce



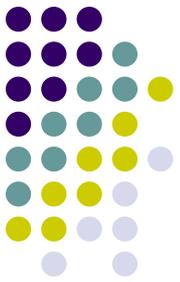
Layanan Khas Indonesia

- Orang Indonesia gemar berbicara (tapi kurang suka menulis / dokumentasi)
- Contoh layanan khas Indonesia
 - Wartel & Warnet
 - SMS
 - Berganti-ganti handphone (lifestyle?)
 - Games, kuis

Layanan Khas Indonesia [2]

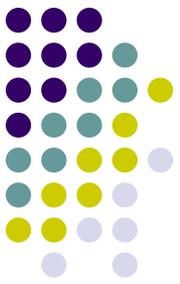


- Peluang bisnis baru yang khas Indonesia
 - SMS-based applications
 - nonton TV dengan chatting
 - Games, kuis



Hambatan / Tantangan

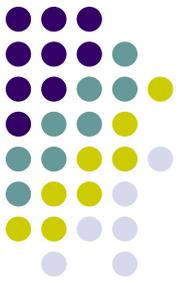
- Internet bust! Hancurnya bisnis Internet
- Infrastruktur telekomunikasi yang masih terbatas dan mahal
- Delivery channel
- Kultur dan Kepercayaan (trust)
- Security
- Munculnya jenis kejahatan baru
- Ketidakjelasan hukum
- Efek sampingan terhadap kehidupan



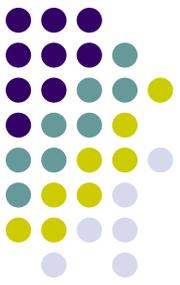
Internet Bust!

- Tahun 1999 – 2000 bisnis “DOTCOM” menggelembung (bubble)
- Banyak model bisnis yang belum terbukti namun ramai-ramai diluncurkan. Akhirnya hancur dengan matinya banyak perusahaan dotcom
- Pengalaman buruk sehingga membuat orang lebih berhati-hati
- Peluang: membuat model bisnis baru?

Infrastruktur Telekomunikasi

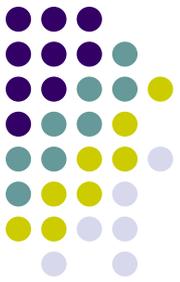


- Infrastruktur Telekomunikasi di Indonesia masih terbatas dan harganya masih relatif lebih mahal
- Padahal e-commerce bergantung kepada infrastruktur telekomunikasi
- Peluang: deregulasi, muncul bisnis baru



Delivery Channel

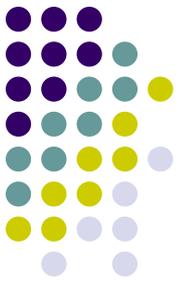
- Pengiriman barang masih ditakutkan hilang di jalan. Masih banyak “tikus”
- Ketepatan waktu dalam pengiriman barang
- Jangkauan daerah pengiriman barang
- Peluang: pengiriman barang yang terpercaya



Kultur & Kepercayaan

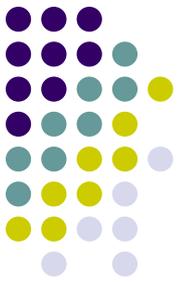
- Orang Indonesia belum (tidak?) terbiasa berbelanja dengan menggunakan catalog
- Masih harus secara fisik melihat / memegang barang yang dijual
 - Perlu mencari barang-barang yang tidak perlu dilihat secara fisik. Misal: buku, kaset, ...

Kultur & Kepercayaan [2]

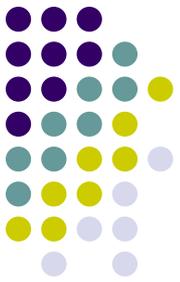


- Kepercayaan antara penjual & pembeli masih tipis
- Kepercayaan kepada pembayaran elektronik masih kurang. Penggunaan kartu kredit masih terhambat
- Peluang: model bisnis yang sesuai dengan kultur orang Indonesia, membuat sistem pembayaran baru, pembayaran melalui pulsa handphone

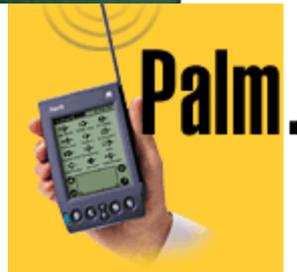
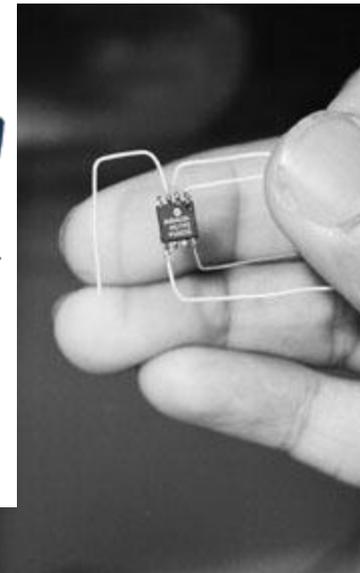
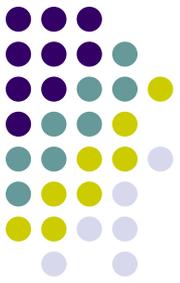
Munculnya Jenis Kejahatan Baru



- Penggunaan kartu kredit curian / palsu
- Penipuan melalui SMS, kuis
- Kurangnya perlindungan kepada konsumen
 - Hukum? Awareness?
- Kurangnya kesadaran (awareness) akan masalah keamanan

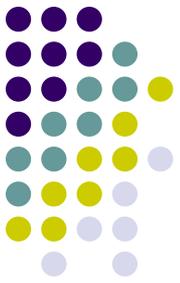


Perangkat Internet



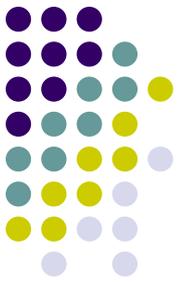
Connecting you to the best of the Internet.

Infrastruktur Telekomunikasi



- Infrastruktur Telekomunikasi di Indonesia masih terbatas dan harganya masih relatif lebih mahal
- Padahal e-commerce bergantung kepada infrastruktur telekomunikasi
- Peluang: deregulasi, muncul bisnis baru

Etika



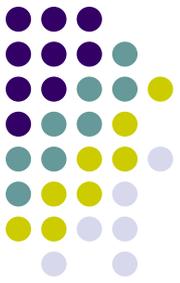
From “Silicon Valley”, magazine of San Jose Mercury News,
4.16.2000

<http://www.svmagazine.com/2000/week17/features/Story01.html>

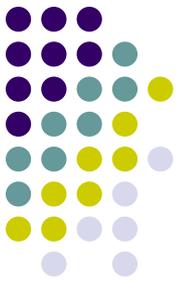
- “Business ethics” is oxymoron
- Do the right thing!
- Corporate must have values

In the end, your integrity is all you've got
(Jack Welch, GE)

Security

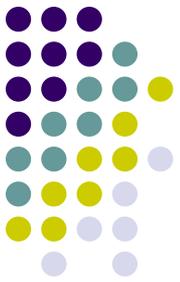


- Masalah keamanan membuat orang takut untuk melakukan transaksi
- Persepsi merupakan masalah utama
- Ketidak mengertian (lack of awareness) merupakan masalah selanjutnya
- Merupakan topik tersendiri ...



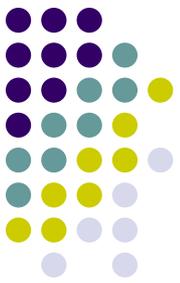
Munculnya Kejahatan Baru

- Penggunaan kartu kredit curian / palsu
- Penipuan melalui SMS, kuis
- Kurangnya perlindungan kepada konsumen
 - Hukum? Awareness?
- Kurangnya kesadaran (awareness) akan masalah keamanan



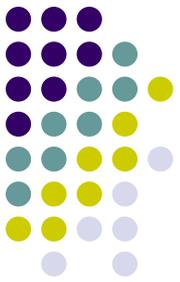
Ketidaktejasan Hukum

- Masih belum tuntas status dari
 - Digital signature
 - Uang digital / cybermoney
 - Status hukum dari paper-less transaction
 - [de]Regulasi



Efek terhadap kehidupan

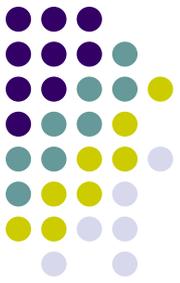
- Kemajuan teknologi komputer dan komunikasi seharusnya meningkatkan tingkat kualitas hidup kita. Kenyataannya...
 - Bekerja lebih panjang
 - Pekerjaan dibawa pulang: no life, single terus
 - Melebarnya jurang si kaya dan si miskin
- Siapkah kita menghadapi tantangan yang tidak dapat kita hindari?



Lain-lain

- Ketidaksiapan institusi finansial
- Tidak adanya insentif dari Pemerintah
- Masih kurangnya entrepreneur di Indonesia

Penutup



- Meskipun banyak hambatan, e-commerce tidak dapat dihindari karena merupakan tuntutan dari masyarakat
- Masih banyak peluang dalam e-commerce
- Masih banyak hambatan. Namun hambatan bisa diubah menjadi peluang