

Perkembangan E-Commerce: peluang dan permasalahan

Electronic Commerce

- Pelaksanaan *commerce* secara elektronik
 - Masa depan elektronik menurut Michael Dertouzos (“What Will Be”): *information marketplace*
- Media elektronik memungkinkan hal-hal / kebiasaan / aplikasi baru
 - Dengan adanya email, orang lebih sering menulis surat (elektronik)

Automation E-COMMERCE



Otomasi bisnis proses sebagai pengganti proses manual (konsep “enterprise resource planning”)

Streamlining / Integration

Proses yang terintegrasi untuk mencapai hasil yang efisien dan efektif (konsep “just in time”)

Publishing

Kemudahan berkomunikasi dan berpromosi untuk produk dan jasa yang diperdagangkan (konsep “electronic cataloging”)

Interaction

Pertukaran informasi/data antar pelaku bisnis dengan meminimalisasikan human error (konsep “electronic data interchange”)

Transaction

Kesepakatan dua pelaku bisnis untuk bertransaksi dengan melibatkan institusi lain sebagai fungsi pembayar (konsep “electronic payment”)

Mengapa E-Commerce?

- *Revenue stream* baru
- *Market exposure*, melebarkan jangkauan
- Menurunkan biaya
- Memperpendek waktu *product cycle*
- Meningkatkan *customer loyalty*
- Meningkatkan *value chain*

Jenis E-Commerce

- Business to business (B2B)
 - Antra perusahaan, data berulang, EDI
- Business to consumer (B2C)
 - Retail, pelanggan yang bervariasi
 - Konsep Portal
- Consumer to consumer (C2C)
 - Lelang (*auction*)

Servis yang harus tersedia

- Infrastruktur jaringan
- Directory services
 - LDAP, DNS
- Infrastruktur kunci publik
 - Certification Authority (CA)
 - Secure IP, Secure email (PGP, PEM, S/MIME), SSL, SSH, VPN
- Electronic payment

Perkembangan - Trend

- Commerce yang berbasis electronic meningkat. Banyak statistik yang menunjukkan hal ini.
- Tidak dapat distop!
- IT mendominasi bursa saham:
top 10 companies di dunia hanya dua jenis;
IT dan minyak

Top 10: Global 1000

- 1. Microsoft US\$407,22 milyar (billion)
- 2. General Electric 333,05
- 3. IBM 214,81
- 4. Exxon 193,92
- 5. Royal Dutch/Shell Group 191,32
- 6. Wal-Mart Stores 189,55
- 7. AT&T 186,14
- 8. Intel 180,24
- 9. Cisco Systems 174,09
- 10. BP Amoco 173,87



Masih top 1000

- 20. America Online \$129,07
- 38. Nokia \$87,20
- 39. Daimlerchrysler \$86,87
- 91. Sun Microsystems \$46,08
- 93. General Motors \$44,82
- 105. Boeing \$39,35
- 148. Yahoo!  \$29,45
- 220. Ebay.com \$21,40
- 254. Amazon.com \$18,91
- 306. Priceline.com \$16,09
- 944. Lycos \$3,34

BusinessWeek **ONLINE**



A Division of The McGraw-Hill Companies

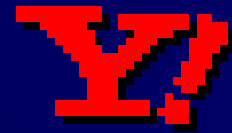


ORACLE



Top 200 emerging-market companies

- 63. Telekomunikasi Indonesia US\$4479 millions
- 77. Gudang Garam 3812
- 145. Indah Kiat Pulp & Paper 2454
- 167. Indosat 2122
- 188. Indofood Sukses Makmur 1871



- Yahoo! (dibentuk oleh 2 orang) bernilai US\$29,45 billion = **7 kali PT Telkom**

Contoh aplikasi commerce baru

- Transaksi melalui komputer, handphone, palm pilot (PDA)
 - Buku: Amazon.com, Barnes & Noble
 - Lelang: eBay
 - Stock: E*Trade (stock trading)
 - Restaurant/hotel reservation: Priceline.com

Potensi Indonesia

- Mengembangkan aplikasi, servis, content lokal dan global
- Mengembangkan komunitas digital
- Supply SDM

Permasalahan E-Commerce

- Keamanan (security), fraud
- Banyaknya standar
- Regulasi / hukum
 - Bagaimana status dari digital signature, penggunaan teknologi kriptografi, cyber money, aplikasi gambling, pornografi, HaKI?
- Kesiapan institusi keuangan, bank, e-payment

Peran Pemerintah

- Standarisasi
- [de]Regulasi, guidelines
- Membangun dan mengelola infrastruktur
- Insentif
- Inisiatif