

## **SEJARAH RESORT**

Menurut sejarah, orang-orang selalu bepergian dengan alasan untuk bisnis, kenegaraan, dan agama. Namun, sebelum perkembangan resort, mereka tidak bepergian untuk alasan bersenang-senang, karena adanya halangan dari kurang baiknya kereta, rusaknya jalan, tingkat kejahatan yang konstan, penginapan yang sederhana dengan pemilik yang tidak ramah, dan teman seperjalanan yang tidak sopan. Karena faktor-faktor inilah bepergian hanya dilakukan untuk alasan keperluan yang sangat mendesak.

Pertumbuhan tujuan resort yang populer tidak perlu sejalan dengan perkembangan property resort. Pada sisi lain, konstruksi dari hotel resort yang besar dapat mempercepat perkembangan tujuan resort yang besar.

### **ASAL PERKEMBANGAN AWAL RESORT DI EROPA**

Berdasarkan pada penemuan-penemuan sejarah dan fakta-fakta arkeologis terbaru, konsep resort yang asli diduga berasal dari kota Roma, mungkin membangun hotel pertama dengan tujuan sepenuhnya untuk rekreasi. Hotel ini dapat disebut langkah awal dalam membangun struktur dan elemen yang memiliki asosiasi dengan hotel resort, dibangun di sekitar pemandian umum. Kunjungan ke tempat pemandian umum menjadi rekreasi favorit bagi hampir semua kelas masyarakat di Roma karena banyak sekali tujuan yang dapat dilakukan di dalamnya. Selain untuk kebersihan, juga dapat digunakan untuk alasan kesehatan. Namun, kebutuhan untuk bersosialisasi melebihi manfaat dari pemandian itu sendiri. Pemandian biasanya dikombinasikan dengan fasilitas seperti tempat olahraga, dan pusat komunitas, relaksasi dan sosialisasi yang dapat dinikmati setelah hari yang berat dibuat lebih atraktif dengan adanya tempat makan dan minum.

Ketika pemandian umum pertama kali diperkenalkan di abad ke dua sebelum masehi, pemandian tersebut sangat kecil, berdekorasi sederhana dan terutama bermanfaat sebagai tujuan. Selanjutnya ditambah dengan karya mosaik dari marmer dan patung-patung agar lebih memberikan kesan leisure.

Contohnya pemandian Neptunus dibangun di tanah yang berbentuk persegi empat, setiap sisinya berukuran kira-kira 67 meter. Pemandian ini dibangun dari selatan ke utara di bagian timur gedung : Frigidarium ( pemandian air dingin), Tepidaria ( ruangan-ruangan air hangat), dan Caldarium ( pemandian air panas ) : ditengah gedung terdapat palaestra terbuka dimana latihan dapat dilakukan sebelum atau sesudah mandi, dibagian selatan dan timur Palaestra terdapat ruangan- ruangan rekreasi yang tidak terlalu membutuhkan energi ( tempat perkawinan, perayaan dan pesta, di dekat tempat pemandian tersebut). Gedung ini tidak bagian nuka di ruangan Decumanus, karena berhadapan langsung dengan barisan totok terbuka di bawah serambi-serambi bertiang, dan di bagian selatan dan barat tangga yang kokoh menghubungkan jalan dengan apartemen di bagian atas gedung. Pemandian ini, meski termasuk kecil bagi orang Roma, tetapi tempat ini adalah tempat yang lapang bagi Otista, dan pemandian ini didekasi dengan baik. Denah dari pemandian Neptunus ini mengilustrasikan deskripsi di atas dan menunjukkan elemen structural dari hotel resort yang ditemukan di abad-abad setelahnya. Fasilitas rekreasi yang luas, seperti restoran, akomodasi dan toko-toko untuk memenuhi kebutuhan pengunjung selama menginap di hotel resort tersebut.

Permintaan diatas adalah salah satu faktor pengembangan tradisi hotel Swiss yang terkenal tetapi terkendala dengan Kondisi alam yang sulit dalam pembangunannya malahan sebelum rel kereta dibangun, makanya harus melalui perjalanan panjang dengan jalan yang parah suatu keluarga untuk dapat tinggal selama beberapa bulan dan ini membuat fasilitas yang lebih banyak dari sekedar penginapan muncul. Hotel tertua Interlaken (1759 atau abad ke-15) juga dibangun untuk mengakomodasi pengunjung mata air di resort ST.Morotz yang memiliki Chalybeatnya dengan warna karat yang khas dan juga ada pengaruh Roma. Dua pemilik hotel khusus resort Badrutt (hotel La Vue De Bernina/1815, Pension Faller/1860, dan hotel Palace/1896) dan Johannes Baur (hotel Baur Au Lac/1938

di Zurich) yang sempat sebagai pekerja magang tukang roti. Hotel Baur ini mungkin menjadi hotel pertama yang menyadari nilai dari pemandangan alam karena pada waktu ketidakmampuan menagani banyaknya pengunjung langsung merombak ulang seluruhnya yang biasanya menghadap kota tetapi ini menghadap danau Lucerne. Pada awal 1800an menjadi resort musim panas yang terkenal, dari situ banyak hotel mengagumkan dibangun di tepian danau seperti hotel Istana (dengan restoran Table d'Hote\_nya), Pension Burgenstock (1873) oleh Joseph Bucheer-Durrer dari anak seorang gembala dan pada 1860an Kemudian lahir konsep musim dingin yang banyak disukai orang eropa, seperti Johannes Badrutt II yang menyakinkan pengunjung inggris yaitu dengan tradisi baru berseluncur atau mengendarai kereta luncur.

Sementara prinsip awal dari resort-resort pertama diatas (sumber mata air ajaib), selanjutnya adalah aktivitas sosial dan kesenangan yang dibangun oleh manajemen resort, karena pertengahan abad 1800an kepercayaan itu mulai berkurang. Berbeda dengan aktivitas di Baden-Homburg menjadi resort yang sangat terkenal dan menguntungkan, ini didukung oleh Kasino M.Benazet yang juga dimenejeri oleh Francois Blanc dengan mengambil alih manajemen baik ke Monaco (Le Mont charles/1863,lalu Monte Carlo) dan mengoperasikanya selama musim dingin yang juga menyediakan sarana judi untuk kalangan elit seluruh dunia dengan samaran sebagai Spa untuk kesehatan menjadi atraksi yang sangat menggoda.

Sebelum bergerak ke kontribusi Amerika terhadap perkembangan resort, kesimpulan diatas adalah bahwa daerah resort Eropa memiliki waktu hidup lebih lama, tetapi kalau hotel resort\_nya hanya singkat rata-rata 20 tahun, karena mereka juga mengalami masa-masa kebangkitan, kedewasaan,dan penurunan. Sebagai gambaran: Spa di Belgia mencapai tingkat tertinggi (dari abad 14-16), Bath dan Buxton terkenal pada pertengahan 1600an dan menurun 1801-1851, Baden-Baden di Jerman, Bad Gatein di Austria, Marienbad di Bohemia, dan Vichy di Perancis.

### **Kontribusi Amerika Terhadap Pembangunan Resort**

Sekitar abad 18-19 resort amerika pertama disepanjang pelabuhan atlantik dengan pola penginapan dan juga konsep dasar Spa\_nya yang sama seperti di Eropa yaitu hotel resort awal yang dibangun ditimur. Yellow Springs dan Bath Springs, di Pennsylvania (1722) dengan cepat menjadi kawasan wisata musim panas yang terkenal. Warm Springs, Healing Springs, Hot Springs di Virginia yang mempunyai Homestead pertama pada tahun 1766, dan Saratoga Springs (yang memiliki sejarah Roller-Coaster) di Virginia barat (1778) yang awal populernya karena Spa, meskipun akhirnya juga karena atraksi-atraksi yang lain. Pada saat yang sama resort tepi pantai yang diciptakan di Long Branch dan Cape May dengan tipe lain sudah mulai terkenal dan banyak pengunjung pada rumah kayunya sekitar 1760 dan 1800. Pada Newport (juga memiliki sejarah Roller-Coaster), Rhode Island juga maju pesat sebagai pusat komersial karena sirup gula didistilasikan menjadi rum yang ditukar dengan budak perdagangan budak Afrika dan pada tahun 1781 perdagangan budak dihapuskan di utara amerika. Resort tadi sudah mulai mengikuti perubahan norma sosial dan selera konsumen.

Sir William Johnson pada tahun 1767 sebagai orang kulit putih pertama yang melakukan pengobatan dari mata air Saratoga Springs yang dikenal di suku lima negara sebagai "Mata air obat dari leluhur", ini mata air panas sulfur yang kaya sodium, kalsium, magnesium, dan potansium (=air mineral alkaline). Dengan pola yang sama dengan Spa di Amerika, dalam pengumuman cara pengobatannya diikuti oleh kampanye dan konstruksi hotel besar super mewah, seperti yang pertama dibuat Putnam's Union Hall (1800an), lalu Congress Hall (1812), dan yang paling besar The United State (1824). Selain itu Gideon Putnam juga mempromosikan Pengembangan "Pancuran" kesehatan di wilayah Indian terpencil di New York.

Di White Sulphur Springs untuk orang yang menderita Arthritis juga dibangun gedung resort oleh Michael Bowyer setelah diperkenankan Amanda Andeson (1778). Pada 1800an struktur permanen yang dibuat yaitu Paradise Row, Alabama Row, Cottage, dan Spring house yang terkenal contoh utama dari "Spa mewah". Resort ini hanya berjarak 60 mil dari dua resort yg sejak 1825 menjadi

saingan, yaitu healing Springs dan Hot Springs yang Homestead pertamanya oleh Dr.Thomas Goode.

Tahun 1829 Tremont house yang terkenal dan menjadi standar pertama adaptasi pengoperasian hotel resort di Amerika maupun Eropa karena inovasinya. Contoh diantaranya: pematik api di tempat lilin, makanan perancis, bellboy untuk membawakan tas tamu, dsb.

Pertengahan 1830an, Saratoga Spring dan resort wilayah timur lainya terkenal sebagai pusat kesempatan sosial. Dapat dilihat dari penjelasan fenomena (1838) orang Inggris sehabis mengunjungi, James Silk Buckingham mengatakan dimana Congress Hall of United State (disini pemimpin keluarga di Amerika sama eksklusifnya dengan bangsawan di Inggris), dengan 2 dollar per hari dapat duduk bersama. Maka mereka tinggal selama beberapa minggu atau bulan.

Berdasarkan sejarah The Greenbier, pengembangan sesungguhnya dari resort di Amerika datang dengan adanya rel kereta api dan pelabuhan baru. Hotel besar De Grande Luxe (1846) dengan pembangunan Ocean House didalam strukturnya maka dengan cepat pada daftar tamunya telah terhitung beberapa milioneer New York.

Pentingnya prinsip pemasaran resort dapat dilihat pada salah satu resort pemancingan dan perburuan tertua di AS, Bar Harbour, Maine yang dipromosikan oleh wartawan dari surat kabar Tribune yaitu Robert Carter dengan menulis sebuah buku yang memuji keindahan dan kemurnian kualitas remote area ini dan untuk kedepan di dalam isinya juga menyatakan bahwa atraksi-atraksi baru harus ada dan dikembangkan agar daerah resort ini tidak kehilangan pamornya. Sebagai contoh: Saratoga Springs yang sangat terkenal dikalangan para pengusaha tahun 1861 karena selain meminum airnya juga setelah dibangunnya jalur pacuan kuda (1864) yang kemudian pada tahun 1870an tidak mampu bersaing dari jalur pacuan Newport dan Long Branch di Monmouth yang banyak menawarkan undian berhadiah.

Tetapi sebelum adanya perang saudara, rumah klub Saratoga sukses besar seperti Baden-Baden (1871) dibawah John Morrissey yang pelangganya Demimonde, The Lilian Russels, dan Diamond Jim Bradys The Crumbs house

adalah kelab malam pertama di abad-20. Ini membuat hotel Saratoga membuat peraturan yang kaku yaitu pengunjung harus mengenakan jas dan dasi putih untuk masuk ke lantai dansa. Setelah 40 tahun kemudian (1907) masa perjudian telah selesai dan kemudian dijual, langsung mengganti aset yang tidak ternilai dengan membuat “Asosiasi Pengembangan Bibit Kuda Saratoga” oleh William C. Whitney

White Sulphur juga menjadi terkenal setelah perang saudara seterkenal mencari jodoh di daerah selatan, wanita cantik yang mendiami “Old White” menjadi cara terbaik untuk mencari suami (1870). White Springs juga berkembang pesat karena dilalui jalur kereta api yang sedang dibangun (1868) oleh Collis P. Huntington dari Connecticut (Chesapeake & Ohio Railroadway Company). pada tahun 1910 the C & O membeli Old White yang kemudian hancur akibat kebakaran hebat (1922) dan bertanggung jawab atas pembangunan Grand Resort Greenbrier Amerika yang bersejarah dan terkenal. Pada saat Dr. Goode meninggal, pengembangan mata air terhenti dan yang menggantikan tempatnya tidak ada yang berkompeten. Kemudian tahun 1888 C & O dibeli oleh gabungan perusahaan bank New York di bawah kendali Dr. C. P. Morgan & Company yang mengembangkan kembali resort air panas menjadi resort moderen (1890an), Hot Springs dan White Sulphur Springs juga kembali berkompetisi.

Tetapi Pengembangan yang berlebihan juga tidak baik karena kurang perencanaan daerah dan pengendalian lingkungan, sebagai contoh: Long Branch yang membangun Howland house dan continental, juga terjadi di Atlantic City dan Miami Beach. Tetapi di Long Branch karena mengerti akan menemui kegagalan maka membawanya untuk mengkampanyekan, mengiklankan, dan menempatkannya sebelum dan sesudah musim panas. Sampai pada tahun 1880 menjadi salah satu resort terkenal di Amerika dengan jalur pacuannya, rumah judinya, dan pantai indahya. Karena terlalu banyaknya pengunjung yang datang dan sudah tidak memadai lagi, bahkan mendatangkan masalah sosial dan akhirnya ditutup.

## **SINTESIS : PELAJARAN YANG DAPAT DIAMBIL DARI SEJARAH RESORT**

Sejarah perkembangan resort sangat panjang dan beragam. Dari asalnya yang merupakan tempat untuk mandi bagi para kaisar Roma dan pejabat-pejabatnya yang diciptakan untuk kesenangan, lalu berkembang di benua Eropa dan benua Amerika. Resort hotel telah meninggalkan jejak sejarah perkembangan yang luar biasa. Fasilitas-fasilitas seperti fasilitas rekreasi, fasilitas perawatan dan kebutuhan kesehatan, restoran, pondok penginapan, tempat-tempat perbelanjaan dan bahkan kasino ditawarkan oleh tempat-tempat pemandian di Roma dan tempat spa di Inggris, dan masih merupakan bagian dari dunia resort sekarang ini.

Sejarah resort sangat berarti juga pada perkembangan alat transportasi dan perjalanan ke suatu tempat. Kapal, stagecoaches, jalur kereta api, mobil, pesawat terbang dan jet telah berpengaruh untuk mencapai daerah-daerah resort. Dengan diketemukannya perjalanan udara dengan menggunakan pesawat terbang jet di abad 20 ini, banyak resort-resort mewah yang berkembang bahkan di pelosok daerah terpencil di dunia sekalipun.

Resort biasanya beroperasi secara musiman. Resort 4 musim adalah bentuk resort yang modern yang berkembang dari tekanan inflasi, pasar musiman yang tidak dapat dipercaya, perubahan golongan tersebut pelanggan dan alat transportasi yang diperbaharui. Faktor-faktor yang sama juga telah merubah hotel resort menjadi bisnis yang konvensional.

Perkembangan resort pertama-tama adalah untuk meniadakan perjalanan demi kesenangan yang menjadi dasarnya, lalu akan selalu ada pasar yang potensial untuk pemasaran liburan resort. Daerah tujuan resort memiliki siklus kepopuleran yang terbatas. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepopuleran daerah resort yaitu pada perubahan-perubahan pola hidup masyarakat, pergerakan penduduk, standar umum yang berkualitas pada infrastruktur daerah tujuan, atraksi-atraksi baru yang terdapat di daerah lain dan kompetisi antar pengembangan resort tersebut, manajemen inivasi yang baik dan perlawanan terhadap perkembangan yang berlebihan dan masalah polusi lingkungan seperti menjadi kunci agar kehidupan daerah resort tetap bertahan hidup untuk jangka waktu yang lama.

Pengelola resort harus dapat membangun bisnis liburan pada strategi pemasaran yang baru,. Seperti mengadakan paket-paket rombongan, kombinasi antara alat transportasi yang digunakan untuk melihat-lihat pemandangan dalam satu paket akomodasi. Daerah resort telah menembus pasar konvensional, pasar baru diakibatkan oleh liburan yang diperbantukan untuk para pekerja tersebut sangat berpengaruh terhadap jenis baru dari konsep resort dari kemunduran untuk golongan leisure dari keinginan orang banyak dan masyarakat dunia pada umumnya.