



Segmentasi

Variabel	Uraian
<ul style="list-style-type: none">• geografi• wilayah	Kalangan menengah ke atas
<ul style="list-style-type: none">• kepadatan	
<ul style="list-style-type: none">• Iklim, dll	
<ul style="list-style-type: none">• demografi	Laki-laki atau perempuan
<ul style="list-style-type: none">• usia	Semua umur
<ul style="list-style-type: none">• penghasilan	Di atas Rp. 1.000.000,-
<ul style="list-style-type: none">• pekerjaan	Semua jenis pekerjaan
<ul style="list-style-type: none">• kewarganegaraan	WNI/WNA
<ul style="list-style-type: none">• psikografi	Biasa hidup di kota
<ul style="list-style-type: none">• kelas sosial	Kalangan menengah ke atas
<ul style="list-style-type: none">• Gaya hidup	Modern (terutama yang biasa tinggal di kota)

lanjutan

• kepribadian	Semua kalangan
Perilaku	
• alasan menggunakan produk	Mencari pengalaman yang berbeda dan unik
• waktu menggunakan	Kapan saja ; Pada saat liburan, week end, week day.
• alasan memilih merek tersebut	Berwisata dengan pengalaman yang berbeda

Targeting

Variabel	Uraian
• geografi	Lingkungan kota
• demografi	Semua umur
• psikografi	Biasa hidup di kota
• perilaku	Yang menyukai petualangan, dan tantangan

Positioning

• Tagline/Kredo	Feels the jungle's atmosphere
• arti Tagline/Kredo	Rasakan tantangan dan kehidupan di Hutan
• Pembeda keunikan yang ditawarkan dibandingkan competitor	Bangunan rumah yang dibuat dari papan yang beratap daun ilalang kering, suasana hutan yang dikelilingi binatang jinak.

Produk

Produk & Jasa yang ditawarkan	Keunggulan dan keunikan
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="305 486 575 525">• Tree house	<p data-bbox="710 486 1754 815">Rumah panggung yang berdinding papan dan beratap daun ilalang kering, yang dikelilingi pohon pinus. Dimulai dari kamar standar hotel bintang 3 (melati) sampai bintang 4. yang di fasilitasi juga dengan kolam renang yang di desain menyerupai danau kecil.</p> 

Produk & Jasa yang ditawarkan

- Tree House

Keunggulan dan keunikan



Tree House tampak dari luar.



Tampak dari dalam

Produk & Jasa yang ditawarkan

- Tree House

Keunggulan dan keunikan



Tampak dari luar

Produk & Jasa yang ditawarkan

Keunggulan dan keunikan

- Taman Bermain

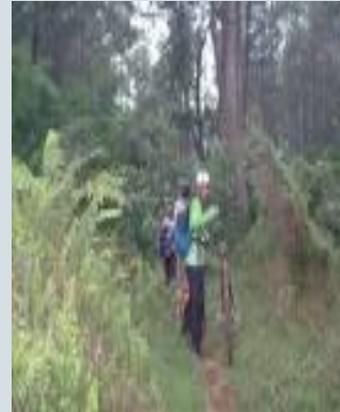


Wahana bermain anak

Produk & Jasa yang ditawarkan

Keunggulan dan keunikan

- Tracking Jogging



- Outbond

Place

Di bumi perkemahan Cikole, yang berdekatan dengan objek wisata Gunung Tangkuban Perahu.

Price

Strategi <i>Price</i> yang dilakukan	Harga yang cukup terjangkau
Alasan: agar terjangkau dengan semua kalangan	
Produk & Jasa yang ditawarkan	Range Harga
Tree house dan taman bermain	Mulai dari Rp.500.000 – 1.500.000

Promosi

Strategi promosi yang dilakukan	Memasang spanduk, menyebarkan leaflet, membuat situs di internet, reservasi online.
Alasan	Mudah dan murah