


 FPIPS UPI PRODI MPP	SILABUS				Dibuat Oleh:	Diperiksa Oleh:	Disetujui Oleh :
	Manajemen Wisata Olahraga						
	No. Dokumen : FPIPS-MPP- SIL- 40	No. Revisi : 00	Tgl. Terbit : 1 Sept 2012	Halaman : 1 dari 3	Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.,MBA Oce Ridwanudin, SE., MM	Dewi Pancawati Novalita Koord. Bidang Akademik	Hp. Diah Setiyorini Kaprodi

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	: Manajemen Wisata Olahraga
Nomor Kode	: MP 420
Jumlah SKS	: 3 SKS
Semester	: 5
Kelompok Mata Kuliah	: Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Wisata Olahraga
Program Studi	: Manajemen Pemasaran Pariwisata/ S1
Status Mata Kuliah	: Mata Kuliah Wajib
Prasyarat	: -
Dosen	: Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA Oce Ridwanudin, SE., MM

2. Deskripsi Mata Kuliah





Mata kuliah ini membahas tentang manajemen wisata olahraga yang meliputi: pengertian manajemen olahraga, konsep manajemen olahraga dan keuangan manajemen olahraga, sumber daya manusia dalam wisata olahraga, strategi manajemen wisata olahraga.

3. Pengalaman Belajar/Metode Mengajar:

- a) Tatap Muka
- b) Penugasan Mandiri dan Kelompok
- c) Presentasi hasil laporan tugas

4. Evaluasi Belajar

- a) Kehadiran di kelas (kehadiran minimal 80% sebagai syarat dapat mengikuti UAS)
- b) *Grooming, Behaviour* dan *Attitude*/N1 (Bobot 1, nilai maksimum 100)
- c) Aktifitas dan partisipasi di kelas/N2 (Bobot 1, nilai maksimum 100)
- d) Tugas Individul, tugas kelompok (*Book Report*, Laporan Bab, dsb)/N3 (Bobot 1, nilai maksimum 100)
- e) Ujian Tengah Semester (UTS)/N4 (Bobot 1, nilai maksimum 100)
- f) Ujian Akhir Semester (UAS)/N5 (Bobot 2, nilai maksimum 100)

 FPIPS UPI PRODI MPP	SILABUS				Dibuat Oleh:	Diperiksa Oleh:	Disetujui Oleh :
	Manajemen Wisata Olahraga						
	No. Dokumen : FPIPS-MPP- SIL- 40	No. Revisi : 00	Tgl. Terbit : 1 Sept 2012	Halaman : 2 dari 3	Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.,MBA Oce Ridwanudin, SE., MM	Dewi Pancawati Novalita Koord. Bidang Akademik	Hp. Diah Setiyorini Kaprodi

- g) Nilai Akhir (NA) diperoleh dari akumulasi nilai setiap aspek sesuai dengan nilai dan bobotnya, kemudian dibagi enam. Sehingga secara sederhana perhitungannya dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$NA = \frac{N1.1+N2.1+N3.1+N4.1+N5.2}{6} = \dots\dots$$





Nilai Akhir berkisar dalam rentang angka 0 s.d 100. Angka-angka tersebut kemudian dikonversikan ke dalam bentuk nilai A, B,C, D atau E dengan ketentuan sebagai berikut.

Indeks	Nilai
A	78 - 100
B	68 - 77
C	58 - 67
D	48 - 57
E	0 - 47

Dalam kasus tertentu konversi nilai bisa dilakukan dengan melihat rentang nilai tertinggi dan terendah yang diperoleh dalam suatu kelas
Standar minimal kelulusan mata kuliah adalah nilai C

5. Uraian Pokok Bahasan

Pertemuan	Tanggal	Uraian Pokok Bahasan
I	7 September 2012	Pendahuluan
II	14 September 2012	An Overview of Sports Management
III	17 September 2012	Sports Marketing
IV	24 September 2012	Financial Accountability in Sports Management
V	17 September 2012	Human Resource Management
VI	1 Oktober 2012	Strategic Management
VII	8 Oktober 2012	Planning, Monitoring, Controlling, Evaluating Sports Organization
VIII	15 Oktober 2012	Sports Entrepreneurship
IX	22 Oktober 2012	Ujian Tengah Semester
X	29 Oktober 2012	Sports Development

 <p>FPIPS UPI PRODI MPP</p>	SILABUS				Dibuat Oleh:	Diperiksa Oleh:	Disetujui Oleh :
	Manajemen Wisata Olahraga						
	No. Dokumen : FPIPS-MPP- SIL- 40	No. Revisi : 00	Tgl. Terbit : 1 Sept 2012	Halaman : 3 dari 3	Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.,MBA Oce Ridwanudin, SE., MM	Dewi Pancawati Novalita Koord. Bidang Akademik	Hp. Diah Setiyorini Kaprodi

XI	5 November 2012	Managing Event
XII	12 November 2012	Funding, Investment, and Sponsorship in Sports
XIII	19 November 2012	Sustainability for Sports Management
XIV	26 November 2012	Group Presentation I
XV	3 Desember 2012	Group Presentation II
XVI	10 Desember 2012	Ujian Akhir Semester

6. Sumber dan Dokumen

Fullerton, Sam., Sport Marketing: McGraw Hill,2007

Hinch, Thomas, James Higham., Sport Tourism Development: Channel View Publication, 2004

_____, Sport Touuism Globalization, Mobility and Identity: Elsevier Ltd, 2009

Ritchie, Brent W., Daryl Adair., Sport Tourism Interrelationship Impacts And Issue

Fullerton, Sam, 2007, Sports Marketing, McGraw Hill Irwin, Boston, USA

Journals