



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2013163 Ext. 2525

MP209 Pengantar Ilmu Pariwisata: S-1, 3 sks, Semester 1

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan menguasai prinsip, konsep, tujuan, dan kegunaan aspek-aspek studi dalam ilmu kepariwisataan. Materi mata kuliah ini meliputi prinsip-prinsip dan filosofis dari ilmu pariwisata, Pengenalan terhadap Ilmu Pariwisata yang meliputi Pengenalan Prinsip, Pendekatan Studi, dan industry Pariwisata, Sejarah Perjalanan Manusia, Sejarah Perkembangan Kepariwisata Indonesia, Motivasi Orang Melakukan Perjalanan Wisata, Dasar-dasar pengertian Pariwisata, Sarana dan Prasaran Pariwisata, Metode Perhitungan Aspek-aspek Kepariwisata, Organisasi Kepariwisata, Hukum dan Undang-Undang Pariwisata, Dokumen Perjalanan dan Sistem Pembayaran, Industri Transportasi dan Perdagangan dalam Pariwisata, Industri Akomodasi dan Jasa Boga, Pengantar Ilmu Perhotelan, Industri Travel dan Riset kepariwisataan. Media yang digunakan adalah whiteboard, OHP, dan LCD. Evaluasi yang dilakukan melalui penilaian pada keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran, penugasan individual atau kelompok disajikan dalam penampilan di kelas, Ujian Tengah Semester (UTS), dan Ujian Akhir Semester (UAS). Buku sumber yang digunakan adalah McIntosh, Robert W., Goeldner, Charles R, Tourism : Principles, Practices, Philosophies, John Wiley & Sons, Inc., Fifth Edition, 1986. Yoeti, Oka A, Drs, MBA,.Pengantar Ilmu Pariwisata, Angkasa Bandung, Edisi Revisi, 1996. Yoeti Oka A, Drs,MBA., Pemasaran Pariwisata Angkasa Bandung, Edisi Revisi, 1996. Bagyono., Pariwisata dan Perhotelan, Alfabeta Bandung, Cetakan Kedua., 2007.

SILABUS

1. Identitas Mata Kuliah:

Nama mata kuliah	: Pengantar Ilmu Pariwisata
Nomor kode	:
Jumlah sks	: 3 sks
Semester	: 1
Kelompok mata kuliah	: MKDA
Program studi/Program	: Manajemen Pemasaran Pariwisata/S-1
Status mata kuliah	: Mata Kuliah Wajib

Prasyarat : -
Dosen : Drs. Koen Koeryaman
Dra. Sufia Isa
Gitasiswhara, SE.Par, MM (EGA)

2. Tujuan

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan menguasai prinsip, konsep, tujuan, dan kegunaan aspek-aspek studi dalam ilmu kepariwisataan.

3. Deskripsi Mata Kuliah

Materi mata kuliah ini meliputi konsep-konsep pemasaran dalam industri pariwisata yang meliputi Pengenalan terhadap Ilmu Pariwisata yang meliputi Pengenalan Prinsip, Pendekatan Studi, dan industry Pariwisata, Sejarah Perjalanan Manusia, Sejarah Perkembangan Kepariwisata Indonesia, Motivasi Orang Melakukan Perjalanan Wisata, Dasar-dasar Pengertian Pariwisata, Sarana dan Prasarana Pariwisata, Metode Perhitungan Aspek-aspek Kepariwisata, Organisasi Kepariwisata, Hukum dan Undang-Undang Pariwisata, Dokumen Perjalanan dan Sistem Pembayaran, Industri Transportasi dan Perdagangan dalam Pariwisata, Industri Akomodasi dan Jasa Boga, Pengantar Ilmu Perhotelan, Industri Travel dan riset kepariwisataan.

4. Pendekatan pembelajaran

- Metode : 1. Ceramah dan tanya jawab
2. Tugas dan studi kasus
- Tugas : 1. Makalah dan laporan
2. Tugas lain yang ditentukan kemudian.
- Media : OHP, LCD/Power point

5. Evaluasi

1. Penilaian pada keaktifan mahasiswa dalam proses pembelajaran
2. Penugasan individual atau kelompok disajikan dalam penampilan di kelas
3. Ujian Tengah Semester (UTS)
4. Ujian Akhir Semester (UAS)

6. Rincian materi perkuliahan tiap pertemuan

TGL	SESI	TOPIK (MATERI)	DOSEN
	1	Prinsip, Pendekatan Studi, dan Industry Pariwisata	EGA
	2	Sejarah Perjalanan Manusia	EGA
	3	Sejarah Perkembangan Kepariwisata Indonesia	EGA
		LIBUR LEBARAN	
		LIBUR LEBARAN	
	4	Motivasi Orang Melakukan Perjalanan Wisata	EGA
02/11	5	Dasar-dasar pengertian Pariwisata	EGA
02/11	6	Sarana dan Prasarana Pariwisata	EGA
02/11	7	Metode Perhitungan Aspek-aspek Kepariwisata	EGA
10/11	8	Ujian Tengah Semester (UTS)	TIM DOSEN
17/11	9	Organisasi Kepariwisata	EGA
24/11	10	Hukum dan Undang-Undang Pariwisata	EGA
01/12	11	Dokumen Perjalanan dan Sistem Pembayaran	EGA
08/12	12	Industri Transportasi dan Perdagangan dalam Pariwisata	EGA
15/12	13	Industri Akomodasi dan Jasa Boga Pengantar Ilmu Perhotelan	EGA
22/12	14	Industri travel dan riset kepariwisataan. Globalisasi dalam Industri Pariwisata	EGA
Jan 09	15	Ujian Akhir Semester (UAS)	TIM DOSEN

7. Referensi

McIntosh, Robert W., Goeldner, Charles R, Tourism : Principles, Practices, Philosophies, John Wiley & Sons, Inc., Fifth Edition, 1986.

Yoeti, Oka A, Drs, MBA., Pengantar Ilmu Pariwisata, Angkasa., Bandung, Edisi Revisi, 1996.

Yoeti Oka A, Drs., MBA., Pemasaran Pariwisata, Angkasa., Bandung, Edisi Revisi, 1996

Bagyono., Pariwisata dan Perhotelan, Alfabeta Bandung, Cetakan Kedua., 2007.